



**PRODUKSI *BOOKLET* SEBAGAI PENGEMBANGAN
MEDIA INFORMASI KONSERVASI BINTURONG DI
CV. BUMI MAKMUR (BINTURONG INDONESIA)**

TUGAS AKHIR

Oleh:

Farhan Aditya Pratama

40020621650199

Disusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan studi pada Program Studi
Sarjana Terapan Informasi dan Hubungan Masyarakat.

Konsentrasi: Humas.

**PROGRAM STUDI S. Tr. INFORMASI DAN HUMAS
SEKOLAH VOKASI
UNIVERSITAS DIPONEGORO**

2025

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan sebenarnya, penulis menyatakan bahwa skripsi ini disusun tanpa mengambil bahan hasil penelitian baik untuk memperoleh suatu gelar sarjana atau diploma yang suda ada di universitas lain maupun hasil penelitian lainnya. Penulis juga menyatakan bahwa skripsi ini tidak mengambil bahan dari publikasi atau tulisan orang lain kecuali yang sudah disebutkan dalam rujukan dan dalam daftar pustaka. Penulis bersedia menerima sanksi jika terbukti melakukan plagiasi/penjiplakan.

Nama : Farhan Aditya Pratama

NIM : 40020621650199

Tanda Tangan:



Tanggal : 29. Agustus 2025

HALAMAN PERSETUJUAN

TUGAS AKHIR

PEMBUATAN BOOKLET EDUKATIF SEBAGAI PENGEMBANGAN MEDIA INFORMASI KONSERVASI BINTURONG DI CV. BUMI MAKMUR (BINTURONG INDONESIA)

Oleh,

**Farhan Aditya Pratama
40020621650199**

Semarang, ¹⁹... Agustus 2025

Disetujui oleh,
Dosen pembimbing



**Dr. Yanuar Luqman S.Sos., M.Si.
197601302003121002**

HALAMAN PENGESAHAN

Proposal Tugas Akhir ini diajukan oleh,

Nama : Farhan Aditya Pratama
NIM : 40020621650199
Program Studi : D4 Informasi dan Humas
Konsentrasi : Humas
Judul Tugas Akhir : Perancangan Booklet Edukatif Sebagai Pengembangan
Media Informasi Konservasi Biturong di CV. Bumi
Makmur (Binturong Indonesia)

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan (STr.) pada Program Studi Sarjana Terapan Informasi dan Humas Sekolah Vokasi, Universitas Diponegoro.

TIM PENGUJI

Pembimbing : Dr. Yanuar Luqman S.Sos., M.Si.
NIP. 197601302003121002
Penguji 1 : Arifa Rachma Febriyani S.I.Kom., M.I.Kom.
NIP. 199202122020122022
Penguji 2 : Rachela Belinda Fatharani M.I.Kom.
NIP. 199608182024062002



Semarang, 28 Agustus 2025

Ketua Prodi Informasi dan Humas,



Arifa Rachma Febriyani S.I.Kom., M.I.Kom.

NIP. 199202122020122022

KATA PENGANTAR

Dengan penuh rasa syukur kepada Allah SWT, penulis berhasil menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul **PRODUKSI BOOKLET SEBAGAI PENGEMBANGAN MEDIA INFORMASI KONSERVASI BINTURONG DI CV. BUMI MAKMUR (BINTURONG INDONESIA)**. Segala kemudahan, kesehatan, dan kesempatan yang diberikan selama proses penyusunan menjadi motivasi tersendiri bagi penulis untuk dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan baik.

Tugas Akhir ini dibuat dengan tujuan memperoleh gelar Sarjana Terapan di jurusan Informasi dan Humas, Sekolah Vokasi, Universitas Diponegoro. Penulis membuat *booklet* sebagai pengembangan media informasi konservasi binturong di CV. Bumi Makmur (Binturong Indonesia). Laporan ini disusun dalam 5 bab yang terstruktur dan komprehensif, berikut ringkasan dari setiap bab:

Ringkasan dari kelima bab laporan ini mencakup pembahasan latar belakang permasalahan yang dihadapi CV. Bumi Makmur (Binturong Indonesia) terkait keterbatasan media informasi edukasi binturong, teori-teori pendukung seperti Public Relations, media cetak, *booklet*, konservasi, dan desain grafis. Metode pelaksanaan yang meliputi lokasi, waktu, teknik pengumpulan serta analisis data, pembahasan proses pembuatan *booklet* mulai dari pra-produksi hingga pasca-produksi beserta hasil uji coba cetak, kendala, serta tanggapan klien dan pengunjung, sehingga kesimpulan dan saran yang memuat rekomendasi pengembangan media informasi agar dapat dimanfaatkan secara optimal untuk edukasi dan konservasi binturong.

UCAPAN TERIMA KASIH

Ucap syukur dan pujian kepada Allah SWT atas segala karunia dan hidayah-Nya yang mengizinkan penulis menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul “Produksi Booklet dalam Pengembangan Media Informasi Konservasi Binturong di CV. Bumi Makmur (Binturong Indonesia)” ini hingga selesai dengan segala kemudahan yang diberikan oleh-Nya.

Penulis juga tidak akan melupakan dukungan, bantuan, bimbingan, dan doa dari dari berbagai pihak. Penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang tulus sepenuh hati kepada pihak terkait yang telah memberi kontribusi dalam segala bentuk. Semua yang telah diberikan kepada penulis tidak akan ternilai harganya. Dengan ini penulis mengucapkan terima kasih tiada henti yang akan selalu tertulis di lembaran ini, kepada:

1. Kepada orang tua tercinta, meskipun sudah berpisah secara status tapi kalian akan tetap penulis satukan di dalam ucapan ini, karena status kalian tidak akan pernah berubah, sebagai orang tua penulis. Terima kasih kepada Papah Mulyono dan Mamah Tetep Wiji Rahayu yang selalu memberikan dukungan secara moral, doa, kerja keras, dan segala hal yang sudah kalian pertaruhkan untuk segala urusan perkuliahan penulis. Doa dan kasih sayang kalian tidak pernah putus dan tidak akan pernah tergantikan, itu yang membuat penulis bisa di titik sekarang.
2. Adik penulis, Farakyla Azzahra Junieta yang meskipun sering terselip gengsi, selalu memberikan dukungan yang tulus dan menjadi teman dalam perjalanan ini.
3. Ibu Arifa Rachma Febriyani, S.I.Kom., M.I.Kom. selaku Ketua Program Studi Sarjana Terapan Informasi dan Humas, Sekolah Vokasi, Universitas Diponegoro, sekaligus dosen penguji satu sidang Tugas Akhir penulis yang telah memberikan masukan, arahan, dan juga semangat kepada penulis dalam menyelesaikan Tugas Akhir.
4. Mas Dr. Yanuar Luqman S.Sos., M.Si. selaku dosen pembimbing penulis yang telah memberikan masukan, arahan, solusi, waktu, pikiran, kehadiran,

dan hal lainnya yang tidak bisa saya sebutkan satu per satu, sehingga penulis bisa menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan baik.

5. Mbak Rachela Belinda Fatharani M.I.Kom. selaku dosen penguji dua penulis yang telah memberikan masukan, arahan, dan juga semangat kepada penulis dalam menyelesaikan Tugas Akhir.
6. Pak Irwan selaku pemilik dari perusahaan CV. Bumi Makmur (Binturong Indonesia) yang sudah mengizinkan penulis menjalankan Tugas Akhir di sana sebagai klien penulis, tidak pernah menuntut hal apapun, dan lainnya.
7. Muhammad Irsyad Rolandi sebagai teman penulis sejak SMP yang mengetahui segala hal kehidupan penulis sejak saat itu, teman yang selalu bisa siap sedia membantu dalam bentuk apapun, selalu menjadi pendengar yang baik, selalu bisa memberi solusi dalam bentuk sudut pandang baru, dan selalu bisa hadir dalam kondisi apapun.
8. Muhammad Kemal Freolik Junior dan Rangga Yendri Saputra sebagai teman penulis sejak SMP yang meski lama berpisah sekolah tapi tetap setia menemani. Terima kasih telah mengunjungi penulis ke Semarang hanya untuk berbagi cerita dan tawa, kehadiran kalian di Semarang membuat penulis merasa Semarang seperti di Bekasi.
9. Go Green Kost (GGK), yang di dalamnya ada penulis, Aldrin Athallah Delfrianto, Tirta Aqsha Wardhana, Muhammmad Bintang Hasanat, Ibnu Rayhan Albiruni, Muhammad Schumy Darqutni, Simon Patrick Ferdinand Simanjuntak, dan Gregorius Rangga Prasidoro Putra. Atas semua memori, canda, drama, dan kebersamaan yang tidak akan terlupakan. Bahkan tidak bisa dituliskan satu per satu.
10. Sirkel Imoetzs sudah jarang terderang tapi penulis tidak akan melupakan semua memori yang sudah kita buat bersama di tempat-tempat yang ada.
11. Bimbingan Denyok, yang di dalamnya ada penulis, Aldrin Athallah Delfrianto, Anisya Brynda Adha Putri Abdillah, Aryo Laksono, Azalia Fairuz Dofany, Muhammad Bintang Hasanat, Bimo Sulistyو Wibowo, Bunga Asla Fathina, Siti Devani Rahmawati, Muhammad Gilang Ramadhan, Jesika Gloria Seniorita, Ratu Faiza Nabila, Richard Andreas

Bastiaan, Salma Zara Azizul, dan Simon Patrick Ferdinand Simanjuntak. Mereka yang saling bantu, saling menemani, saling menghibur, dan saling berkeluh kesah satu sama lain.

12. Ratu Faiza Nabila dan keluarga yang sejak penulis menginjakan kaki di Semarang telah memberikan dukungan, hangat, segala suka serta duka yang telah dilewati, dan bantuannya.
13. Semua pihak lain yang turut membantu, baik secara langsung maupun tidak langsung, serta dalam bentuk apapun yang namanya tidak bisa penulis sebutkan satu per satu, tetapi jasanya sangat berarti.
14. Serta burjo, kafe, dan kost teman yang menjadi saksi bisu penulis mengerjakan Tugas Akhir, Burjo Pak Man 1 yang akrab disebut Buluk, Burjo Totem 4, Burjo Sami Raos 3 yang akrab disebut Arjuna, Warmindo BP, Ka.Ma, Tentang Kita, Kov, Ambaru, Tenno, dan tempat lainnya yang mungkin belum penulis sebutkan.
15. Terakhir dan tidak akan terlupakan, penulis itu sendiri, Farhan Aditya Pratama. Terima kasih sudah mampu melewati berbagai macam lika-liku yang tidak pernah terbayangkan sebelumnya, tidak pernah menyerah pada keadaan, dan selalu bersyukur atas apapun yang terjadi dalam perjalanan.

ABSTRAK

CV. Bumi Makmur (Binturong Indonesia) merupakan penangkaran binturong resmi pertama di Indonesia yang memiliki peran penting dalam konservasi dan edukasi publik mengenai spesies binturong. Namun, penyampaian informasi selama ini masih terbatas pada penjelasan verbal oleh petugas, yang dinilai kurang efektif. Proyek ini bertujuan merancang dan memproduksi media informasi edukatif berupa *booklet* yang menyajikan informasi secara sistematis, menarik, dan mudah dipahami. Data diperoleh melalui wawancara dengan pemilik penangkaran, penyebaran kuesioner, serta studi literatur. Proses perancangan meliputi penentuan konsep, pemilihan desain, dan produksi menggunakan aplikasi Canva berukuran A5. *Booklet* memuat pendahuluan, profil perusahaan, informasi lengkap tentang binturong, alasan dan peraturan perlindungan, serta ajakan pelestarian. Hasil uji coba menunjukkan bahwa *booklet* ini dinilai mudah dipahami, memiliki desain menarik, dan mampu meningkatkan kesadaran pengunjung akan pentingnya pelestarian binturong.

Kata Kunci: Binturong, Konservasi, Edukasi, Media Informasi, Booklet, CV. Bumi Makmur.

ABSTRACT

CV. Bumi Makmur (Binturong Indonesia) is the first official binturong breeding center in Indonesia, playing a significant role in conservation and public education regarding the species. However, information delivery has so far been limited to verbal explanations by staff, which has been considered less effective. This study aims to design and produce an educational information medium in the form of a booklet that presents information in a systematic, engaging, and easy-to-understand manner. Data were collected through interviews with the breeding center's owner, questionnaire distribution, and literature review. The design process included concept development, design selection, and production using the Canva application in A5 size. The booklet contains an introduction, company profile, comprehensive information about the binturong, reasons and regulations for its protection, as well as a call to action for conservation. Trial results indicate that the booklet is easy to understand, visually appealing, and effective in raising visitors' awareness of the importance of binturong conservation.

Keywords: Binturong, Conservation, Education, Information Media, Booklet, CV. Bumi Makmur.

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
UCAPAN TERIMA KASIH	v
ABSTRAK	viii
ABSTRACT.....	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	11
1.3 Tujuan.....	12
1.4 Manfaat	12
1.4.1 Manfaat Bagi Penulis	12
1.4.2 Manfaat Bagi Klien	12
1.4.3 Manfaat Bagi Program Studi.....	13
1.5 Luaran	13
BAB II LANDASAN TEORI	14
2.1 Kajian Karya Terdahulu	14
2.2 Landasan Teori	16
2.2.1 Public Relations	16
2.2.2 Media Public Relations	18
2.2.3 Booklet.....	19
2.2.4 Konservasi.....	20
2.2.5 Desain Grafis.....	23

BAB III METODE PELAKSANAAN	26
3.1 Profil Klien Tugas Akhir	26
3.2 Tahap Pembuatan	26
3.3 Metode Pengkaryaan.....	27
3.3.1 Pra Produksi	27
3.3.2 Produksi	30
3.3.3 Pasca Produksi	30
3.4 Konsep Penciptaan Karya	31
3.5 Rancangan Karya	33
3.5.1 Kerangka Desain Booklet	33
3.5.2 Tata Cara Pembuatan.....	36
3.6 Proses Tinjauan	37
3.7 Linimasa Pelaksanaan	37
3.8 Rancangan Anggaran Dana	38
BAB IV PEMBAHASAN DAN HASIL	39
4.1 Gambaran Umum Permasalahan.....	39
4.2 Analisis Masalah	39
4.3 Proses Pengkaryaan dan Pembahasan Hasil	40
4.3.1 Pra Produksi	40
4.3.2 Produksi	42
4.3.3 Pasca Produksi	50
4.4 Hasil Uji Coba Cetak Booklet.....	51
4.5 Kendala Pengkaryaan.....	52
4.6 Tinjauan Klien dan Pengunjung	53
BAB V PENUTUP.....	57
5.1 Kesimpulan	57
5.2 Saran.....	58
DAFTAR PUSTAKA	60
LAMPIRAN.....	62

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Susunan Isi Booklet	32
Tabel 3.2 Linimasa Pelaksanaan.....	37
Tabel 3.3 Rancangan Anggaran Dana.....	38
Tabel 4.1 Perbandingan Font Judul Awal dan Akhir	41
Tabel 4.2 Perbandingan Font Isi Awal dan Akhir	41
Tabel 4.3 Hasil Pengambilan Gambar dan Teknik Pengambilan Gambar.....	43
Tabel 4.4 Perbandingan Antara Konsep Awal dan Hasil Akhir	48
Tabel 4.5 Perubahan Anggaran Dana	51

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Grafik Distribusi Usia Responden	4
Gambar 1.2 Tingkat Pengetahuan Responden Tentang Binturong Sebelum Berkunjung ke Penangkaran CV. Bumi Makmur.....	5
Gambar 1.3 Pengetahuan Responden Mengenai Status Binturong sebagai Satwa Liar yang Dilindungi di Indonesia.	6
Gambar 1.4 Cara penyampaian Informasi yang Diterima Responden Selama Berkunjung ke Penangkaran.	8
Gambar 1.5 Kejelasan Informasi Tentang Binturong di CV. Bumi Makmur Sebagaimana Diterima oleh Responden.....	9
Gambar 1.6 Media Informasi yang Dianggap Responden Dapat Membantu Efektivitas Penyampaian Informasi Tentang Binturong di CV. Bumi Makmur (Binturong Indonesia).	10
Gambar 3.1 Alur Pembuatan Booklet.....	26
Gambar 3.2 Palet Warna yang Akan Digunakan dalam Pembuatan Booklet	29
Gambar 3.3 Gambar Kerangka Booklet	33
Gambar 3.4 Gambar Kerangka Booklet	34
Gambar 3.5 Gambar Kerangka Booklet	34
Gambar 3.6 Gambar Kerangka Booklet	35
Gambar 3.7 Gambar Kerangka Booklet	35
Gambar 3.8 Gambar Kerangka Booklet	36
Gambar 4.1 Membuat kanvas kosong berukuran A5	45
Gambar 4.2 Memasukkan Warna yang Ditentukan untuk Warna Dasar	46
Gambar 4.3 Memasukkan Beberapa Foto Binturong	46
Gambar 4.4 Menambahkan Tulisan, Logo, dan Elemen Pendukung	47
Gambar 4.5 Tingkat Kemudahan Pemahaman Isi Booklet oleh Pengunjung.....	54
Gambar 4.6 Penilaian Pengunjung terhadap Desain Booklet Secara Keseluruhan.	55
Gambar 4.7 Kesadaran Pengunjung Setelah Membaca Booklet.	55
Gambar 4.8 Tanggapan Pribadi Pengunjung Terhadap Booklet.....	56