

DAFTAR PUSTAKA

- Abdulhafizh, L. G., & Djatiprambudi, D. (2020). Perancangan Company Profile Jurusan Desain Universitas Negeri Surabaya. *BARIK-Jurnal S1 Desain Komunikasi Visual*, 1(1), 112-122.
- Fawaid, M. M. (2017). Implementasi tata tertib sekolah dalam meningkatkan karakter kedisiplinan siswa. *Jurnal Civic Hukum*, 2(1), 9.
- Fitriyani, S., Murni, T., & Warsono, S. (2019). Pemilihan Lokasi Usaha Dan Pengaruhnya Terhadap Keberhasilan Usaha Jasa Berskala Mikro Dan Kecil. *Managament Insight: Jurnal Ilmiah Manajemen*, 13(1), 47-58.
- Herawati, A. D., Arief, M. Y., & Fandiyanto, R. (2023). Pengaruh brand awareness dan kualitas produk terhadap minat beli ulang dengan kepuasan konsumen sebagai variabel intervening pada seafood Situbondo. *Jurnal Mahasiswa Entrepreneurship (JME)*, 2(7), 1434-1451.
- Jasmine, A., & Loen, R. B. (2020). Penggunaan Video Company Profile sebagai Sarana Informasi dan Meningkatkan Promosi pada PT Avoir Industry. *JTIM: Jurnal Teknologi Informasi Dan Multimedia*, 2(2), 125-132.
- Juliadinata, N. A. (2020). Pemberdayaan Pemuda Melalui Program Fotografi dan Videografi Di Rumah Gemilang Indonesia Sawangan, Depok (Bachelor's thesis, Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta).
- KALINDI, P. R. (2024). *ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENDAPATAN UMKM SEKTOR PERDAGANGAN KULINER DI KOTA DENPASAR* (Doctoral dissertation, Universitas Mahasaraswati Denpasar).
- Kriyantono, R. 2008. *Public Relations Writing: Teknik Produksi Media Public Relations dan Publisitas Korporat*. 2nd ed. Jakarta : Kencana Prenada Media Group.

- Ningsih, Y. A., & Oemar, E. A. B. (2021). Perancangan company profile pt wiradecon multi berkah sebagai media promosi. *Barik-Jurnal S1 Desain Komunikasi Visual*, 2(3), 97-110.
- Nugraha, P. S., & Irwansyah. (2022). *Pemanfaatan media sosial dalam kehumasan digital kementerian luar negeri*. Pascasarjana Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia.
- Rahastine, M. P. (2022). Analisa Peranan Public Relation PT. Graha Bina Mandiri Dalam Pembuatan Company Profile Sebagai Media Informasi. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 9(1), 47-53.
- Rifai, D., Astriyani, E., & Indria, U. (2018). Pembuatan Video Company Profile Sebagai Penunjang Informasi dan Promosi Pada PT. Daiichi Elevator Indonesia. *Technomedia Journal*, 3(1 Agustus), 98-109.
- Rimayanti, N., Yulianti, A., Nasution, B., & Lubis, E. E. (2019). Pembuatan video profil lembaga penelitian dan pengabdian Universitas Riau sebagai media promosi berbasis multimedia. *It Journal Research and Development*, 3(2), 84-95.
- Rosiana, D., & Cahyani, R. R. (2024). Strategi Pemilihan Lokasi Usaha Yang Optimal Dan Strategis Untuk Keberhasilan Bisnis Bagi Para Perintis Usaha. *Jurnal Inovasi Manajemen, Kewirausahaan, Bisnis dan Digital*, 1(2), 114-121.
- Santika, A. (2024). PERANCANGAN VIDEO COMPANY PROFILE PT. RUMAH PUBLIKASI INDONESIA (Doctoral dissertation, Universitas Pendidikan Indonesia).

Setiadi, S., & Maulana, R. (2023). Digital Marketing dan Brand Awareness terhadap Keputusan Pembelian Produk Abig Berkah Sukabumi. *Jurnal Ekonomak*, 9(3), 13-21.

Wraspati, B. U. (2024). Perancangan Video Company Profile PT. INDOPRESISI ENGINEERING (Doctoral dissertation).

Zahrahast, C. W., Kartiwa, A., & Ginanjar, Y. (2022). Analysis of Marketing Communications in Building Brand Awareness at Distro Madman Wear Sumedang. *Sintesa*, 13(1), 59-69.

Zaini, M. H. A., & Maula, L. (2022). Pengaruh Implementasi Tata Tertib Terhadap Kedisiplinan Santri di Pondok Pesantren Darussalam Bangunsari Ponorogo. *MA'ALIM: Jurnal Pendidikan Islam*, 3(01), 1-9.