



**PRODUKSI VIDEO *COMPANY PROFILE*
CV. SAMITRA *AUTOSPORT* (GARASI 36) SEBAGAI
SARANA MENINGKATKAN *BRAND AWARENESS*
DAN INFORMASI KEPADA PUBLIK**

TUGAS AKHIR

Oleh :

Nama : Afif Hendar Paradina

Nim : 40020619650095

**STr. INFORMASI DAN HUMAS
SEKOLAH VOKASI
UNIVERSITAS DIPONEGORO
2025**



**PRODUKSI VIDEO COMPANY PROFILE
CV. SAMITRA AUTOSPORT (GARASI 36) SEBAGAI
SARANA MENINGKATKAN BRAND AWARENESS
DAN INFORMASI KEPADA PUBLIK**

TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Terapan
Program Studi STr. Informasi dan Humas
Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro Semarang

Oleh :

Nama : Afif Hendar Paradina

Nim : 40020619650095

**STr. INFORMASI DAN HUMAS
SEKOLAH VOKASI
UNIVERSITAS DIPONEGORO
2025**

HALAMAN PERSETUJUAN

TUGAS AKHIR

PRODUKSI VIDEO COMPANY PROFILE

**CV. SAMITRA AUTOSPORT (GARASI 36) SEBAGAI SARANA MENINGKATKAN
BRAND AWARENESS DAN INFORMASI KEPADA PUBLIK**

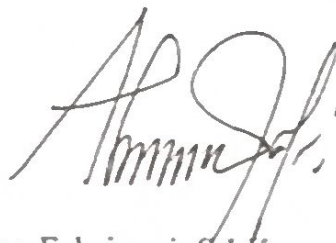
Afif Hendar Paradina

NIM: 40020619650095

Ngawi, 4 September 2025

Disetujui Oleh,

Dosen Pembimbing



Arifa Rachma Febriyani, S.I.Kom., M.I.Kom.

NIP. 199202122020122022

HALAMAN PERNYATAAN ORISINILITAS

Dengan sebenarnya, penulis menyatakan bahwa Tugas Akhir ini disusun tanpa mengambil bahan hasil penelitian baik untuk memperoleh suatu gelar sarjana yang sudah ada di universitas lain maupun hasil penelitian lainnya. Penulis juga menyatakan bahwa Tugas Akhir ini tidak mengambil bahan dari publikasi atau tulisan orang lain kecuali yang sudah disebutkan dalam rujukan dan dalam Daftar Pustaka. Penulis bersedia menerima sanksi jika terbukti melakukan plagiasi atau penjiplakan.

Nama : Afif Hendar Paradina
NIM : 40020619650095
Tanda Tangan :



Tanggal : 4 September 2025

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh

Nama : Afif Hendar Paradina

NIM : 40020619650095

Program Studi : Informasi dan Humas (Konsentrasi Humas)

Judul Tugas Akhir : Produksi Video *Company Profile* CV. Samitra Autosport (Garasi36)
Sebagai Sarana Meningkatkan *Brand Awareness* Dan Informasi Kepada Publik

Telah Berhasil Dipertahankan di Hadapan Tim Penguji dan Diterima Sebagai
Bagian Persyaratan Yang Diperlukan Untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Terapan (S.Tr.) Sains Informasi pada Program Studi
Sarjana Terapan Informasi dan Humas
Sekolah Vokasi, Universitas Diponegoro

TIM PENGUJI

Pembimbing : Arifa Rachma Febriyani, S.I.Kom., M.I.Kom (

NIP. 199202122020122022

Penguji I : Dr. Dra. Liliek Budiastuti, M.Si. (

NIP. 196201311987032001

Penguji II : Nur Laili Mardhiyani, S.I.Kom., M.I.Kom. (

NIP. 199003172019032014

Semarang, 4 September 2025
Ketua Program Studi Informasi dan Humas

Arifa Rachma Febriyani, S.I.Kom., M.I.Kom.
NIP. 199202122020122022

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Diponegoro, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

NAMA : Afif Hendar Paradina
NIM : 40020619650095
PROGRAM STUDI : S.TR INFORMASI & HUMAS DEPARTEMEN
: INFORMASI DAN BUDAYA
FAKULTAS : SEKOLAH VOKASI JENIS
KARYA : TUGAS AKHIR

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Diponegoro Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*None-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**PRODUKSI VIDEO COMPANY PROFILE
CV. SAMITRA AUTOSPORT (GARASI 36) SEBAGAI SARANA
MENINGKATKAN BRAND AWARENESS DAN INFORMASI
KEPADA PUBLIK**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti/Noneksklusif ini Universitas Diponegoro berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan Tugas Akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Ngawi
Pada Tanggal : 4 September 2025
Yang menyatakan,



Afif Hendar Paradina

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO

“Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya...”

Q.S Al Baqarah: 286

Setiap orang memiliki kabar baik di dalam diri mereka. Kabar baiknya adalah kamu tidak tahu betapa hebatnya dirimu! Berapa banyak yang bisa kamu cintai! Apa yang dapat kamu capai! Dan apa potensimu.”

(Anne Frank)

PERSEMBAHAN

Tugas Akhir ini, saya persembahkan bagi :

1. Allah SWT, Tuhan Penguasa Alam, karena atas berkat kasih dan rahmat-Nya saya dapat menyelesaikan pendidikan yang saya tempuh di Universitas Diponegoro.
2. Keluarga tercinta, Ibu, Bapak dan Kakak yang senantiasa mendoakan, mendukung dan menemani saya dalam keadaan suka dan duka, serta berjuang demi kelancaraan dan keberhasilan studi yang saya jalani.
3. Segenap civitas akademika Universitas Diponegoro, yang saya sayangi dan saya hormati, baik para dosen maupun tenaga pendidik yang senantiasa tulus berdedikasi untuk membimbing dan membantu dalam penyelesaian masa studi saya.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur Penulis panjatkan kehadiran Allah SWT atas rahmat dan hidayah-Nya sehingga Penulis dapat menyelesaikan penyusunan Laporan Tugas Akhir yang berjudul *Produksi Video Company Profile CV. Samitra Autosport (Garasi36) Sebagai Sarana Meningkatkan Brand Awareness Dan Informasi Kepada Publik*. Pada Tugas Akhir ini Penulis membahas mengenai produksi media *public relations* dalam bentuk 1 (satu) *video company profile* dan 3 (tiga) *video coming soon Instagram Garasi36*.

Penyusunan Tugas Akhir ini merupakan salah satu persyaratan yang harus dipenuhi untuk menyelesaikan pendidikan tingkat Sarjana Terapan pada Fakultas Sekolah Vokasi, Universitas Diponegoro. Selain itu, dimaksudkan untuk menambah wawasan khususnya pada bidang kehumasan dalam lingkup produksi media *public relations* dan dapat menciptakan kerja sama yang saling menguntungkan di antara kedua belah pihak. Pembahasan dalam Tugas Akhir ini akan diuraikan dalam 5 (lima) BAB sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN : Bab ini akan menjelaskan mengenai latar belakang permasalahan dan minimnya informasi yang diperoleh masyarakat khususnya wilayah Yogyakarta dan sekitarnya mengenai jasa layanan yang disajikan oleh bengkel Garasi36 yang memacu penulis untuk meningkatkan brand awareness dari bengkel Garasi36 dengan menciptakan *tools* berupa media *public relations video company profile* Garasi 36 sehingga dapat terus eksis dalam persaingan dunia otomotif.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA : Bab ini membahas mengenai kajian penelitian terdahulu beserta teori-teori yang relevan dan berkaitan dengan penyusunan Tugas Akhir yang dilakukan oleh Penulis. Teori ini diambil dari berbagai sumber, mulai dari buku, jurnal dan internet yang berkaitan dengan pembuatan produk akhir yang diproduksi oleh Penulis.

BAB III METODE PELAKSANAAN : Bab ini menjelaskan tentang pembuatan karya bidang yang terdiri dari tiga tahap yaitu pra produksi, produksi dan pasca

produksi. Pada bab ini juga akan dijelaskan mengenai rancangan anggaran, jadwal produksi dan karya bidang yang akan diproduksi dimana tertuang dalam *Standar Sequence Guide (SSG)*

BAB IV PEMBAHASAN : Bab ini akan dijelaskan mengenai gambaran umum permasalahan dan proses pelaksanaan pembuatan karya bidang berupa 1 (satu) video *company profile* dan 3 (tiga) video coming soon serta penjelasan secara lengkap mengenai tugas dan kendala yang terjadi selama proses produksi.

BAB V PENUTUP : Bab ini berisi mengenai kesimpulan dari hasil produksi dan saran terhadap karya bidang yang telah diproduksi Penulis untuk peneliti selanjutnya.

UCAPAN TERIMAKASIH

Puji Syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul “Produksi Video *Company Profile* CV. Samitra *Autosport* (Garasi36) Sebagai Sarana Meningkatkan *Brand Awareness* Dan Informasi Kepada Publik” yang disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan Informasi dan Humas.

Dalam menyelesaikan penulisan dan penyusunan Tugas Akhir ini, saya telah banyak mendapatkan bimbingan, dukungan, bantuan, dan pengarahan serta motivasi dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini saya ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Ke dua orang tua saya ibu dan bapak saya. Terimakasih selalu senantiasa memberikan banyak doa dan dukungan serta kasih sayang yang tak ada hentinya kepada penulis.
2. Kakak kandung dan kakak ipar saya yang selalu memberikan doa, dukungan dan semangatnya sehingga penulis adapat berada di titik saat ini dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan lancar.
3. Keluarga besar MTs AL-Irsyad al islamiyah wonosari yang selalu senantiasa memberikan doa dan dukungannya sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
4. Prof. Dr. Ir. Budiyono, M.Si., selaku Dekan Sekolah Vokasi, Universitas Diponegoro yang telah memberikan izin bagi saya dalam melakukan kerja praktek dan penelitian di Dinas Tenaga Kerja Kota Semarang.
5. Arifa Rachma Febriyani, S.I.Kom., M.I.Kom., selaku Ketua Program Studi S.Tr. Informasi dan Humas, Sekolah Vokasi, Universitas Diponegoro yang telah memberikan pengarahan untuk menyusun Tugas Akhir ini.
6. Jazimatul husna, S.IP., M.IP. selaku Dosen Wali saya yang senantiasa memberikan arahan dan motivasi selama masa perkuliahan yang luar biasa.
7. Arifa Rachma Febriyani, S.I.Kom., M.I.Kom., selaku Dosen Pembimbing saya

tercinta yang senantiasa sabar dalam memberikan arahan, masukan dan motivasi untuk saya sehingga Tugas Akhir ini dapat terselesaikan dengan baik. Terimakasih banyak, Mba Arifa.

8. Dr. Dra. Liliek Budiastuti, M.Si. M.I.Kom. dan Nur Laili Mardhiyani, S.I.Kom., M.I.Kom. selaku Dosen Penguji saya yang telah meluangkan waktu untuk menguji saya dari sidang seminar proposal hingga sidang akhir dan memberikan arahan dan masukannya yang luar biasa. Terimakasih banyak bu liliek dan mba dhiyan
9. Seluruh Staff Pengajar Program Studi S.Tr. Informasi dan Humas, Sekolah Vokasi, Universitas Diponegoro yang telah memberikan bekal ilmu yang bermanfaat kepada penulis.
10. Owner dan staff garasi 36 yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk melaksanakan penelitian dan berkenan menjadi klien dalam penyusunan Tugas Akhir saya.
11. Seluruh staff PTPN Radio solo khususnya mas Danis yang telah bersedia membantu dalam penyelesaian tugas akhir ini. Semoga selalu diberikan kemudaha di setiap jalan terbaikmu.
12. Teman-teman “HENDAR TIAP MINGGU PULKAM” yang senantiasa menjadi teman yang baik di dunia perkuliahan.
13. Teman-teman “TEMBALANG SQUAD” yang selalu memberikan canda tawanya sehingga penulis selalu terhibur atas perteman yang telah dijalin selama ini.
14. Yahya Muhaimin, Nurul Farichah, dan Afif Rifqi yang selalu menjadi teman bertukar pikiran, tidak hanya dalam tugas akhir ini namun juga dalam banyak hal lainnya. Terimakasih banyak kawan.
15. Teman-teman satu Angkatan 2019 Informasi dan Humas yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu, terimakasih atas segala hal baik yang tercipta selama kuliah.
16. Terakhir, kepada seluruh pihak yang telah membantu, yang namanya tidak bisa saya sebutkan satu-satu. Semoga Allah senantiasa memberikan keberkahan bagi kita semua.
17. Terakhir tidak lupa, terimakasih untuk diri sendiri, karena telah mampu

berusaha keras dan berjuang sejauh ini. Mampu mengendalikan diri dari berbagai tekanan dan hambatan diluar keadaan dan tak pernah memutuskan untuk menyerah sesulit apapun prosesnya. Terimakasih Aul sudah menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan semaksimal mungkin, ini merupakan pencapaian yang patut dibanggakan untuk diri sendiri.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan Tugas Akhir ini masih terdapat banyak kekurangan. Oleh karena itu, segala kritik dan saran penulis terima dengan senang hati demi kesempurnaan Tugas Akhir ini. Namun demikian penulis berharap semoga Tugas Akhir ini dapat bermanfaat dan memberikan inspirasi bagi pihak yang berkepentingan.

Ngawi, 4 September 2025

Penulis,

A handwritten signature in black ink, featuring a stylized 'A' and 'P' with a series of loops and flourishes.

Afif Hendar Paradina

ABSTRAK

CV. Samitra Auto Sport merupakan salah satu bengkel yang bergerak di bidang jasa reparasi body yang bertanggung jawab dalam memberikan pelayanan yang tepat sesuai dengan visi yang diusung menjadi penyedia layanan otomotif terdepan dengan mengutamakan kualitas pelayanan dan kepuasan pelanggan demi tujuan untuk memperluas jangkauan masyarakat. pengolahan media sosial yang kurang efektif menyebabkan kurang meningkatnya informasi dari bengkel garasi36 bagi masyarakat luas, salah satunya yakni minimnya informasi mengenai layanan garasi36 sehingga masyarakat kesulitan dalam mengetahui informasi dimana adanya kecenderungan masyarakat dalam mencari informasi secara konvensional. Meskipun garasi36 telah berusaha dalam menyediakan informasi melalui media sosial, masih diperlukan adanya solusi lebih lanjut secara efektif untuk meningkatkan partisipasi masyarakat, akses informasi dan secara bertahap dapat meningkatkan jumlah customer. Maka dari itu, dibutuhkan produk media public relations berupa video company profile yang diharapkan dapat mengatasi permasalahan tersebut dengan menampilkan informasi yang komprehensif tentang garasi36 sehingga diharapkan dapat meningkatnya pengetahuan dan ketertarikan masyarakat dalam memanfaatkan layanan dari garasi36. Selain itu, dibutuhkan 3 video Instagram Reels dengan tema coming soon guna menarik animo masyarakat dalam penayangan video company profile. Data didapatkan melalui wawancara, observasi lapangan dan studi literatur. Metode pengkaryaan yang digunakan dalam penyusunan project tugas akhir ini, meliputi pra produksi, produksi, dan pasca produksi.

Kata Kunci: Garasi36, Company Profile, Media Sosial, Video Promosi.

ABSTRACT

CV. Samitra Auto Sport is a body repair shop that is responsible for providing appropriate services in accordance with its vision of becoming a leading automotive service provider by prioritizing service quality and customer satisfaction in order to expand community reach. Ineffective social media processing has resulted in a lack of information from the garasi36 workshop for the wider community, one of which is the lack of information about garasi36 services so that people have difficulty in finding information where there is a tendency for people to search for information conventionally. Although garasi36 has tried to provide information through social media, further effective solutions are still needed to increase community participation, access to information and gradually increase the number of customers. Therefore, a public relations media product is needed in the form of a company profile video which is expected to overcome these problems by displaying comprehensive information about garasi36 so that it is expected to increase public knowledge and interest in utilizing services from garasi36. In addition, 3 Instagram Reels videos with a coming soon theme are needed to attract public interest in showing the company profile video. Data were obtained through interviews, field observations and literature studies. The work methods used in compiling this final project include pre-production, production, and post-production.

Keywords: *Garasi36, Company Profile, Social Media, Promotional Video.*

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINILITAS	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	v
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	vi
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
UCAPAN TERIMA KASIH	x
DAFTAR ISI.....	xiii
ABSTRAK	xiii
BAB 1	1
PENDAHULUAN	1
1. Latar Belakang.....	1
1.1 Rumusan Masalah	8
1.2 Tujuan.....	8
1.3 Manfaat.....	9
1.4 Luaran.....	9
BAB II	10
TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1 Kajian Karya Terdahulu.....	10
2.2 Landasan Teori	12
2.2.1 Produksi Media Public Relations	12
2.2.2 Company profile.....	14
2.2.3 Videografi	18
2.2.4 Instagram.....	20

2.2.5 Brand Awareness	21
BAB III.....	23
METODE PENGKARYAAN	23
3.1 Klien Penciptaan Karya	23
3.2 Target Audiens	23
3.3 Konsep Penciptaan Karya.....	24
3.4 Pembagian Tugas	25
3.5 Pembiayaan	26
3.6 Timeline Pelaksanaan.....	26
BAB IV	36
HASIL DAN PEMBAHASAN	36
4.1 Gambaran Umum Permasalahan Klien	36
4.2 Proses Pra Produksi Video Company Profile Garasi 36.....	36
4.3 Proses Produksi Video Company Profile Garasi 36	45
4.4 Proses Pasca Produksi Video Company Profile Garasi 36	50
4.5 Hasil Postingan Produksi	57
BAB V	69
PENUTUP.....	69
a.Kesimpulan.....	69
b.Saran	69