

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Tujuan.....	10
1.4 Manfaat Penelitian.....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	13
2.1 Landasan Teori	13
2.1.1 Keputusan Pembelian Konsumen Muslim	13
2.1.2 Sertifikasi Halal.....	19
2.1.3 Religiusitas.....	20
2.1.4 Kesan harga.....	23
2.1.5 Kualitas Pelayanan	24
2.1.6 Gaya Hidup	27
2.1.7 Teori Permintaan	28
2.1.8 Penelitian Relevan.....	29
2.2 Penelitian Terdahulu	30
2.3 Hubungan Antar Variabel	32
2.3.1 Pengaruh Sertifikasi Halal terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Muslim	32
2.3.2 Pengaruh Religiusitas terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Muslim	33
2.3.3 Pengaruh Kesan Harga terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Muslim	33
2.3.4 Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Muslim.....	34
2.3.5 Pengaruh Gaya Hidup terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Muslim	35
2.4 Kerangka Pemikiran	36
BAB III METODE PENELITIAN	37
3.1 Jenis Penelitian	37
3.2 Jenis Dan Sumber Data	37
3.3 Populasi Dan Sampel.....	37
3.4 Teknik Pengumpulan Data	40
3.5 Definisi Konsep Dan Operasional Variabel.....	41
3.5.1 Variabel Dependen	41

3.5.2	Variabel Independen.....	42
3.6	Metode Analisa Data	43
3.6.1	Uji Validitas.....	43
3.6.2	Uji Reliabilitas	44
3.6.3	Regresi Linier Berganda	45
3.6.4	Uji T	46
3.6.5	Uji F	46
3.6.6	Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	47
3.6.7	Uji Asumsi Klasik	48
BAB IV	HASIL DAN ANALISIS	51
4.1	Gambaran Umum Objek	51
4.1.1	Sejarah Yoshinoya	51
4.2	Hasil Penelitian.....	53
4.2.1	Identitas Responden	53
4.3	Deskripsi Variabel Penelitian	56
4.3.1	Deskripsi Variabel Sertifikasi Halal	57
4.3.2	Deskripsi Variabel Religiusitas	58
4.3.3	Deskripsi Variabel Kesan Harga	59
4.3.4	Deskripsi Variabel Kualitas Pelayanan	60
4.3.5	Deskripsi Variabel Gaya Hidup.....	61
4.3.6	Deskripsi Variabel Keputusan Pembelian Konsumen Muslim	61
4.4	Uji Persyaratan Analisis	62
4.4.1	Uji Validitas.....	62
4.4.2	Uji Reliabilitas	64
4.5	Uji Asumsi Klasik	67
4.5.1	Uji Normalitas.....	67
4.5.3	Uji Multikolinearitas	68
4.5.4	Uji Heterokedastisitas	72
4.5.5	Uji Autokorelasi	73
4.6	Uji Statistik.....	74
4.6.1	Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	74
4.6.2	Uji Koefisien Regresi Linear Berganda	78
4.6.3	Uji t	83
4.6.4	Uji F	87
4.7	Hasil Pembahasan.....	88
BAB V	PENUTUP	92
5.1	Kesimpulan.....	92
5.2	Keterbatasan	93
5.3	Saran	94
DAFTAR PUSTAKA		95
LAMPIRAN		102