

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI	ii
DAFTAR TABEL	XII
DAFTAR GAMBAR	XIV
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	11
1.3 Tujuan Penelitian	12
1.4 Sistematika Penelitian	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	14
2.1 Landasan Teori	14
2.1.1 Bisnis	14
2.1.2 Perencanaan	14
2.1.1 Kewirausahaan	15
2.1.2 Perencanaan Bisnis	15
2.1.3 Bisnis Kuliner dan Makanan	16
2.2 Manajemen Strategis	41
2.3 Business Model Canvas	41
2.4 Penelitian Terdahulu	42
2.5 Kerangka Berpikir	44
BAB III METODE PENELITIAN	46
3.1 Jenis Penelitian	46
3.2 Lokasi Penelitian	47
3.3 Objek Penelitian	47
3.4 Jenis Penelitian	48
3.4.1 Data Primer	48
3.4.2 Data Sekunder	48

3.5 Metode Pengumpulan Data	48
3.5.1 Wawancara	49
3.5.2 Observasi	49
3.5.3 Dokumentasi	49
3.5.4 Studi Pustaka	50
3.6 Metode Analisis Permasalahan	51
BAB 4 PEMBAHASAN	52
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	52
4.2 Visi Misi Perusahaan	53
4.2.1 Visi	53
4.2.2 Misi	53
4.3 Analisis Lingkungan	53
4.3.1 Business Model Canvas	53
4.3.2 Aspek Pasar	57
4.3.3 Aspek Pemasaran	60
4.3.4 Aspek Operasional	65
4.3.5 Aspek Sumber Daya Manusia	68
4.3.6 Aspek Legalitas	72
4.3.7 Aspek Manajemen dan Organisasi	72
4.3.8 Aspek Sosial, Ekonomi, dan Lingkungan	75
4.3.9 Strategi Bisnis	75
4.3.10 Aspek Keuangan	76
BAB 5 KESIMPULAN	103
5.1 Kesimpulan	103
5.2 Saran	108
DAFTAR PUSTAKA	113
LAMPIRAN	119