

**PENGARUH SOCIAL-CRM DAN DYNAMIC
CAPABILITY TERHADAP COMPETITIVE
ADVANTAGE DENGAN MODERASI
TURBULENSI LINGKUNGAN BISNIS
(Studi pada UKM Olahan Pangan di Kota Semarang)**



TESIS

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
memperoleh derajat sarjana S-2 Magister Manajemen
Program Magister Universitas Diponegoro**

Disusun oleh:

MOHAMMAD MAKRUFI ENDI

12010122410112

**FEB UNDIP
PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG**

2024