

3.2.2 Variabel Dependen	36
3.2.3 Variabel Mediasi.....	37
3.2.4 Variabel Kontrol	38
3.3 Sumber Data Sekunder	39
3.4 Teknik Pengumpulan Data Sekunder	40
3.5 Teknik Analisis Data	40
3.5.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	41
3.5.2 Metode Estimasi Regresi.....	41
3.5.3 Penentuan Model Regresi	42
3.5.4 Analisis Distribusi Frekuensi.....	43
3.5.5 Uji Asumsi Klasik.....	43
3.5.6 Analisis Inferensial	45
3.5.7 Pengujian Hipotesis	46
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	49
4.1 Deskripsi dan Objek Penelitian	49
4.2 Analisis Data	50
4.2.1 Analisis Statistik Deskriptif	50
4.2.2 Penentuan Model Regresi	52
4.2.3 Uji Asumsi Klasik.....	54
4.3 Uji Hipotesis.....	56
4.3.1 Uji Koefisien Determinasi	56
4.3.2 Uji Statistik Wald dan F.....	57
4.3.3 Uji Statistik Z dan T.....	57
4.3.4 Uji Sobel	60
4.3.5 Analisis Tambahan.....	60
4.4 Interpretasi Hasil	62
4.4.1 Pengaruh Akuntansi Manajemen Lingkungan Terhadap Nilai Perusahaan	62
4.4.2 Pengaruh Akuntansi Manajemen Lingkungan terhadap Kinerja Keuangan	63
4.4.3 Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan	64
4.4.4 Peran Kinerja Keuangan Dalam Memediasi Pengaruh Akuntansi Manajemen Lingkungan Terhadap Nilai Perusahaan.....	65

BAB V PENUTUP.....	67
5.1 Kesimpulan.....	67
5.2 Implikasi.....	68
5.2.1 Implikasi Teoritis.....	68
5.2.2 Implikasi Praktis.....	69
5.3 Keterbatasan.....	70
5.4 Saran.....	71
DAFTAR PUSTAKA.....	73
LAMPIRAN.....	86

