

## DAFTAR ISI

<b>PERSETUJUAN SKRIPSI</b> .....	<b>ii</b>
<b>PENGESAHAN KELULUSAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>PERNYATAAN ORISINALITAS</b> .....	<b>iv</b>
<b>MOTTO DAN PERSEMBAHAN</b> .....	<b>v</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xvi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	13
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian .....	14
1.3.1 Tujuan Penelitian .....	14
1.3.2 Kegunaan Penelitian .....	14
1.4 Sistematika Penulisan .....	15
<b>BAB II TELAAH PUSTAKA</b> .....	<b>17</b>
2.1 Landasan Teori .....	17
2.1.1 Teori Stakeholder.....	17
2.1.2 Teori Legitimasi.....	18
2.1.3 Theory Signalling .....	19
2.1.4 Nilai Perusahaan.....	20
2.1.5 Pengungkapan ESG .....	22
2.1.6 Leverage .....	25
2.1.7 Firm Size.....	26
2.2 Penelitian Terdahulu .....	27
2.3 Persamaan dan Perbedaan Penelitian .....	44
2.3.1 Persamaan dengan Penelitian Terdahulu .....	44
2.3.2 Perbedaan dengan Penelitian Terdahulu .....	44
2.4 Hubungan antar Variabel .....	45
2.4.1 Pengaruh <i>ESG Disclosure</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	45
2.4.2 Pengaruh <i>Environmental Disclosure</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	46
2.4.3 Pengaruh <i>Social Disclosure</i> terhadap Nilai Perusahaan .....	47

2.4.4 Pengaruh <i>Governance Disclosure</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	49
2.5 Variabel Kontrol .....	50
2.5.1 Leverage .....	50
2.5.2 Firm Size.....	51
2.6 Kerangka Pemikiran .....	51
2.7 Hipotesis Penelitian .....	52
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>53</b>
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	53
3.1.1 Variabel Dependen.....	53
3.1.1.1 Tobin's Q.....	53
3.1.2 Variabel Independen .....	53
3.1.2.1 ESG Disclosure Score.....	54
3.1.2.2 Environmental Disclosure Score.....	54
3.1.2.3 Social Disclosure Score .....	55
3.1.2.4 Governance Disclosure Score .....	55
3.1.3 Variabel Kontrol .....	56
3.1.3.1 Leverage.....	56
3.1.3.2 Firm Size.....	56
3.2 Populasi dan Sampel.....	59
3.2.1 Populasi Penelitian.....	59
3.2.2 Sampel Penelitian .....	59
3.3 Jenis dan Sumber Data .....	60
3.4 Metode Pengumpulan Data .....	61
3.5 Metode Analisis .....	61
3.5.1 Statistik Deskriptif.....	61
3.5.2 Uji Asumsi Klasik.....	62
3.5.2.1 Uji Normalitas.....	62
3.5.2.2 Uji Multikolonieritas.....	63
3.5.2.3 Uji Heterokedastisitas.....	63
3.5.2.4 Uji Autokorelasi.....	63
3.5.3 Regresi Data Panel.....	64
3.5.4 Pengujian Hipotesis .....	65
3.5.4.1 Koefisien Determinasi (R <sup>2</sup> ) .....	65
3.5.4.2 Uji Signifikansi Parsial (Uji Statistik t) .....	65
<b>BAB IV HASIL DAN ANALISIS.....</b>	<b>67</b>
4.1 Deskripsi Objek Penelitian .....	67

4.2 Analisis Data .....	67
4.2.1 Statistik Deskriptif .....	67
4.2.2 Uji Asumsi Klasik .....	70
4.2.2.1 Uji Normalitas .....	70
4.2.2.2 Uji Multikolonieritas .....	71
4.2.2.3 Uji Heterokedastisitas .....	72
4.2.2.4 Uji Autokorelasi .....	74
4.2.3 Uji Hipotesis .....	75
4.2.3.1 Koefisien Determinasi (R <sup>2</sup> ) .....	75
4.2.3.2 Uji Signifikansi Parsial (Uji Statistik t) .....	76
4.3 Interpretasi Hasil .....	79
4.3.1. Pengaruh <i>ESG Disclosure Score</i> terhadap Nilai Perusahaan (Tobin's Q)	80
4.3.2 Pengaruh <i>Environmental Disclosure Score</i> terhadap Nilai Perusahaan (Tobin's Q)	82
4.3.3 Pengaruh <i>Social Disclosure Score</i> terhadap nilai perusahaan (Tobin's Q)	83
4.3.4 Pengaruh <i>Governance Disclosure Score</i> terhadap nilai perusahaan (Tobin's Q)	85
4.3.5 Pengaruh Variabel Kontrol .....	86
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>88</b>
5.1 Kesimpulan .....	88
5.2 Keterbatasan Penelitian .....	91
5.3 Saran	91
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>93</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>100</b>

FEB UNDIP