

DAFTAR PUSTAKA

- Anggraini, N., A. I. Hasyim dan H. S. Situmorang. 2013. Analisis efisiensi pemasaran ubi kayu di provinsi Lampung. J. IIA. 1 (1): 80 –86.
- Arikunto, S. 2010. Prosedur Penelitian suatu Pendekatan Praktek. Rineka Cipta. Jakarta.
- Asmarantaka RW. 2012. Pemasaran Agribisnis (Agrimarketing). (ID): IPB Press. Bogor.
- Badan Pusat Staistik Kabupaten Semarang 2022. Produksi Buah-Buahan Menurut Kabupaten/Kota dan Jenis Tanaman di Provinsi Jawa Tengah.
- Daniel M. 2002. Pengantar Ekonomi Pertanian. (ID) : Bumi Aksara.Jakarta.
- Fajar, A. 2014. Analsis Rantai Pasok Jagung di Provinsi Jawa Barat. Sekolah Pasca Sarjana Institut Pertanian Bogor, (Tesis).Bogor.
- Habibi, M., H. Miftah dan S. Masitoh. 2015. Komparasi margin pemasaran dan nilai tambah ubi kayu antara petani non mitra dengan petani mitra. J. Agribisnis. 1 (1):38–43.
- Hidayat, A., S.A. Andayani dan J. Sulaksana. 2017. Analisis rantai pasok jagung (studi kasus pada rantai pasok jagung hibrida (*Zea Mays*) di Kelurahan Cicurug Kecamatan Majalengka Kabupaten Majalengka). J. Ilmu Pertanian dan Peternakan. 5 (1): 1-14.
- Jumiati, E., D.H. Darwanto, S. Hartono, dan Masyhuri. 2013. Analisis saluran pemasaran dan marjin pemasaran kelapa dalam di daerah pembatasan Kalimantan Timur. J. Agrifor. 7 (1): 1 –10.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2007. Manajemen Pemasaran Edisi 12 Jilid 1. Jakarta:PT. Indeks
- Nurdiani, N. (2014). Teknik Sampling Snowball dalam Penelitian Lapangan.(2).1110-1118
- Rahim. Abd. Dan Hastuti. DRW. 2007. Ekonomi Pertanian. Penebar Swadaya. Jakarta.
- Rangkuti, Freddy. 2001. Analisis SWOT Teknik membedahKasus Bisnis. PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Soekartawi. 2002. Manajemen Pemasaran Hasil–Hasil Pertanian, Cetakan Ketiga. PT. Raja Grafindo Persada.Jakarta.
- Sudiyono, A. 2001. Pemasaran Pertanian. Penerbit Universitas Muhamadiyah Malang. (UMM Press). Malang.
- Sugiyono. 2017. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Alfabeta, CV.Bandung.
- Tjiptono, F. 2010. Strategi Bisnis Pemasaran. Andi, Yogyakarta.
- Umar, H. 2005. Riset Pemasarandan Prilaku Konsumen. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.