

DAFTAR ISI

Halaman

PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINILAS SKRIPSI	iv
ABSTRACT.....	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Perumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Kegunaan Penelitian	4
BAB II TELAAH PUSTAKA	5
2.1 Pengertian Pemasaran	5
2.2 Saluran Pemasaran	6
2.3 Biaya Pemasaran	9
2.4 Keuntungan Pemasaran.....	10
2.5 Efisiensi Pemasaran	11
2.6 Margin Pemasaran	12
2.7 Hipotesis	14
BAB III METODE PENELITIAN.....	15
3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian	15
3.2 Metode Dasar Penelitian	15
3.3 Metode Penentuan Sampel.....	15
3.4 Metode Pengumpulan Data	17

3.5 Metode Analisis Data.....	17
BAB IV KEADAAN UMUM DAERAH PENELITIAN.....	20
4.1 Deskripsi Umum Daerah Penelitian.....	20
4.2 Lahan dan Produksi.....	20
4.3 Identitas Responden Petani	22
4.4 Identitas Responden Lembaga Pemasaran.....	24
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN.....	27
5.1 Saluran Pemasaran	27
5.2 Farmers share	33
5.3 Margin Pemasaran	33
BAB VI PENUTUP	35
6.1 Kesimpulan	35
6.2 Keterbatasan Penelitian.....	37
6.3 Saran untuk Penelitian Mendatang	38
DAFTAR PUSTAKA	39

FEB UNDIP