

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan dengan rumusan masalah dari proses produksi, penulis mengambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Berdasarkan keseluruhan proses perancangan *brand identity*, dapat disimpulkan bahwa rancangan elemen visual seperti logo dan *tagline* yang diimplementasikan kedalam kemasan, *leaflet*, dan *standing banner* mampu meningkatkan *Brand Awareness* masyarakat terhadap UMKM *Gendhis Art Collections*. Hal ini dapat mengangkat nilai budaya lokal teknik gesek godong sebagai keunikan dari *brand identity* UMKM sehingga lebih mudah dikenali.
2. Penulis berhasil merancang dan membangun *brand identity Gendhis Art Collections*. proses tersebut memiliki tiga tahapan dimulai dari tahap pra produksi, tahap produksi, dan tahap pasca produksi.
3. Penulis melakukan kolaborasi dengan Ibu Rachmi selaku pemilik UMKM *Gendhis Art Collections* mulai dari diskusi mengenai desain *brand identity* hingga pengaplikasian desain terhadap media promosi.
4. Data survei menunjukkan adanya peningkatan *Brand Awareness*, dari sebelumnya 86% responden belum mengetahui keberadaan UMKM ini, menjadi hanya 53,8% setelah identitas visual diterapkan sehingga memberikan dampak positif dalam memperluas jangkauan informasi mengenai *brand*.

5.2 Saran

Penulis menyadari bahwa masih terdapat beberapa kekurangan dalam proses produksi *brand identity* UMKM *Gendhis Art Collections*. Oleh karena itu penulis memberikan beberapa saran sebagai berikut :

1. UMKM disarankan untuk mengoptimalkan penggunaan media sosial agar dapat menjangkau audiens yang lebih luas secara efektif. Perluasan target konsumen khususnya di luar kalangan pengunjung pameran, misalnya dengan menyasar komunitas kreatif, pecinta produk berbasis budaya, dan pasar pariwisata.
2. Penggunaan *brand identity* yang sudah dibuat secara konsisten, agar masyarakat mampu mengingat dan mengenali kembali keunikan yang dimiliki oleh UMKM *Gendhis Art Collections*.
3. Evaluasi rutin terhadap *brand identity* perlu dilakukan untuk memastikan bahwa elemen-elemen desain yang digunakan tetap relevan dengan tren pasar dan arah pengembangan UMKM.
4. UMKM perlu memiliki tempat pencetakan yang baik dengan kualitas yang bagus dan harga yang terjangkau. Agar hasil produksi dapat lebih optimal.