

## DAFTAR ISI

SERTIFIKASI.....	ii
PENGESAHAN TESIS .....	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....	iv
<i>ABSTRACT</i> .....	v
ABSTRAK .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1    Latar Belakang Masalah.....	1
1.2    Rumusan Masalah .....	9
1.3    Tujuan Penelitian .....	11
1.4    Manfaat Penelitian .....	12
1.5    Sistematika Penulisan .....	12
BAB II KAJIAN TEORI.....	15
2.1    Teori Resourced Based View (RBV).....	15
2.2    Teori dan Indikator.....	16
2.2.1    Strategi Bisnis .....	16
2.2.2    Inovasi Produk .....	17
2.2.3    Keunggulan Bersaing.....	19
2.2.4    Kinerja bisnis .....	21
2.3    Hubungan Antar Konstruk .....	22
2.4    Kerangka Pemikiran.....	28
2.5    Hipotesis.....	28
BAB III METODE PENELITIAN.....	30
3.1    Konstruk Penelitian Dan Definisi Operasional Penelitian .....	30

3.1.1	Konstruk Penelitian.....	30
3.1.2	Definisi Operasional.....	31
3.2	Populasi dan Sampel .....	33
3.2.1	Populasi.....	33
3.2.2	Sampel.....	34
3.3	Jenis dan Sumber data.....	35
3.4	Metode Pengumpulan Data.....	35
3.5	Metode Analisis Data.....	36
3.5.1	Uji Instrumen .....	37
3.5.2	Teknik Pengolahan Dan Analisis Data .....	38
BAB IV	ANALISIS DATA.....	41
4.1	Gambaran Umum Obyek Penelitian .....	41
4.2	Hasil Analisis Data.....	42
4.2.1	Karakteristik Responden .....	42
4.2.2	Metode Analisis Data.....	43
4.3	Pembahasan.....	53
4.3.1	Strategi bisnis terhadap kinerja bisnis.....	53
4.3.2	Inovasi Produk terhadap kinerja bisnis .....	55
4.3.3	Keunggulan bersaing terhadap kinerja bisnis .....	57
4.3.4	Strategi bisnis terhadap kinerja bisnis melalui keunggulan bersaing .....	60
4.3.5	Inovasi Produk terhadap kinerja bisnis melalui keunggulan bersaing .. .....	62
4.4	Simpulan Bab.....	64
BAB V	SIMPULAN DAN IMPLIKASI KEBIJAKAN.....	66
5.1	Simpulan .....	66
5.2	Implikasi.....	68
5.2.1	Implikasi Teoritis .....	68
5.2.2	Implikasi Manajerial .....	72
5.3	Keterbatasan Penelitian.....	73
DAFTAR PUSTAKA	.....	75
LAMPIRAN	.....	81

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Omset Pendapatan Burjo.....	8
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	28
Gambar 4.1 Outer Model .....	45



## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Research GAP .....	6
Tabel 3.1 Variabel dan Definisi Operasional .....	32
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	42
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	42
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Berdiri Usaha.....	43
Tabel 4.4 Hasil Analisis Deskriptif.....	43
Tabel 4.5 <i>Cross Loading</i> .....	46
Tabel 4.6 Nilai AVE .....	47
Tabel 4.7 Composite Reliability .....	48
Tabel 4.8 <i>Coefficient of Determination</i> ( $R^2$ ).....	48
Tabel 4.9 <i>Uji Predictive Relevance</i> ( $Q^2$ ).....	49
Tabel 4.10 <i>Goodness of Fit Model</i> (GoF).....	50
Tabel 4.11 <i>Path Coefficients</i> Pengaruh Langsung .....	51
Tabel 4.12 <i>Path Coefficients</i> Pengaruh Tidak Langsung.....	52
Tabel 5.1 Implikasi Teoritis Hasil Penelitian.....	70

SEMARANG  
FEB UNDIP

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian.....	81
Lampiran 2. Tabulasi Data.....	85
Lampiran 3. Output SEM PLS.....	90
Lampiran 4. Dokumentasi.....	94
Lampiran 5. Curriculum Vitae.....	97

