

**PENGARUH STRATEGI BISNIS DAN INOVASI
PRODUK, TERHADAP KINERJA BISNIS MELALUI
KEUNGGULAN BERSAING
(STUDI PADA UMKM DI KOTA SEMARANG)**



TESIS

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
memperoleh derajat sarjana S-2 Magister Manajemen
Program Magister Manajemen Universitas Diponegoro**

Disusun Oleh :

**KEVIN SINUDARSONO
NIM. 12010122420129**

**FEB UNDIP
PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO SEMARANG
2025**