

**PENGARUH *GREEN PERCEIVED VALUE* DAN
GREEN BRAND IMAGE TERHADAP
KEUNGGULAN KOMPETITIF MELALUI
CUSTOMER TRUST SEBAGAI VARIABEL
MEDIASI**

**(Studi Pada Program KPP *Green Financing Bank*
Rakyat Indonesia)**



TESIS

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
Memperoleh derajat sarjana S-2 Magister Manajemen
Program Studi Magister Manajemen Universitas Diponegoro**

Disusun oleh:

**IKAWATI ROSMA SUTRISNO
NIM. 12010123413121**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2025**