

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
PENGESAHAN KELULUSAN SKRIPSI.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRACT	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
BAB I.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian dan Kegunaan Penelitian.....	9
BAB II.....	12
2.1 Landasan Teori dan Penelitian Terdahulu.....	12
2.1.1 Perilaku Konsumen.....	12
2.1.2 <i>Technology Acceptance Model (TAM)</i>	13
2.1.3 <i>Intention to use</i>	14
2.1.4 <i>Trust</i>	15
2.1.5 <i>Perceived ease of use</i>	17
2.1.6 <i>Perceived Usefulness</i>	19
2.1.7 Penelitian Terdahulu	21
2.2 Pengaruh antar Variabel.....	23
2.2.1 Pengaruh <i>Perceived ease of use</i> terhadap <i>Intention to Use</i>	23
2.2.2 Pengaruh <i>Perceived Usefulness</i> terhadap <i>Intention to use</i>	24
2.2.3 Pengaruh <i>Perceived Ease of Use</i> terhadap <i>Trust</i>	24
2.2.4 Pengaruh <i>Perceived Usefulness</i> terhadap <i>Trust</i>	25
2.2.5 Pengaruh <i>Trust</i> terhadap <i>Intention to use</i>	26
2.2.6 Pengaruh <i>Perceived Ease of Use</i> Terhadap <i>Intention to Use</i> Melalui <i>Trust</i> Sebagai Mediasi	26
2.2.7 Pengaruh <i>Perceived Usefulness</i> Terhadap <i>Intention to Use</i> Melalui <i>Trust</i> Sebagai Mediasi	27
2.3 Kerangka Pemikiran	28

2.4	Hipotesis	29
BAB III		30
3.1	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	30
3.1.1	Variabel Dependen.....	30
3.1.2	Variabel Independen	31
3.1.3	Variabel Intervening	32
3.2	Populasi dan Sampel.....	35
3.2.1.	Populasi	35
3.2.2.	Sampel.....	35
3.2.3.	Teknik Sampling.....	35
3.2.4.	Penentuan Jumlah Sampel.....	36
3.3	Jenis dan Sumber Data.....	38
3.4	Metode Pengumpulan Data	39
3.5	Metode Analisis.....	40
3.5.1.	Pengujian Model Pengukuran (Outer Model).....	40
3.5.2.	Analisis <i>Partial Least Square</i> (PLS)/Pengujian Hipotesis	41
BAB IV		44
4.1.	Deskripsi Objek Penelitian.....	44
4.1.1.	Gambaran Umum PT. Jalur Nugraha Ekakurir (JNE)	44
4.1.2.	Deskriptif Karakteristik Responden.....	45
4.2.	Analisis Data	50
4.2.1.	Evaluasi Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>).....	50
4.2.2.	Evaluasi Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	56
4.2.3.	Pengujian Hipotesis	61
4.3.	Interpretasi Hasil	64
4.3.1.	Pengaruh <i>Perceived ease of use</i> terhadap <i>Intention to use</i>	64
4.3.2.	Pengaruh <i>Perceived Usefulness</i> terhadap <i>Intention to use</i>	65
4.3.3.	Pengaruh <i>Perceived ease of use</i> terhadap <i>Trust</i>	66
4.3.4.	Pengaruh <i>Perceived Usefulness</i> terhadap <i>Trust</i>	67
4.3.5.	Pengaruh <i>Trust</i> terhadap <i>Intention to use</i>	68
4.3.6.	Pengaruh <i>Perceived Ease of Use</i> terhadap <i>Intention to use</i> melalui <i>Trust</i> sebagai Variabel Mediasi	69

4.3.7. Pengaruh <i>Perceived Usefulness</i> terhadap <i>Intention to use</i> melalui <i>Trust</i> sebagai Variabel Mediasi	70
BAB V	72
5.1 Simpulan	72
5.2 Keterbatasan.....	73
5.3 Saran.....	74
DAFTAR PUSTAKA	75



FEB UNDIP