

**PENGARUH PSIKOLOGIS TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN LAYANAN PEER
TO PEER LENDING DENGAN KEPERCAYAAN
SEBAGAI VARIABEL INTERVENING**

**(Studi pada Gen- Z Pengguna Jasa Pinjaman Online di
Kota Semarang)**



TESIS

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
memperoleh derajat sarjana S-2 Magister Manajemen
Program Studi Magister Manajemen Universitas Diponegoro**

Disusun Oleh :

**Edo Primadana
NIM. 12010122420148**

FEB UNDIP
PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2025