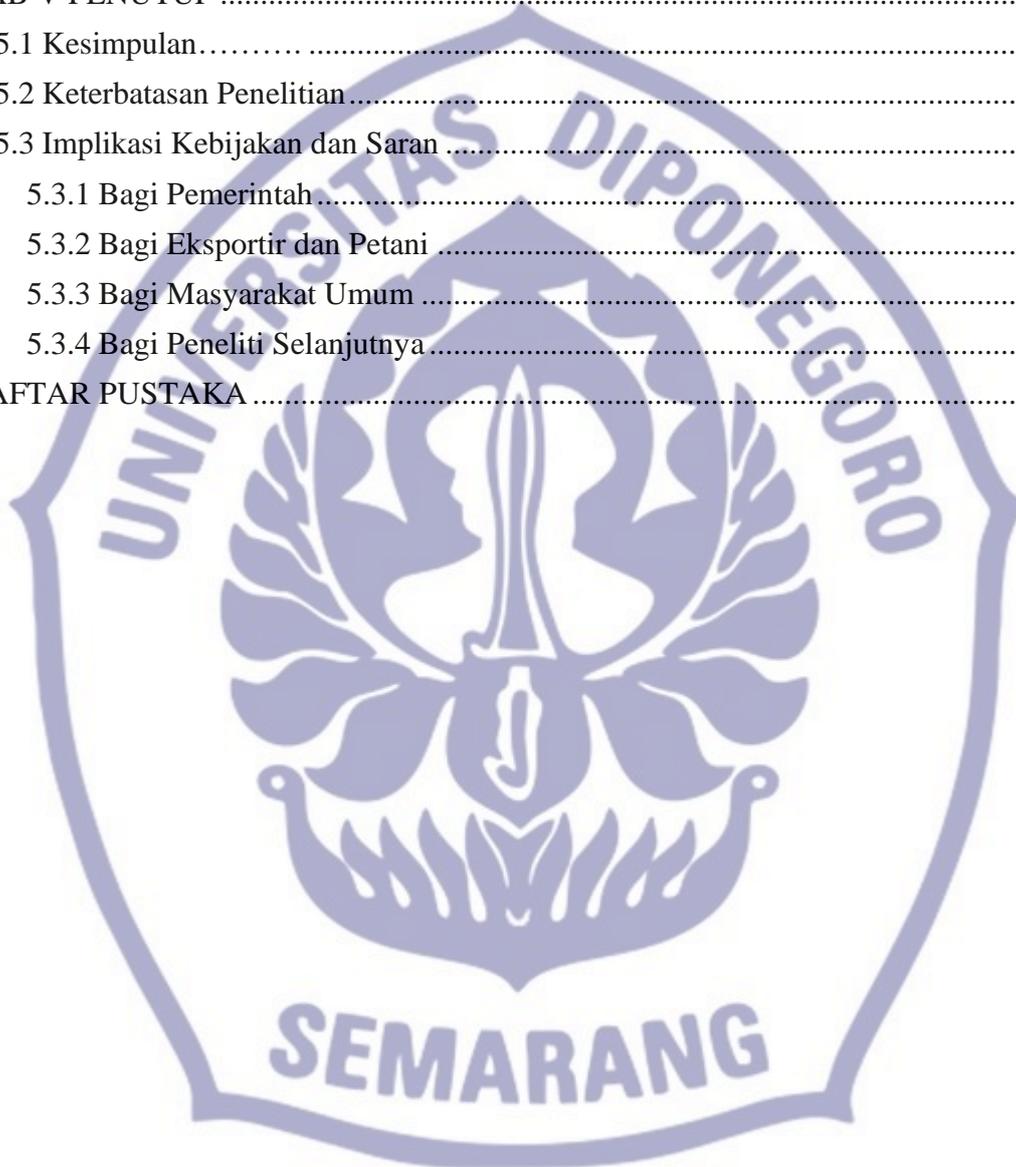


DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
ABSTRACT	vii
ABSTRAK	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	14
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian	15
1.4 Sistematika Penulisan	16
BAB II TELAAH PUSTAKA	18
2.1 Landasan Teori	18
2.1.1 Perdagangan Internasional	18
2.1.2 Manfaat Perdagangan Internasional	21
2.2 Teori Klasik	23
2.2.1 Teori Keunggulan Absolut	23
2.2.2 Teori Keunggulan Komparatif	25
2.2.3 Teori Keunggulan Kompetitif	29
2.3 Teori Modern	33
2.3.1 Teori Hecksher-Ohlin	33
2.3.2 Teori Siklus Produk	35
2.3.3 Teori Skala Ekonomis	37
2.4 Teori Daya Saing	38
2.5 Teori Permintaan dan Penawaran	40
2.5.1 Pergerakan Kurva Permintaan	41
2.5.2 Pergeseran Kurva Permintaan	42

2.6 Teori Ekspor	43
2.6.1 Teori Permintaan Ekspor	44
2.6.2 Teori Penawaran Ekspor	45
2.6.3 Teori Pertumbuhan Ekspor	46
2.7 Penelitian Terdahulu	47
2.8 Kerangka Pemikiran Teoritis	57
BAB III METODE PENELITIAN	60
3.1 Variabel dan Definisi Operasional	60
3.2 Populasi dan Sampel	61
3.3 Jenis dan Sumber Data	62
3.4 Metode Pengumpulan Data	63
3.5 Metode Analisis Data	63
3.5.1 <i>Revealed Comparative Advantage</i> (RCA)	64
3.5.2 <i>Revealed Symmetric Comparative Advantage</i> (RSCA)	66
3.5.3 <i>Export Competitiveness Index</i> (XCI)	67
3.5.4 <i>Acceleration Ratio</i> (AR)	68
3.5.5 <i>Diamond Porter System</i>	69
3.5.6 <i>Trade Specialization Index</i> (TSI)	71
3.5.7 <i>Export Product Dynamic</i> (EPD)	74
3.5.8 <i>Constant Market Share</i> (CMS)	77
BAB IV HASIL DAN ANALISIS	82
4.1 Deskripsi Objek Penelitian	82
4.1.1 Sejarah Perkembangan Kopi di Indonesia	82
4.1.2 Luas Areal, Produksi dan Produktivitas Kopi di Indonesia	83
4.1.3 Harga dan Konsumsi Kopi di Indonesia	90
4.2 Perhitungan <i>Revealed Comparative Advantage</i> (RCA)	92
4.3 Perhitungan <i>Revealed Symmetric Comparative Advantage</i> (RSCA)	96
4.4 Perhitungan <i>Export Competitiveness Index</i> (XCI)	99
4.5 Perhitungan <i>Acceleration Ratio</i> (AR)	102
4.6 Perhitungan <i>Diamond Porter System</i> (DPS)	105
4.6.1 Komponen Utama	105
4.6.2 Komponen Pendukung	126
4.6.3 Keterkaitan Komponen Utama	130
4.6.4 Keterkaitan Komponen Pendukung	133
4.7 Perhitungan <i>Trade Specialization Index</i> (TSI)	134
4.8 Perhitungan <i>Export Product Dynamic</i> (EPD)	138
4.7 Perhitungan <i>Constant Market Share</i> (CMS)	141

4.7.2 Efek Pertumbuhan Standar.....	141
4.7.3 Efek Komposisi Komoditas	144
4.7.4 Efek Distribusi Pasar.....	147
4.7.5 Efek Daya Saing.....	149
BAB V PENUTUP	152
5.1 Kesimpulan.....	152
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	154
5.3 Implikasi Kebijakan dan Saran	154
5.3.1 Bagi Pemerintah.....	154
5.3.2 Bagi Eksportir dan Petani	155
5.3.3 Bagi Masyarakat Umum	155
5.3.4 Bagi Peneliti Selanjutnya.....	156
DAFTAR PUSTAKA	157



FEB UNDIP