

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
SERTIFIKASI.....	ii
PENGESAHAN TESIS.....	iii
<i>ABSTRACT</i> .....	iv
ABSTRAK .....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	11
1.4 Manfaat Penelitian.....	12
1.4.1 Manfaat Praktis.....	12
1.4.2 Manfaat Teoritis.....	12
1.5 Batasan Penelitian.....	13
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>15</b>
2.1 Konsep Pemberdayaan Ekonomi .....	15
2.2 Agen <i>BRILink</i> serta Layanan Keuangan Digital.....	23
2.3 Usaha Ultra Mikro.....	25
2.4 Mitra <i>Umi</i> (Ultra Mikro Indonesia) .....	27
2.5 Penelitian Terdahulu .....	28
2.6 Kerangka Penelitian .....	30
2.7 Hipotesis.....	32

<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>35</b>
<b>3.1 Desain Penelitian.....</b>	<b>35</b>
<b>3.2 Populasi serta Sampel.....</b>	<b>36</b>
3.2.1 Populasi .....	36
3.2.2 Sampel .....	37
<b>3.3 Variabel Penelitian.....</b>	<b>39</b>
3.3.1 Variabel Independen.....	40
3.3.2 Variabel Dependen.....	45
<b>3.4 Jenis serta Sumber Data.....</b>	<b>47</b>
<b>3.5 Teknik Pengumpulan Data .....</b>	<b>48</b>
3.5.1 Pengumpulan Data Kuantitatif melalui Kuesioner .....	48
3.5.2 Pengumpulan Data Kualitatif melalui Wawancara Mendalam ...	49
<b>3.6 Teknik Analisis Data.....</b>	<b>51</b>
3.6.1 Analisis Data Kuantitatif.....	51
3.6.2 Analisis Data Kualitatif .....	57
3.6.3 Integrasi Data .....	61
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>62</b>
<b>4.1 Gambaran Umum Responden .....</b>	<b>62</b>
<b>4.2 Analisis Deskriptif.....</b>	<b>66</b>
<b>4.3 Hasil Analisis Kuantitatif .....</b>	<b>72</b>
4.3.1 Uji Instrumen Penelitian .....	73
4.3.2 Uji Asumsi Klasik.....	78
4.3.3 Multiple Linear Regression.....	83
4.3.4 Uji Hipotesis.....	87
<b>4.4 Hasil Analisis Kualitatif .....</b>	<b>92</b>
4.4.1 Transkripsi dan Pengkodean Data .....	93
4.4.2 Analisis Tema .....	95
4.4.3 Interpretasi Temuan Kualitatif .....	106
<b>4.5 Pembahasan.....</b>	<b>110</b>

4.5.1	Pengaruh Pembiayaan oleh Agen BRILink terhadap Pemberdayaan Usaha Ultra Mikro .....	110
4.5.2	Pengaruh Pendampingan oleh Agen BRILink terhadap Pemberdayaan Usaha Ultra Mikro .....	112
4.5.3	Pengaruh Implementasi <i>Green Economy</i> terhadap Pemberdayaan Usaha Ultra Mikro .....	113
4.5.4	Faktor yang Memberikan Pengaruh Paling Besar terhadap Pemberdayaan Usaha Ultra Mikro .....	115
4.5.5	Strategi Pendampingan untuk Meningkatkan Kapasitas Usaha Ultra Mikro .....	116
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>		<b>119</b>
5.1	Kesimpulan.....	119
5.2	Saran .....	121
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>125</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>		<b>128</b>

SEMARANG  
FEB UNDIP