

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SERTIFIKASI	ii
PENGESAHAN TESIS.....	iii
<i>ABSTRACT</i>	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Manfaat Penelitian.....	11
1.4.1 Manfaat Teoritis	11
1.4.2 Manfaat Praktis	11
BAB II LANDASAN TEORI	12
2.1 Pengembangan Aplikasi PARI oleh BRI	12
2.2 Technology Acceptance Model (TAM)	17
2.3 Minat Penggunaan	18
2.4 Sikap.....	18
2.5 Persepsi Kegunaan.....	20
2.6 Persepsi Manfaat.....	21
2.7 Persepsi Risiko	22
2.8 Pengembangan Hipotesis.....	24
2.9 Kerangka Pikir Penelitian.....	36

BAB III METODE PENELITIAN	37
3.1 Paradigma Penelitian.....	37
3.2 Penelitian Kuantitatif	37
3.3 Desain Penelitian.....	38
3.4 Objek Penelitian.....	38
3.5 Subjek Penelitian	39
3.6 Unit Analisis	39
3.7 Pengukuran Variabel.....	39
3.8 Metode Pengumpulan Data.....	40
3.9 Teknik PengumpulanData	40
3.10 Populasi.....	41
3.11 Sampel.....	41
3.12 Ukuran Sampel.....	42
3.13 Teknik Analisis Data.....	42
3.13.1 Validitas Dan Reliabilitas.....	42
3.13.2 SEM AMOS.....	43
3.13.3 Pengaruh Langsung dan Tidak Langsung	47
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	48
4.1 Profil responden	48
4.2 Hasil Statistik Deskriptif Berdasarkan Kuesioner Terbuka	51
4.2.1 Minat Penggunaan.....	51
4.2.2 Persepsi Kegunaan.....	53
4.2.3 Persepsi Manfaat.....	55
4.2.4 Persepsi Risiko	57
4.2.5 Sikap.....	58
4.3 Hasil Uji Validitas Dan Reliabilitas.....	59
4.4 Analisis Full Structural Equation Modeling AMOS	62
4.5 Pembahasan.....	66
4.5.1 Persepsi Kegunaan berpengaruh terhadap Sikap	66
4.5.2 Persepsi Manfaat berpengaruh terhadap Sikap	68

4.5.3	Persepsi Risiko berpengaruh terhadap Sikap.....	69
4.5.4	Sikap berpengaruh terhadap Minat Penggunaan	70
4.5.5	Persepsi Kegunaan berpengaruh terhadap Minat Penggunaan	71
4.5.6	Persepsi Manfaat berpengaruh terhadap Minat Penggunaan ...	73
4.5.7	Persepsi Risiko berpengaruh terhadap Minat Penggunaan	74
4.5.8	Sikap dapat memediasi pengaruh Persepsi Kegunaan terhadap Minat Penggunaan	75
4.5.9	Sikap dapat memediasi pengaruh Persepsi Manfaat terhadap Minat Penggunaan	77
4.5.10	Sikap dapat memediasi pengaruh Persepsi Risiko terhadap Minat Penggunaan.....	79
BAB V PENUTUP.....		82
5.1	Kesimpulan.....	82
5.2	Implikasi Manajerial	84
5.3	Keterbatasan	87
5.4	Saran untuk Penelitian di Masa Depan	88
DAFTAR PUSTAKA		91
LAMPIRAN.....		98

FEB UNDIP