

DAFTAR PUSTAKA

- Kementerian LHK. (2023). *Ditjen PSLB3 Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan*. Retrieved from BANK SAMPAH - KOMPOSISI SAMPAH: <https://pslb3.menlhk.go.id/dashboard/bankSampah/komposisi/type/>
- Aaker. (2022). *Masa Depan Branding yang Berorientasi pada Tujuan: Program Unggulan yang Berdampak & Menginspirasi Baik Bisnis maupun Masyarakat*. Morgan James Publishing.
- Amalia, & Dian. (2022). Strategi Public Relations Dalam Krisis Masa.
- Amriel, E. E. (2021). Analisa Engagement Rate Di Instagram : Fenomena Like Dan Komentar. *Media Manajemen*.
- Aprilia. (2023). Meningkatkan Engagement Rate Pada Instagram Museum Negeri Sri Baduga Melalui Pendekatan Online Presence . *Doctoral Dissertation, Poltekpar Nih Bandung*.
- Aras, R. A., Afrizal, Y. H., Rahmawati, A., Ramdhani, K. R., Salam, M. F., Syamsul Rijal, . . . Darwis, A. (2022). Konten Interaktif di Instagram untuk Meningkatkan Brand Awareness PT XL Axiata TBK Sulawesi. *Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat Nusantara (JPkMN)*.
- Ashari, N. A., & Patria, A. S. (2020). Perancangan Konten Visual Instagram Tenun Ikat “Paradila” Lamongan. *demandia*.
- Fitriani, L. D., Dewi, N. H., Hudiwinarsih, G., Riqqoh, A. K., Purnamasari, L., & Soebijanto, A. (2022). Pendampingan Pembuatan Dan Implementasi Konten Sosial Media Campaign Dalam Meningkatkan Brand Awareness UMKM. *GERVASI: Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat*.
- Kementerian LHK. (2024). *Ditjen PSLB3 Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan*. Retrieved from BANK SAMPAH - KOMPOSISI SAMPAH: <https://pslb3.menlhk.go.id/dashboard/bankSampah/komposisi/type/>
- Nugraha, P. S., & Irwansyah. (2022). Pemanfaatan Media Sosial Dalam Kehumasan Digital Kementerian Luar Negeri. *Interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi*.
- Septiani, & dkk. (2020). *Media Sosial, Identitas, Transformasi, Dan Tantangannya*. Malang: *Intelegensia Media*. Intrans Publishing Group.

- Sidiq, R. (2019). *Teknik Berjualan Dengan Digital Marketing*. Tangerang Selatan: Udacoding.
- Smith, & Place. (2022). *ublic Relations Practices: Managerial Case Studies And Problems*. New York: Pearson.
- Wahyuningsih, R. (2022). Pemberdayaan Masyarakat Melalui Pemanfaatan Koran Bekas Menjadi Kerajinan Tangan. *BERNAS: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*.