

BAB V

PENUTUP

V.1 Kesimpulan

Proyek tugas akhir ini berhasil menghasilkan lima konten video *reels* Instagram yang dirancang berdasarkan riset pada UMKM *Craftonesia* Semarang. Prosesnya mencakup tiga tahapan utama, yaitu pra-produksi, produksi dan pasca-produksi. Dengan lima konten video *reels* Instagram dilakukan dengan mempertimbangkan evaluasi konten sebelumnya dan riset audiens serta perancangan konsep konten. Hal ini bertujuan untuk meningkatkan kesadaran merek UMKM *Craftonesia* Semarang di mata publik. Oleh karena itu, dapat disimpulkan bahwa konten video *reels* Instagram yang telah diunggah berhasil meningkatkan kesadaran merek pada UMKM *Craftonesia* Semarang. Setelah proyek tugas akhir ini diunggah pada akun Instagram *Craftonesia* , mendapat kesimpulan bahwa dengan pengelolaan media sosial yang baik, maka penyebaran informasi jauh lebih cepat, serta peningkatan *brand awareness* jauh lebih signifikan dan efektif.

V.2 Saran

Melakukan riset untuk ide konten selanjutnya, disarankan untuk melihat tren yang sedang ramai di media sosial agar *brand awareness* terhadap UMKM *Craftonesia* Semarang terus meningkat serta memprioritaskan sosial media sebagai sarana penyebaran informasi.