

**PENGARUH PERSEPSI HARGA, KUALITAS
PRODUK, DAN CITRA MEREK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN DENGAN
KEPERCAYAAN MEREK SEBAGAI
VARIABEL MEDIASI**

**(Studi pada Konsumen Sepeda Motor Listrik di
Provinsi Jawa Tengah)**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

MUHAMMAD AFIF FIGHAN DARU
NIM. 12010120140216

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG**

2024