

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Kesimpulan yang didapatkan dalam pelaksanaan tugas akhir dengan judul “Produksi Video *Reels* Pada Akun Instagram @KPUKOTASEMRANG Sebagai Media Informasi KPU Kota Semarang Untuk Edukasi Politik Berkelanjutan Kepada Pemilih Pemula” dimana bertujuan memberi edukasi yang berkelanjutan untuk pengikut Instagram KPU Kota Semarang terutama para pemilih pemula untuk lebih sadar bahwa Golput itu merugikan. Tugas Akhir ini juga telah menghasilkan 7 konten *reels* yang di unggah pada Instagram @kpukotasemarang. Dari ke-tujuh konten yang dipublikasikan, rata-rata jumlah penonton (*viewers*) mencapai 1.985,14 orang dan dapat meningkat pemahaman dari para responden survey, 60% merasa pesan jelas dengan konten yang telah di buat, dari segi *engagement profile* @kpukotasemarang juga meningkat walau tidak signifikan. Ke-dua hal tersebut dapat disebabkan dengan pembuatan konten yang telah dibuat. Format konten konsep edukatif dan wawancara dapat meningkatkan penyebaran informasi edukatif.

5.2 Saran

1. Dengan raihan rata-rata *viewers* yang diperoleh, seharusnya hal ini dapat dikembangkan lebih lanjut untuk menarik lebih banyak penonton.
2. Lebih banyak melibatkan narasumber dari luar ataupun komunitas untuk mendapat lebih banyak jangkauan penonton.
3. Optimalisasi media sosial sangat penting, dan KPU Kota Semarang disarankan untuk terus memanfaatkan Instagram sebagai sarana utama dalam menyampaikan informasi edukatif mengenai dampak negatif Golput. Mengingat efektivitas Instagram dalam menjangkau pemilih muda, platform ini dapat digunakan untuk meningkatkan kesadaran tentang pentingnya partisipasi dalam pemilu dan mencegah pemilih untuk memilih Golput.

4. Hal ini menunjukkan bahwa perencanaan konten jangka panjang dan riset yang mendalam menjadi faktor penting dalam keberhasilan program edukasi ini.
5. Evaluasi secara berkala sangat penting bagi KPU Kota Semarang untuk menilai efektivitas konten yang dipublikasikan. Evaluasi ini perlu dilakukan tidak hanya dari segi jangkauan, tetapi juga dari dampaknya terhadap peningkatan pengetahuan dan perubahan perilaku audiens.