

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Mayang Sari, R. (2023). *Produksi video Reels Instagram “Sapa Mbak Ita in Action” dalam upaya meningkatkan kepercayaan masyarakat terhadap layanan Sapa Mbak Ita* [Tugas Akhir, Universitas Diponegoro].
- Putri, S. Z. (2024). *Produksi video Reels Instagram “Semarang Pancen Apiks” sebagai upaya branding untuk mempromosikan aplikasi Apiks Dinas Pariwisata Kabupaten Semarang* [Tugas Akhir, Universitas Diponegoro].
- Ramadhan. (2025). *Dasar videografi untuk pemula: Materi*.

Jurnal

- Amir, D. R. (2024). *Techniques for taking pictures of learning videos in learning media. AURELIA: Jurnal Penelitian dan Pengabdian Masyarakat*, 1(1), c24–26. <https://rayyanjurnal.com/index.php/aurelia/article/view/3098/pdf>
- Komariah, S., & Lutfi, A. F. (2024). *Penerapan media pembelajaran berbasis video tutorial untuk meningkatkan hasil belajar siswa di SMK Auto Matsuda. Jurnal Pendidikan Teknologi Informasi dan Komunikasi (PETIK)*, 10(2), 1–10. <https://journal.institutpendidikan.ac.id/index.php/petik/article/view/1663>
- Putri, R. A. (2020). *Strategi komunikasi humas Pemerintah Kota Bandung dalam membangun citra positif melalui media sosial Instagram. Reputation: Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, 3(2), 107–117. <https://journal.uinsgd.ac.id/index.php/reputation/article/view/20604/11411>
- Yatnosaputro, R. U. D., Suseno, N. S., & Sylvia, V. (2022). *Instagram sebagai komunikasi publik humas Polres Garut dalam meningkatkan citra lembaga. Jurnal Komunikasi*, 10(1), 119–140. <https://journal.uniga.ac.id/index.php/JK/article/view/3683>

Artikel Internet

- Hibirizi, A., & Fitri, A. (2023). *Peran public relations dalam organisasi*. https://www.researchgate.net/publication/376352750_PERAN_PUBLIC_RELATIONS_DALAM_ORGANISASI
- Maulvi, A., Sari, N., & Putri, D. (2023). *Peran media sosial bagi humas pemerintah*. https://www.researchgate.net/publication/371084764_Peran_Media_Sosial_Bagi_Humas_Pemerintah
- PR Indonesia. (2021, Oktober 11). *Kenali peran humas pemerintah di era digital*. <https://www.prindonesia.co/detail/2406/Kenali-Peran-Humas-Pemerintah-di-Era-Digital>

PrwithImpact. (2024, April 18). *The power of PESO: Paid, earned, shared, and owned media*. <https://www.linkedin.com/pulse/power-peso-paid-earned-shared-owned-media-prwithimpact-hgj6c/>

Puskomedia Indonesia. (2025, Maret 9). *Menggunakan video tutorial: Membantu pengguna memahami konsep atau produk Anda*. <https://puskomedia.id/blog/menggunakan-video-tutorial-membantu-pengguna-memahami-konsep-atau-produk-anda/>

Rahman, F. (2020). *Video sebagai media komunikasi*. https://www.academia.edu/43287229/VIDEO_SEBAGAI_MEDIA_KOMUNIKASI

Ryan. (2022, Juni 3). *Gerakan kamera*. <https://ilmukomunikasi.uma.ac.id/2022/06/03/gerakan-kamera/>

We Are Social. (2024). *Digital 2024: Indonesia*. <https://wearesocial.com/digital-2024-indonesia>

Peraturan

Republik Indonesia. (2003, 9 Juni). *Instruksi Presiden Republik Indonesia Nomor 3 Tahun 2003 tentang Kebijakan dan Strategi Nasional Pengembangan E-Government*. <https://peraturan.bpk.go.id/Details/147277/inpres-no-3-tahun-2003>

Republik Indonesia. (2011). *Undang-Undang Nomor 12 Tahun 2011 tentang Pembentukan Peraturan Perundang-undangan, Pasal 42 ayat (3)*. <https://peraturan.bpk.go.id/Home/Details/53602/uu-no-12-tahun-2011>

Republik Indonesia. (2012, 20 Maret). *Peraturan Presiden Republik Indonesia Nomor 33 Tahun 2012 tentang Jaringan Dokumentasi dan Informasi Hukum Nasional*. <https://peraturan.bpk.go.id/Details/41277/perpres-no-33-tahun-2012>