

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Agnew, R., & Kallerman, L. (dalam Widiastuti, 2021). Pengantar Produksi Video Digital. Jakarta: Prenada Media.
- Akbar, R., Maulida, S., & Pratama, R. (2021). Public Relations: Konsep, Strategi, dan Aplikasi. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Anderson, L. W., & Krathwohl, D. R. (2020). A Taxonomy for Learning, Teaching, and Assessing: A Revision of Bloom's Taxonomy of Educational Objectives. New York: Longman.
- Apriansyah, R. (2020). *Penggunaan Video sebagai Media Pembelajaran Digital* . Jurnal Pendidikan dan Teknologi, 4(2), 110–119.
- Ashaye, O. R., & Irani, Z. (2019). The role of e-Government in public service reform: A case study of e-Government implementation in Nigeria. *Government Information Quarterly*, 36(1), 123–134.
- Kinanti, R. (2021). Pengaruh Penggunaan Instagram terhadap Gaya Hidup Mahasiswa Komunikasi. *Jurnal Komunikasi Digital*, 5(2), 112–123.
- Kemkominfo. (2024). Panduan Komunikasi Digital Pemerintah. Jakarta: Kementerian Komunikasi dan Informatika RI.
- Niken P., & Purwani, D. A. (2022). Dasar-Dasar Videografi untuk Public Relations. Semarang: CV Bumi Akademika.
- Krisnawan, E. O. (2023). Produksi video Q\&A Reels Instagram untuk mengedukasi masyarakat Kota Semarang mengenai layanan Call Center 112 Kota Semarang (Skripsi, Universitas Diponegoro). Universitas Diponegoro Repository.
- Mayer, R. E. (2020). *Multimedia Learning* (3rd ed.). Cambridge University Press.
- Puspitasari, N., & Purwani, D. A. (2022). Public Relations Digital: Praktik dan Strategi Komunikasi di Era 5.0. Yogyakarta: Deepublish.

- Risnawati, A., Fauziah, R., & Hartati, Y. (2023). Manajemen Strategis dalam Praktik Public Relations Pemerintah. *Jurnal Komunikasi dan Kebijakan Publik*, 8(2), 55–68.
- Rosada, S. Z., & Russanti, I. (2022). Pengembangan media video edukasi masker kain untuk COVID-19 di media sosial Instagram. *Jurnal Online Tata Busana*, 11(2), 93–101. Universitas Negeri Surabaya.
- Rosalina, N., Pratama, D., & Andjani, P. (2023). Manajemen Media Relations dalam Organisasi Pemerintah Daerah. *Jurnal PR dan Media Publik*, 4(1), 15–24.
- Safitri, M. D., et al. (2024). Efektivitas media visual dalam komunikasi edukasi di era digital. *Jurnal Ilmu Komunikasi Digital*, 7(1), 34–45.
- Sari, D. A., Prasetyo, A., & Nurfadilah, S. (2022). Implementasi e-Government dalam meningkatkan pelayanan publik di Indonesia. *Jurnal Administrasi Publik*, 9(3), 187–195.
- Sayus, M. M. R. (2021). Proses produksi creative content komunikasi pada Instagram sebagai media edukasi untuk menghadapi pelecehan seksual (Skripsi, Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya). Repository UKWMS.
- Setiadarma, A. (2020). Hubungan Media dan PR Pemerintah. Jakarta: Salemba Humanika.
- Silviani, F. (2020). Public Relations dan Transformasi Komunikasi Digital. Bandung: Widya Padjadjaran.
- Suryani, T., & Hendrayati, H. (2018). Manajemen Konten Digital untuk Komunikasi Efektif. Bandung: Alfabeta.
- Theaker, A. (2016). *The Public Relations Handbook* (5th ed.). London: Routledge.
- Widiastuti, E. (2021). *Pengaruh Media Video terhadap Peningkatan Hasil Belajar Siswa*. *Jurnal Pendidikan Multimedia*, 5(1), 22–30.
- WHO. (2023). Health Literacy and Knowledge Behavior Framework. Geneva: World Health Organization.

Situs Website

Dasar-dasar Animasi Adobe. (2023). *Dasar-Dasar Animasi Hentikan Gerak* .

Diakses dari <https://www.adobe.com> (Diakses 16 Juni 2025)

GoodStats. (2022). Statistik pengguna smartphone di Indonesia. Diakses 23 Mei 2025) <https://goodstats.id/>

We Are Social. (2023). Digital 2023: Indonesia. Diakses dari <https://wearesocial.com/> (Diakses 10 Maret 2025).

We Are Social, & Hootsuite. (2024). Laporan Digital 2024: Indonesia. We Are Social Ltd. & Hootsuite Inc. (Diakses 17 Juli 2025) <https://datareportal.com/reports/digital-2024-indonesia>

We Are Social, & Meltwater. (2024, Februari). Digital 2024 Global Overview Report. We Are Social. <https://wearesocial.com/> (Diakses 12 Mei 2025)