

DAFTAR PUSTAKA

- Aditya, W. S., & Jatra, M. (2019). Pengaruh Persepsi Kualitas Produk, Pengalaman Belanja Online, Dan Akses Informasi Terhadap Niat Beli Ulang (Studi Pada Pembelian Online Sepatu Sepak Bola Merek Specs Di Kota Denpasar). *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 8, 2524. doi:<https://doi.org/10.24843/ejmunud.2019.v08.i04.p23>
- Budiyanto, A. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Citra Merek Dan Harga Terhadap Proses Keputusan Pembelian Lisensi Diving Pada Perusahaan Padi Corp. *Esensi: Jurnal Manajemen Bisnis*. 23, 2 (Aug. 2020), 97-113. DOI:<https://doi.org/10.55886/esensi.v23i2.199>
- Cooper dan Schindler. (2013). *Bussiners Research Method*. New York: McGrawHill
- Damayanti, A. F., & Indriani, F. (2021). Analisis Pengaruh Kualitas Layanan, Persepsi Terhadap Harga Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Jasa (Studi pada pengguna layanan pengiriman barang J&T Express). *Diponegoro Journal Of Management*, 10(3). <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/dbr>
- Dermawan, W. (2005). *Metode Penelitian dan Analisis Data*. Salemba Medika.
- Ghozali, I. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2014). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gronroos. (2007). *Service Management and Marketing: Customer Management in Service Competition* (John Wiley & Sons, Ed.; Vol. 3).
- Jafar, F. (2009). *Manajemen Jasa Pendekatan Terpadu*. Ghalia Indonesia.
- Kotler, P., & Amstrong. (2018). *Prinsip-prinsip Marketing Edisi Ke Tujuh* (7th ed.). Salemba Empat.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management* (15th ed.). New Jersey: Pearson Prentice Hall, Inc.
- Krisdayanto, I., Haryono, A. T., & Gagah, E. (2018). Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan, Fasilitas, Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen Di I Cafe Lina Putra Net Bandung. <https://jurnal.unpand.ac.id/index.php/MS/article/view/1025/1000>

- Kriyantono, R. (2020). *Teknik praktis riset komunikasi kuantitatif dan kualitatif disertai contoh praktis Skripsi, Tesis, dan Disertai Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*. Rawamangun: Prenadamedia Group.
- McLeod, S. (2018). *Piaget's Theory and Stages of Cognitive Development. Developmental Psychology, Simply Psychology*.
- Ni'matul, Maula. (2015). Strategi Bauran Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Produk Sandal Perspektif Ekonomi Islam", *Skripsi Tidak dipublikasikan*, IAIN Purwokerto
- Nitisusastro, & Mulyadi.(2012). *Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Kewirausahaan*. Bandung: alfabeta
- Rangkuti. (2006). *Teknik Membedah Kasus*. Gramedia Pustaka Utama.
- Rutjuhan, A., & Ismunandar, I. (2020). pengaruh Fasilitas dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan : Studi Kasus Mahfoed Life Gym. *Jurnal ilmiah trunojoyo*, 13. doi:DOI: <https://doi.org/10.21107/pamator.v13i1.7015>
- Sari, A., & Rizkia. (2012). *Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Corporate Social Responsibility Disclosure Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di Bursah Efek Indonesia*. 1.
- Sekaran, Uma dan Roger Bougie, (2017), *Metode Penelitian untuk Bisnis: Pendekatan Pengembangan-Keahlian*, Edisi 6, Buku 1, Cetakan Kedua, Jakarta Selatan: Salemba Empat.
- Sutojo, S. (2004). *Membangun Citra Perusahaan*. Damar Mulia Pustaka.
- Swastha, & Irawan. (2012). *Manajemen Pemasaran Modern*". Yogyakarta: Liberty.
- Tandjung. (2004). *Marketing Management Pendekatan pada Nilai-nilai Pelanggan*. Malang: Banyumedia.
- Thamrin, M., & Harwani, Y. (2022). *The Effect Of Service Quality And Corporate Image On Customer Satisfaction And Loyalty Of The Cargo Terminal At Sams Sepinggan Airport Balikpapan During The Covid-19 Pandemic*. 3(2). <https://doi.org/10.31933/dijdbm.v3i2>
- Tjiptono, & Fandy. (2011). *Pemasaran Jasa*. Banyu Media.
- Tjiptono, Fandy. (2008). *Strategi Bisnis Pemasaran*. Andi. Yogyakarta

Wahyuni, R. C., & Waloejo, H. D. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Dan Citra Perusahaan Terhadap Keputusan Penggunaan Jasa Pt Pos Indonesia Pasar Johar Kota Semarang. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 9(1), 191–197. <https://doi.org/10.14710/jiab.2020.26300>

