

**PENGARUH ULASAN ONLINE, PEMASARAN
VIRAL, DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN DENGAN MINAT
PEMBELIAN SEBAGAI VARIABEL MEDIASI**

**(Studi Pada Konsumen Brand Wardah di
Semarang)**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Studi Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

LULU UL WAL MARJAN

12010121140347

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO**

2025