

**PENGARUH KUALITAS INFORMASI,
KEMUDAHAN PENGGUNAAN, DAN
KUALITAS LAYANAN TERHADAP MINAT
MENGGUNAKAN ULANG DENGAN
KEPUASAN PELANGGAN SEBAGAI
VARIABEL MEDIASI**

(Studi pada Pengguna Fitur TikTok Shop di Kota Semarang)



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

Muhamad Aldi Nugroho

NIM. 12010121120029

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2025**