

DAFTAR PUSTAKA

- Afandi, A., Fadhilah, A., & Hidayat, N. W. (2022). Pengaruh Pengetahuan, Religiusitas, Transparansi dan Reputasi Lembaga Terhadap Keputusan Muzaki Dalam Membayar Zakat di Badan Amil Zakat Nasional Kota Yogyakarta. In *JISFIM: Journal of Islamic Social Finance Management* (Vol. 3). <http://jurnal.iain-padangsidempuan.ac.id/index.php/JISFIM>
- Ajzen, I. (1991). The Theory of Planned Behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 5, 179–211.
- Alini, T. (2021). Hubungan Pengetahuan Dengan Sikap Ibu Hamil Tentang Pemanfaatan Buku KIA. *Jurnal Ilmiah Maksitek*, Vol. 6 No.3.
- Anggraini, Y. N., & Indrarini, R. (2022). Analisis Pengaruh Literasi Zakat dan Kepercayaan terhadap Minat Membayar Zakat Melalui Zakat Digital pada Masyarakat di Kabupaten Sidoarjo. In *Jurnal Ekonomika dan Bisnis Islam* (Vol. 5, Issue 1). <https://journal.unesa.ac.id/index.php/jei>
- Anugerah Pramudia, R., & Syarief, M. E. (n.d.). *Pengaruh Persepsi Pengetahuan, Informasi, Dan Religiusitas Terhadap Minat Berwakaf Uang*.
- Aryska, M. (2017). Pengaruh Reputasi Perusahaan Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pasien (Kasus Rumah Sakit Islam Ibnu Sina Pekanbaru). In *Jom Fisip* (Vol. 4, Issue 1).
- Burhanuddin, N. (2021). *Pengaruh Edukasi, Reputasi Dan Kepercayaan Terhadap Minat Muzakki Membayar Zakat Mal*.
- Danial, E., & Warsiah, N. (2009). *Metode Penulisan Karya Ilmiah*. Laboratorium Pendidikan Kewarganegaraan UPI.
- Ferdinand, A. (2014). *Metode Penelitian Manajemen : Pedoman Penelitian untuk Penulisan Skripsi Tesis dan Disertasi Ilmu Manajemen* (Cet. 5). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Fishbein, M., & Ajzen, I. (1975). Belief, attitude, intention, and behavior: An introduction to theory and research. *Reading, PA: Addison Wesley*.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23* (Cet. 8). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- Hamzah, Z., & Kurniawan, I. (2020). Pengaruh Pengetahuan Zakat Dan Kepercayaan Kepada Baznas Kabupaten Kuantan Singingi Terhadap Minat Muzakki Membayar Zakat. *Jurnal Tabarru' : Islamic Banking and Finance*, 3(1).
- Isnaeni, A. (2023). *Pengaruh Religiusitas, Tingkat Pendidikan, Pengetahuan, Pendapatan, Dan Media Informasi Terhadap Minat Masyarakat Dalam Berwakaf Uang Di Kota Bekasi*.
- Kabib, N., Al Umar, A. U. A., Fitriani, A., Lorenza, L., & Lutfi Mustofa, M. T. (2021). Pengaruh Akuntabilitas dan Transparansi Terhadap Minat Muzakki Membayar Zakat di BAZNAS Sragen. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 7(1), 341. <https://doi.org/10.29040/jiei.v7i1.2156>
- Kumar, R. (2014). *Research Methodology : A Step By Step Guide For Beginners* (K. Metzler, Ed.; Fourth Edition). SAGE Publications Asia-Pacific Pte Ltd.
- LAPORAN PENGELOLAAN ZAKAT NASIONAL. (2022).
- Nasim, A., & Romdhon, M. R. S. (2014). *Pengaruh Transparansi Laporan Keuangan, Pengelolaan Zakat, Dan Sikap Pengelola Terhadap Tingkat Kepercayaan Muzakki (Studi Kasus Pada Lembaga Amil Zakat Di Kota Bandung)*.
- Nazir, M. (2013). *Motode Penelitian* (R. Sikumbang, Ed.; Cet. 8). Ghalia Indonesia.
- Nugraha, R., Kholid, M., Aniesa, M., & Bafadhal, S. (2017). PENGARUH LABELISASI HALAL TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN (Survei Pada Mahasiswa Muslim Konsumen Mie Samyang Berlogo Halal Korean Muslim Federation Di Kota Malang). In *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)|Vol* (Vol. 50, Issue 5).
- Nugroho, A. S., & Nurkhin, A. (2019). Pengaruh Religiusitas, Pendapatan, Pengetahuan Zakat Terhadap Minat Membayar Zakat Profesi Melalui Baznas dengan Faktor Usia Sebagai Variabel Moderasi. *EEAJ*, 8(3), 955–966. <https://doi.org/10.15294/eeaj.v8i3.35723>
- Nurhasanah, I., & Nursanita. (2020). *Pengaruh Religiusitas, Pendapatan, Kualitas Pelayanan, Transparansi Lembaga Amil Zakat Terhadap Minat Bayar Zakat Di Badan Amil Zakat, Infaq, Dan Shadaqah Provinsi Dki Jakarta*.
- Ps, D. (1994). *Pokok-Pokok Analisa Laporan Keuangan*. BPFE-Yogyakarta.

- Qardawi, Y. (2004). *Hukum Zakat: Studi komparatif Mengenai Status dan Filsafat Zakat Berdasarkan Qur'an dan Hadis* (Cetakan 1). Universal Law Publishing.
- Qomariah, J. (n.d.). *Pengaruh Efikasi Diri Dan Kepercayaan Terhadap Komitmen Organisasi Pegawai Dinas Pendidikan Provinsi Papua Barat*.
- Rahma, M. S. (2019). *Pengaruh Religiusitas, Pengetahuan Zakat, Persepsi Kemudahan, Pendapatan dan Good Governance Terhadap Minat Berzakat di BAZIS DKI Jakarta*.
- Rakhmania, N. A. (2018). *The Effect Of Income, Religiosity, Belief, And Knowledge On Muzakki's Preference For Giving Alms Through Alms Agency In Malang City*.
- Ramadhan, F. H., & Triono, F. R. (2022). *Pengaruh Online Payment Terhadap Minat Untuk Berzakat Online*. [Http://Www.Scielo.Org.Co/SciELO.Php?Script=Sci_Arttext&Pid=S012](http://Www.Scielo.Org.Co/SciELO.Php?Script=Sci_Arttext&Pid=S012)
- Riduwan. (2009). *Skala Pengukuran Variabel-Variabel Pengukuran*. Alfabeta.
- Rosalinda, M., Abdullah, A., & Fadli, F. (2021). Pengaruh Pengetahuan Zakat, Pendapatan Dan Kepercayaan Muzakki Terhadap Minat Pelaku Umkm Untuk Membayar Zakat Niaga Di Organisasi Pengelola Zakat Kota Bengkulu. *Jurnal Akuntansi*, 11(1), 67–80. <https://doi.org/10.33369/j.akuntansi.11.1.67-80>
- Rostiana, S. A. (2019). *Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Keputusan Muslim Milenial Dalam Membayar Zakat Secara Online Melalui Platform Fintech*.
- Salsabila, Z. R. (2022). *Pengaruh Religiusitas, Akuntabilitas, Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Masyarakat Membayar Zakat, Infak, Dan Sedekah (Zis) Melalui Digital Platform (Studi Empiris pada Muzaki dan Munfiq Wilayah Kabupaten Banyumas)*.
- Santoso, S. (2014). *Statistik Parametrik Konsep dan Aplikasi dengan SPSS*. PT Elex Media Komputindo.
- Satrio, E., & Siswantoro, D. (2016). Analisis Faktor Pendapatan, Kepercayaan Dan Religiusitas Dalam Mempengaruhi Minat Muzakki Untuk Membayar Zakat Penghasilan Melalui Lembaga Amil Zakat. *Simposium Nasional Akuntansi XIX*.
- Septiarini, D. F. (2011). *Pengaruh Transparansi Dan Akuntabilitas Terhadap Pengumpulan Dana Zakat, Infaq Dan Shodaqoh Pada Laz Di Surabaya*.

- Siallagan, I. S. P. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Reputasi Perusahaan Terhadap Kepuasan Pasien Rumah Sakit Ibu Dan Anak (Rsia) Eria Bunda Pekanbaru. *Jom Fisip*, 6.
- Sitinjak, T., & Sugiarto. (2006). *Lisrel*. Graha Ilmu.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)* (Ed. 3; Cet. 2). Alfabeta.
- Suharsimi, A. (2011). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek* (Ed. Rev. VI, Cet. 14). Rineka Cipta.
- Sumadi, & Priliastuti, D. (2021). Pengaruh pendapatan, kepercayaan dan religiusitas terhadap minat untuk membayar zakat penghasilan. In *Journal of Economics Research and Policy Studies* (Vol. 1, Issue 1). <https://journal.nurscienceinstitute.id/index.php/jerps>
- Suwanda, W., & Pratiwi, D. (2018). *Laporan Keuangan Sebagai Bentuk Transparansi Pengelolaan Anggaran Ipdn Kampus Kalimantanbarat*.
- Syah, T. Y. R. (2013). Perbedaan Pengaruh Citra Merek Dan Reputasi Perusahaan Terhadap Kualitas Produk, Nilai Pelanggan Dan Loyalitas Pelanggan Di Pasar Bisnis. *Jurnal Ekonomi* , 4.
- Udayana, A. A. G. B. (2020). *Disrupsi Teknologi Digital: Tumbuh Kembangnya Industri Kreatif Berbasis Budaya*.
- Utami, N. S., Muthohar, A. M., & Ridlo, M. (2021). Analisis Tingkat Pendapatan, Kepercayaan dan Reputasi terhadap Minat Muzakki dalam Membayar Zakat dengan Religiusitas sebagai Variabel Moderating. *IQTISHODUNA*, 17(1), 1–16. <https://doi.org/10.18860/iq.v17i1.10630>

FEB UNDIP