

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
MOTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRACT.....	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian	10
1.3.1 Tujuan	10
1.3.2 Manfaat Penelitian	11
1.4 Sistematika Penulisan	11
BAB II.....	14
TELAAH PUSTAKA	14
2.1 Landasan Teori.....	14
2.1.1 Environment, Social, Governance (ESG) dalam Islam.....	14
2.1.2 Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>)	19
2.1.3 Teori Legitimasi (<i>Legitimacy Theory</i>)	20
2.1.4 Profitabilitas	21
2.1.5 Ukuran Perusahaan.....	22
2.1.6 Umur Perusahaan	23
2.1.7 <i>Leverage</i>	24
2.1.8 Saham Kepemilikan Publik.....	26
2.1.9 Saham Kepemilikan Instusi	27

2.2	Pengaruh Antar Variabel Dependen dan Independen	34
2.2.1	Pengaruh Profitabilitas Terhadap ESG	34
2.2.2	Pengaruh ukuran perusahaan terhadap ESG	35
2.2.3	Pengaruh umur perusahaan terhadap ESG	35
2.2.4	Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap ESG	36
2.2.5	Pengaruh Kepemilikan Saham Publik Terhadap ESG	36
2.2.6	Pengaruh Kepemilikan Saham Institusi Terhadap ESG	37
2.3	Kerangka Pemikiran Teoritis	38
2.4	Ringkasan Hipotesis	41
BAB III		42
METODE PENELITIAN		42
3.1.1.1	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	42
3.1.2	Variabel Penelitian	42
3.1.3	Definisi Operasional Variabel	45
3.2	Populasi dan Sampel	48
3.2.1	Populasi	48
3.2.2	Sampel	48
3.3	Jenis dan Sumber Data	49
3.4	Metode Pengumpulan Data	50
3.5	Metode Analisis Data	50
3.5.1	Analisis Regresi Data Panel	51
3.5.2	Model penelitian	51
3.5.3	Estimasi Model Regresi Data Panel	52
3.5.4	Uji Pemilihan Model Regresi	53
3.5.5	Uji Asumsi Klasik	54
3.5.6	Hepotesis	55
BAB IV		59
HASIL DAN ANALISIS		59
4.1	Deskripsi Objek Penelitian	59
4.2	Analisis Data	60
4.2.2	Uji Pemilihan Model Terbaik	61
4.2.3	Model Regresi Data Panel	62

4.2.4	Uji Asumsi Klasik.....	64
4.3	Uji Hipotesis	65
4.3.1	Uji Determinasi (Uji R^2)	66
4.3.2	Uji Signifikansi Simultan (Uji-F).....	66
4.3.3	Uji Signifikansi Pengaruh Parsial (Uji-t).....	67
4.4	Interpretasi.....	69
4.4.1	Pengaruh Profitabilitas terhadap ESG.....	69
4.4.2	Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap ESG	70
4.4.3	Pengaruh Umur Perusahaan terhadap ESG.....	72
4.4.4	Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap ESG	73
4.4.5	Pengaruh Saham Kepemilikan Publik terhadap ESG	74
4.4.6	Pengaruh Kepemilikan Instusi terhadap ESG.....	75
4.5	Keunikan	76
BAB V.....		77
PENUTUP.....		77
5.1	Kesimpulan	77
5.2	Keterbatasan Penelitian.....	79
5.3	Saran.....	80
5.3.1	Pemerintah.....	80
5.3.2	Investor Muslim	80
5.3.3	Peneliti Selanjutnya	80
DAFTAR PUSTAKA		82
LAMPIRAN – LAMPIRAN.....		90
Lampiran A Data Perusahaan.....		90
Lampiran B Kode Perusahaan.....		95