

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
ABSTRACT.....	vi
ABSTRAK.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	8
1.3.1 Tujuan Penelitian.....	8
1.3.2 Kegunaan Penelitian.....	8
1.4 Sistematika Penulisan.....	9
BAB II TELAAH PUSTAKA.....	11
2.1 Landasan Teori.....	11
2.1.1 Pariwisata.....	11
2.1.2 Teori Penawaran Pariwisata.....	13
2.1.3 Strategi Pengembangan Wisata.....	16
2.2 Penelitian Terdahulu.....	18
2.3 Road Map Penelitian.....	25
BAB III METODE PENELITIAN.....	26
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	26
3.1.1 <i>Access</i> (Aksesibilitas).....	26
3.1.2 <i>Communication</i> (Komunikasi).....	27

3.1.3 <i>Environment</i> (Lingkungan).....	27
3.1.4 <i>Services</i> (Pelayanan).....	27
3.2 Populasi dan Sampel	28
3.3 Jenis dan Sumber Data	30
3.4 Metode Pengumpulan Data	30
3.4.1 Wawancara	30
3.4.2 Studi Kepustakaan	31
3.5 Metode Analisis Data	31
3.5.1 Konstruksi Model	32
3.5.2 Kuantifikasi Model	33
3.5.3 Analisis Hasil.....	34
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	37
4.1 Deskripsi Objek Penelitian	37
4.1.1 Gambaran Umum Kota Bandung	37
4.1.2 Gambaran Umum Objek Wisata Taman Hutan Raya Ir. H. Djuanda	38
4.2 Hasil Olahan ANP	44
4.2.1 Tahap Konstruksi Model Penelitian	44
4.2.2 Tahap Kuantifikasi Model Penelitian	49
4.2.3 Uji Konsistensi.....	64
4.3 Hasil Analisis Data	66
4.3.1 Permasalahan Pengembangan Wisata.....	66
4.3.2 Strategi Pengembangan Wisata	70
BAB V PENUTUP.....	77
5.1 Kesimpulan.....	77
5.2 Keterbatasan Penelitian	79
5.3 Saran.....	80