

ABSTRAK

Perusahaan berupaya dalam meningkatkan kinerja keuangan karena dapat menjadi gambaran mengenai kepercayaan stakeholder terhadap perusahaan atas upaya yang telah dilakukan. Berdasarkan fenomena gap dan *research gap* yang telah dijelaskan pada penelitian ini masih terdapat inkonsistensi pada variabel-variabel independen yang diteliti terhadap kinerja keuangan. Hal ini menjadi landasan penelitian dilakukan yang bertujuan untuk menguji bagaimana pengungkapan nilai ESG *Disclosure*, *free cash flow*, dan leverage perusahaan dalam memengaruhi kinerja keuangan perusahaan.

Penelitian ini menggunakan data sekunder dan menggunakan metode *purposive sampling* yang mencakup 37 perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) dari tahun 2019 hingga 2023. Analisis menggunakan regresi linear berganda dengan menggunakan perangkat lunak Eviews 13.

Hasil estimasi penelitian menggunakan *Random Effect Model Model* (REM) yang menunjukkan bahwa pengungkapan nilai ESG *Disclosure* memiliki pengaruh positif signifikan terhadap kinerja keuangan yang diukur dengan ROA. Kemudian, *Free Cash Flow* (FCF) juga memiliki pengaruh positif signifikan terhadap kinerja keuangan perusahaan yang diukur dengan ROA. Selain itu, *leverage* juga memiliki pengaruh signifikan positif terhadap ROA.

Kata Kunci: ESG *Disclosure*; *Free Cash Flow*; *Leverage*; *Kinerja Keuangan*