

**Pengaruh Kelangkaan Produk, Manfaat Ekonomi, dan Hiburan
terhadap Pembelian Impulsif pada Flash Sale Shopee di Kota
Semarang dengan *Arousal* sebagai Variabel Mediasi**

SKRIPSI

ADHAM JIRHAM PAMUNGKAS

NIM.12010121140298



PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

UNIVERSITAS DIPONEGORO

SEMARANG

2025