

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, DISKON,
DAN ULASAN *ONLINE* TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN *ONLINE* DENGAN
BRAND TRUST SEBAGAI MEDIATOR**

**(Studi pada Konsumen *Brand Hot Side Story by
Hangry* di Indonesia)**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

Shafa Aurelia

12010121120015

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO**

2025