

ABSTRAK

Penelitian ini menganalisis pengaruh motivasi kerja dan komitmen organisasi terhadap kinerja karyawan di PT X, sebuah perusahaan Teknologi Informasi dan Komunikasi (TIK) di Indonesia. Motivasi kerja, yang mencakup aspek intrinsik dan ekstrinsik, serta komitmen organisasi, yang terdiri dari dimensi afektif, berkelanjutan, dan normatif, dianggap sebagai faktor krusial untuk meningkatkan produktivitas karyawan dan pencapaian tujuan organisasi.

Menggunakan pendekatan kuantitatif, penelitian ini menerapkan metode *Structural Equation Modeling Partial Least Squares* (SEM-PLS) dengan sampel 80 karyawan tetap PT X. Hasil penelitian menunjukkan bahwa motivasi kerja memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja karyawan, di mana karyawan yang termotivasi menunjukkan kualitas, kuantitas, efisiensi, dan pemanfaatan keterampilan yang lebih tinggi dalam tugas mereka. Demikian pula, komitmen organisasi terbukti berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja karyawan, mendorong tanggung jawab, kepatuhan terhadap kebijakan, inisiatif, pengembangan diri, dan kreativitas.

Temuan ini menggarisbawahi pentingnya strategi manajemen sumber daya manusia yang berfokus pada pemeliharaan motivasi dan penguatan komitmen organisasi guna mengoptimalkan kinerja karyawan. Rekomendasi bagi PT X meliputi pengembangan sistem penghargaan yang kuat, program pelatihan berkelanjutan, fostering komunikasi terbuka, dan penciptaan lingkungan kerja yang mendukung untuk meningkatkan kesejahteraan dan produktivitas karyawan secara

Kata kunci: *Motivasi kerja, komitmen organisasi, kinerja karyawan*