

## DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI .....	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....	v
ABSTRACT.....	vi
ABSTRAK .....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR GAMBAR .....	xv
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN .....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	11
1.2.1 Pertanyaan Penelitian.....	13
1.3 Tujuan Penelitian.....	14
1.4 Kegunaan Penelitian.....	15
1.5 Sistematika Penulisan.....	16
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	18
2.1 Landasan Teori .....	18
2.1.1 Theory of Buyer Behaviour .....	18
2.1.2 Source Credibility Theory.....	18
2.2 Penelitian Terdahulu.....	21
2.3 Pengembangan Variabel .....	24
2.3.1 Fashion Influencer.....	24
2.3.2 Niat Pembelian (Purchase Intention) .....	26
2.3.3 Sikap Konsumen Terhadap Fashion Influencer (Consumer Attitude) .....	27
2.3.4 Kepercayaan (Trustworthiness).....	28
2.3.5 Keahlian (Expertise).....	29
2.3.6 Kesamaan (Similarity) .....	30
2.3.7 Keakraban (Familiarity).....	30
2.4 Pengaruh Antar Variabel .....	31
2.4.1 Hubungan antara Kepercayaan Fashion Influencer dan Niat Pembelian melalui Sikap Konsumen .....	31
2.4.2 Hubungan antara Keahlian Fashion Influencer dan Niat Pembelian melalui Sikap Konsumen .....	32

2.4.3 Hubungan antara Kesamaan Fashion Influencer dan Niat Pembelian melalui Sikap Konsumen .....	33
2.4.4 Hubungan antara Keakraban Fashion Influencer dan Niat Pembelian melalui Sikap Konsumen .....	34
2.5 Kerangka Pemikiran.....	36
2.6 Hipotesis.....	37
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....</b>	<b>38</b>
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel .....	38
3.1.1 Variabel Penelitian .....	38
3.1.2 Definisi Operasional Variabel .....	39
3.2 Populasi dan Sampel .....	42
3.2.1 Populasi .....	42
3.2.2 Sampel.....	43
3.3 Jenis dan Sumber Data .....	44
3.3.1 Jenis Data .....	44
3.3.2 Sumber Data.....	44
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	45
3.4.1 Studi Kepustakaan.....	45
3.4.2 Kuesioner .....	45
3.5 Uji Kelayakan Kuesioner .....	46
3.5.1 Uji Validitas.....	46
3.5.2 Uji Realibilitas .....	47
3.6 Teknik Analisis Data .....	48
3.6.1 Pendefinisian Konstruk Individual.....	48
3.6.2 Pengembangan Model Pengukuran Secara Keseluruhan.....	49
3.6.3 Perancangan Studi untuk Menghasilkan Hasil Empiris.....	49
3.6.4 Penilaian Validitas Model Pengukuran .....	50
3.6.5 Penentuan Tahap Model Struktural .....	53
3.6.6 Penilaian Validitas Model Struktural .....	53
<b>BAB IV HASIL DAN ANALISIS .....</b>	<b>55</b>
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	55
4.1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	55
4.1.2 Deskripsi Umum Responden Penelitian.....	55
4.2 Uji Instrumen Data.....	58
4.2.1 Uji Validitas.....	58
4.2.2 Uji Reliabilitas .....	60
4.3 Analisis Faktor Konfirmatori (Confirmatory Factor Analysis).....	62
4.3.1 Konstruk Variabel Eksogen.....	62
4.3.2 Konstruk Variabel Endogen .....	65
4.4 Hasil Uji Hipotesis .....	67

4.4.1 Diagram Alur (Path Diagram).....	67
4.4.2 Konversi Diagram Alur ke dalam Persamaan Struktural .....	67
4.4.3 Input Matriks dan Estimasi Model.....	68
4.5 Uji Hipotesis.....	72
4.5.1 Hasil Uji Hipotesis .....	72
4.5.2 Analisis Direct, Indirect, dan Total Effect.....	76
BAB V PENUTUP.....	80
5.1 Kesimpulan .....	80
5.2 Implikasi Teoritis.....	82
5.3 Implikasi Manajerial .....	83
5.4 Keterbatasan Penelitian.....	86
5.5 Saran.....	86
DAFTAR PUSTAKA.....	88
LAMPIRAN.....	94

