

DAFTAR PUSTAKA

- Anthony, R. N., & Govindarajan, V. (2007). *Management Control System Twelfth Edition*. New Delhi: Tata McGraw-Hill Publishing Company Limited.
- Arieska, F., & Harto, P. (2019). Pengaruh Kebijakan Diversifikasi Terhadap Kinerja Perusahaan dengan *Investment Opportunity Set* Sebagai Variabel *Moderating* (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur Multinasional yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014–2017). *Diponegoro Journal of Accounting*, 8(3).
- Asniwati, A. (2020). Pengaruh *Earning Per Share*, *Debt To Equity Ratio* dan *Return on Assets* Terhadap Harga Saham Pada PT. Astra Internasional, Tbk. *Jurnal Mirai Management*, 5(2).
- Badan Pusat Statistik. (2020). *Klasifikasi Baku Lapangan Usaha Indonesia*. Jakarta: Badan Pusat Statistik.
- Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2011). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan Buku I*. Jakarta: Salemba Empat.
- Dewi, M. (2017). Analisis Rasio Keuangan untuk Mengukur Kinerja Keuangan PT Smartfren Telecom, Tbk. *Jurnal Penelitian Ekonomi Akuntansi (JENSI)*, 1(1), 1-14.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25 Edisi 9*. Semarang: Badan Penerbit-Undip.
- Giachetti, C. (2012). *A Resource-based Perspective on The Relationship Between Service Diversification and Firm Performance: Evidence from Italian Facility Management Firms*. *Journal of Business Economics and Management*, 13(3), 567-585.
- Guslaini, D. (2019). Pengaruh Diversifikasi dan Diferensiasi Produk Dalam Meningkatkan Target Pasar di CV. Multi Fungsi Pratama Medan (*Doctoral dissertation*, Universitas Dharmawangsa).
- Handayani, R. (2009). Pengaruh Tingkat dan Strategi Diversifikasi Terhadap *Profitability*, *Pertumbuhan*, dan *Risiko Perusahaan Pada Industri Manufaktur di Indonesia*, *Skripsi Program Sarjana Universitas Indonesia*.
- Harto, P. (2005). Kebijakan Diversifikasi Perusahaan dan Pengaruhnya Terhadap Kinerja: Studi Empiris pada Perusahaan Publik di Indonesia.
- Ikatan Akuntan Indonesia. (2015). *Modul Chartered Accountant "Manajemen Strategik dan Kepemimpinan"*. Jakarta: Ikatan Akuntan Indonesia.

- Ikatan Akuntan Indonesia. (2006). *Pernyataan Standar Akuntansi Keuangan (PSAK) 5*. Jakarta: Ikatan Akuntan Indonesia.
- Jacquemin, A. P., & Berry, C. H. (1979). Entropy Measure of Diversification and Corporate Growth. *The Journal of Industrial Economics*, 27(4), 359-369.
- Jones, G. R., & Hill, C. L. (2012). *Theory of Strategic Management: With Cases*. California: South-Western.
- Kasmir. (2019). *Analisis Laporan Keuangan Edisi Pertama*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Kenny, M. (2020). Faktor-faktor yang Memengaruhi Kinerja Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016–2018/Michael Kenny/39160113/Pembimbing: Carmel Meiden.
- Kluyver, C. A., & Pearce, J. A. (2012). *Strategy: A View from the Top (an Executive Perspective) Fourth Edition*. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Kuncoro, M. (2006). *Strategi Bagaimana Meraih Keunggulan Kompetitif*. Jakarta: Erlangga.
- Kwon, T. H., Bae, S. C., & Park, S. H. (2021). The Interactions of Corporate Sales Growth and Diversification Strategy: Cross-country Evidence. *Journal of International Financial Markets, Institutions and Money*, 75, 101422.
- Martínez-Campillo, A. (2016). The Benefits of Related and Unrelated Diversification Strategies in The Spanish Context: What is The Difference That Executive Leadership Style Can Make?. *Leadership*, 12(1), 86-109.
- Montgomery, C. A. (1985). Product-Market Diversification and Market Power. *Academy of Management Journal*, 28(4), 789-798.
- Montgomery, C. A., & Wernerfelt, B. (1988). Diversification, Ricardian Rents, and Tobin's q. *The Rand journal of economics*, 623-632.
- Munawir, S. (2004). *Analisa Laporan Keuangan Edisi Keempat*. Yogyakarta: Liberty Yogyakarta.
- Oyedijo, A. (2012). Effects of Product–market Diversification Strategy on Corporate Financial Performance and Growth: An Empirical Study of Some Companies in Nigeria. *American International Journal of Contemporary Research*, 2(3), 199-210.
- Oladimeji, M. S., & Udosen, I. (2019). The Effect of Diversification Strategy on Organizational Performance. *Journal of competitiveness*, 11(4), 120.

- Palepu, K. (1985). *Diversification Strategy, Profit Performance and The Entropy Measure*. *Strategic management journal*, 6(3), 239-255.
- Park, K., & Jang, S. S. (2012). *Effect of Diversification on Firm Performance: Application of The Entropy Measure*. *International Journal of Hospitality Management*, 31(1), 218-228.
- Purkayastha, S. (2012). *Diversification Strategy and Firm Performance*.
- Purwanti, P. (2022). Dampak Pertumbuhan Aset Perusahaan, Profitabilitas dan Kebijakan Hutang terhadap Kebijakan Dividen pada Masa Pandemi Covid-19: Studi Kasus Perusahaan yang *Listing* dalam LQ45 di Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2020. *Jurnal Aplikasi Manajemen, Ekonomi dan Bisnis*, 7(1), 20-32.
- Rani, P. (2015). Peran Kepemilikan Manajerial dalam Memoderasi Pengaruh Strategi Diversifikasi Terhadap Kinerja Perusahaan. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, 4(2), 181-201.
- Sari, N. P. (2017). Pengaruh Diversifikasi Terhadap Pertumbuhan dan Profitabilitas Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2015). *E-Journal Akuntansi" EQUITY"*, 3(4).
- Sulastrri, U. (2015). Pengaruh Strategi Diversifikasi Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Dengan Struktur Modal Sebagai Variabel Intervening (Pada Perusahaan Sektor Properti dan *Real Estate* Di Bursa Efek Indonesia Periode 2009- 2013). *Jurnal Akuntansi AKUNESA*, 3(2).
- Syafi'i, A., Shobichah, S., & Mulyani, M. (2023). Pengaruh Diversifikasi Produk Terhadap Pertumbuhan dan Keunggulan Bersaing: Studi Kasus pada Industri Makanan dan Minuman. *Jurnal Impresi Indonesia*, 2(6), 592-599.
- Tipurić, D., & Daraboš, M. (2012). *The Frequency of Implementing Diversification Strategy in Croatia*. *The business review, Cambridge*, 19(2), 129-135.
- Yudiyatno, D. I., & Wardhani, R. (2016). *The Effect of Business Diversification on the Level and Volatility of Future Performance with Agency Cost as Moderating*. *Simposium Nasional Akuntansi, XVII*, 1-25.