

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRACT.....	vi
ABSTRAK.....	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	12
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	14
1.3.1 Tujuan Penelitian	14
1.3.2 Manfaat Penelitian	15
1.4 Sistematika Penulisan.....	16
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	18
2.1 Landasan Teori	18
2.1.1 <i>Stakeholder Theory</i>	18
2.1.2 <i>Corporate Governance</i>	19
2.1.3 Profitabilitas.....	21

2.1.4 Struktur Modal.....	22
2.1.5 Nilai Perusahaan	25
2.1.6 <i>Corporate Social Responsibility</i>	26
2.2 Penelitian Terdahulu.....	28
2.3 Kerangka Pemikiran	34
2.4 Pengembangan Hipotesis	36
2.4.1 Pengaruh <i>Corporate Governance</i> Terhadap Nilai Perusahaan.....	36
2.4.2 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan	37
2.4.3 Pengaruh Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan	38
2.4.4 Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> Terhadap Nilai Perusahaan.....	40
2.4.5 Pengaruh <i>Corporate Governance</i> Terhadap <i>Corporate Social Responsibility</i>	41
2.4.6 Pengaruh Profitabilitas Terhadap <i>Corporate Social Responsibility</i>	42
2.4.7 Pengaruh Struktur Modal Terhadap <i>Corporate Social Responsibility</i> .	43
2.4.8 Pengaruh <i>Corporate Governance</i> Terhadap Nilai Perusahaan Melalui <i>Corporate Social Responsibility</i>	44
2.4.9 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Melalui <i>Corporate Social Responsibility</i>	45
2.4.10 Pengaruh Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Melalui <i>Corporate Social Responsibility</i>	47
BAB III METODE PENELITIAN.....	49
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	49
3.1.1 Variabel Dependen	49
3.1.2 Variabel Independen	50
3.1.3 Variabel Intervening	52
3.2 Populasi dan Sampel	54

3.3 Jenis dan Sumber Data	55
3.4 Metode Pengumpulan Data	55
3.5 Metode Analisis Data	55
3.5.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	56
3.5.2 Evaluasi Model Struktural	56
3.5.3 Uji Pengaruh Langsung (<i>Direct Effect Test</i>).....	56
3.5.4 Uji Pengaruh Tidak Langsung (<i>Indirect Effect Test</i>).....	58
BAB IV HASIL DAN ANALISIS.....	60
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	60
4.2 Hasil Analisis Data	63
4.2.1 Hasil Analisis Statistik Deskriptif.....	63
4.2.2 Hasil Evaluasi Model Struktural.....	65
4.2.3 Hasil Uji Pengaruh Langsung (<i>Direct Effect Test</i>)	69
4.2.4 Hasil Uji Pengaruh Tidak Langsung (<i>Indirect Effect Test</i>).....	73
4.3 Interpretasi Hasil.....	75
4.3.1 Pengaruh <i>Corporate Governance</i> Terhadap Nilai Perusahaan.....	75
4.3.2 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan	76
4.3.3 Pengaruh Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan	77
4.3.4 Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> Terhadap Nilai Perusahaan.....	79
4.3.5 Pengaruh <i>Corporate Governance</i> Terhadap <i>Corporate Social Responsibility</i>	81
4.3.6 Pengaruh Profitabilitas Terhadap <i>Corporate Social Responsibility</i>	82
4.3.7 Pengaruh Struktur Modal Terhadap <i>Corporate Social Responsibility</i> .	84
4.3.8 Pengaruh <i>Corporate Governance</i> Terhadap Nilai Perusahaan Melalui <i>Corporate Social Responsibility</i>	85

4.3.9 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Melalui <i>Corporate Social Responsibility</i>	86
4.3.10 Pengaruh Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Melalui <i>Corporate Social Responsibility</i>	87
BAB V PENUTUP.....	89
5.1 Kesimpulan.....	89
5.2 Keterbatasan	90
5.3 Saran	90
DAFTAR PUSTAKA	92
LAMPIRAN.....	104

