

DAFTAR PUSTAKA

- Adawia, P. R., & Azizah, A. (2021). Pengaruh sistem informasi akuntansi terhadap kinerja keuangan. *Forum Ekonomi*, 23(4), 670–677. <https://doi.org/10.30872/jfor.v23i4.10112>
- Ainun, Maslichah, & Sudaryanti. (2021). Persepsi Mahasiswa Akuntansi Terhadap Keinginan Untuk Melakukan *Whistleblowing* (Studi Empiris Pada Mahasiswa Akuntansi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Di Universitas Islam Malang Dan Universitas Negeri Malang). *E-Jra*, 10(07), 13–24.
- Ajzen, I., Czasch, C., & Flood, M. G. (2009). From Intentions to Behavior: Implementation Intention, Commitment, and Conscientiousness. *Journal of Applied Social Psychology*, 39(6), 1356–1372. <https://doi.org/https://doi.org/10.1111/j.1559-1816.2009.00485.x>
- Ajzen, I., & Fishbein, M. (2019). The Influence of Attitudes on Behavior. In *The handbook of attitudes*. (hal. 173–221). Lawrence Erlbaum Associates Publishers.
- Amelia, K., & Astuti, S. (2020). Efektivitas Penerapan Model Discovery Learning dan Inquiry Terhadap Keterampilan Berpikir Kritis Pembelajaran Subtema Perubahan Bentuk Energi Kelas III Gugus Sudirman. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 6(2 SE-Full Articles). <https://doi.org/10.5281/zenodo.3742727>
- Angelina, J., & Japariato, E. (2019). Analisis Pengaruh Sikap, Subjective Norm dan Perceived Behavioral Control Terhadap Purchase Intention Pelanggan SOGO Department Store di Tunjungan Plaza Surabaya. *Jurnal Strategi Pemasaran*, 2(1), 1–7.
- Angrayni, S., Yulistia, R., Minovia, A. F., & Rifa, D. (2021). Pengaruh Sikap, Norma Subyektif dan Komitmen Organisasi terhadap Niat untuk Melakukan *Whistleblowing*. *Current*, 2(1), 29–42. <https://doi.org/10.31258/jc.2.1.24-42>
- Ardana, I. C., Aritonang, L. R., & Rasyid, A. (2014). Student's *Whistleblowing* Intention. *International Journal of Multidisciplinary Thought*. 4(4), 573–584.
- Azwar, S. (2013). *Sikap Manusia Teori dan Pengukurannya*. Pustaka Pelajar.
- Dalton, D. W. (2010). *A more comprehensive whistleblower model: An expansion of the Schultz et al., (1993) model. A Dissertation In Business Administration-Accounting*.
- Darma, B. (2021). *Statistika Penelitian Menggunakan SPSS*. Guepedia.
- Darma, L. A., & Japariato, E. (2014). Analisa Pengaruh Hedonic Shopping Value Terhadap Impulse Buying Dengan Shopping Lifestyle Dan Positive Emotion Sebagai Variabel Intervening Pada Mall Ciputra World Surabaya. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 8(2 SE-), 80–89.

<https://doi.org/10.9744/pemasaran.8.2.80-89>

- Dwi Rezki Wahyuni, Eva Meizara Puspita Dewi, & Andi Halimah. (2023). Hubungan Self Control dengan Perilaku *Academic cheating* dalam Sistem Pembelajaran Berbasis Digital pada Siswa. *Seminar Nasional Dies Natalis 62, 1*, 95–101. <https://doi.org/10.59562/semnasdies.v1i1.715>
- Elias, R. (2008). Auditing students' professional commitment and anticipatory socialization and their relationship to *whistleblowing*. *Managerial Auditing Journal*.
- Faridawati, R., & Silvy, M. (2019). Pengaruh niat berperilaku dan kecerdasan spiritual terhadap pengelolaan keuangan keluarga. *Journal of Business & Banking*, 7. <https://doi.org/10.14414/jbb.v7i1.1465>
- Ghani, A. B. (2013). Predicting Whistle-Blowing Intention in Malaysia: Evidence from Manufacturing Companies. *Curtin Graduate School of Business*, January.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS*. Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Handika, M., & Sudaryanti, D. (2018). Analisis Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Niat Mahasiswa Melakukan Tindakan *Whistleblowing*. *Jurnal Ilmiah Bisnis dan Ekonomi Asia*, 11(1 SE-Articles). <https://doi.org/10.32812/jibeka.v11i1.33>
- Harahap, H. F., Misra, F., & Firdaus, F. (2020). Pengaruh Jalur Pelaporan dan Komitmen Religius terhadap Niat Melakukan *Whistleblowing*: Sebuah Studi Eksperimen. *Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 5(1), 130. <https://doi.org/10.23887/jia.v5i1.24289>
- Hendricks, B. L. (2004). Academic Dishonesty : A Study in the Magnitude of and Justifications for Academic Dishonesty Among College Undergraduate and Graduate Students. *Journal of College Student Development*, 35, 212–260.
- Imlabla, F., Ahuluheluw, N., & Temalagi, S. (2021). Analisis faktor-faktor yang memengaruhi niat mahasiswa melakukan tindakan *whistleblowing*. *Ristansi: Riset Akuntansi*, 2(1 SE-Articles). <https://doi.org/10.32815/ristansi.v2i1.459>
- Indra, S. (2018). Analisis Persepsi Mahasiswa Terhadap Niat Melakukan *Whistleblowing*. *Tadrib: Jurnal Pendidikan*, 4(1), 183–204.
- Iskandar, A., & Saragih, R. (2018). Pengaruh Sikap Ke Arah Perilaku, Norma Subjektif, Dan Persepsi Kontrol Atas Perilaku Terhadap Niat Dan Perilaku *Whistleblowing* Cpn. *Jurnal Tata Kelola dan Akuntabilitas Keuangan*

- Negara, 63–84. <https://doi.org/10.28986/jtaken.v4i1.142>
- Jogiyanto. (2008). *Sistem Informasi Keperilakuan*. Andi Offset.
- Karinka, E., & Firdausy, C. M. (2019). Faktor Yang Memengaruhi Niat Membeli Konsumen Melalui Shopee Di Universitas Tarumanagara. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 1(4), 666. <https://doi.org/10.24912/jmk.v1i4.6544>
- Kurniawati, F., & Aris, M. A. (2022). Pengaruh sikap, kontrol perilaku, dan komitmen profesional terhadap niat melakukan *whistleblowing* (studi kasus pegawai badan keuangan daerah kabupaten Karanganyar). *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 10(1), 525–530.
- Liñán, F., & Chen, Y.-W. (2009). Development and Cross-Cultural Application of a Specific Instrument to Measure Entrepreneurial Intentions. *Development Dialogue*, 56, 35–39.
- Mahyarni, M. (2013). Theory Of Reasoned Action dan Theory Of Planned Behavior (sebuah Kajian Historis Tentang Perilaku). *Jurnal El-Riyasah*, 4(1), 13–23. <https://doi.org/10.24014/jel.v4i1.17>
- Mansor, T. M. T., Ariff, A. M., & Hashim, H. A. (2020). *Whistleblowing by auditors: the role of professional commitment and independence commitment. Managerial Auditing Journal, Emerald Group Publishing Limited, vol. 35(8), pages 1033-1055, August.*
- Maulana Saud, I. (2016). Pengaruh Sikap dan Persepsi Kontrol Perilaku Terhadap Niat *Whistleblowing* Internal-Eksternal dengan Persepsi Dukungan Organisasi Sebagai Variabel Pemoderasi. *Jurnal Akuntansi dan Investasi*, 17(2), 209–219. <https://doi.org/10.18196/jai.2016.0056.209-219>
- Mihartinah, D., & Coryanata, I. (2019). Pengaruh Sikap Terhadap Perilaku, Norma Subjektif, Dan Kontrol Perilaku Persepsian Terhadap Niat Mahasiswa Akuntansi Untuk Mengambil Sertifikasi Chartered Accountant. *Jurnal Akuntansi*, 8(2), 77–88. <https://doi.org/10.33369/j.akuntansi.8.2.77-88>
- Monika, S. A. (2020). Analisis Perilaku Kecurangan Akademik Mahasiswa Universitas Pancasakti Tegal: Dimensi Fraud Triangle, Dengan Gender Sebagai Variabel Kontrol. In *Gastronomía ecuatoriana y turismo local*. (Vol. 1, Nomor 69).
- Notoatmodjo. (2012). *Promosi Kesehatan dan Perilaku Kesehatan*. Rineka Cipta.
- Nurharjanti, N. N. (2017). Persepsi mahasiswa dalam mengurangi fraud akademik: whistleblowing sistem. *Jurnal Akuntansi Dan Bisnis*, 17(1), 1-12.
- Owusu, G., Bekoe, R., Kwasi Anokye, F., & Okoe, F. (2020). *Whistleblowing intentions of accounting students: An application of the Theory of Planned Behaviour. Journal of Financial Crime, ahead-of-print.*

<https://doi.org/10.1108/JFC-01-2019-0007>

- Paramitha, W. N. (2016). Hubungan Kontrol Diri Dengan Kecurangan Akademik Mahasiswa Fakultas Teknologi Informasi Universitas Kristen Satya Wacana. *Program Studi Psikologi FPSI-UKSW*, 1–34.
- Parianti, N. P. I., Suartana, I. W., & Badera, I. D. N. (2016). Faktor-faktor yang memengaruhi niat dan perilaku *whistleblowing* mahasiswa akuntansi. *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana*, 5(12), 4209–4236.
- Park, H., & Blenkinsopp, J. (2009). *Whistleblowing* as Planned Behavior – A Survey of South Korean Police Officers. *Journal of Business Ethics*, 85, 545–556. <https://doi.org/10.1007/s10551-008-9788-y>
- Perdana, A. A., Hasan, A., & Rasuli, M. (2018). Pengaruh Sikap, Norma Subyektif, Persepsi Kontrol Perilaku dan Etika terhadap *Whistleblowing* Intention dan Perilaku *Whistleblowing* (Studi Empiris di BPKP Perwakilan Riau dan Sumatera Barat). *Jurnal Akuntansi Keuangan dan Bisnis*, 11(1), 89–98.
- Pereira, B. (2021). *Niat Whistleblowing Atas Fraud Akademik Di Timor Leste (Universidade Nasional Timor Lorosae Untl)*.
- Picaully, M. R. (2018). Pengaruh Kepercayaan Pelanggan Terhadap Niat Pembelian Gadget Di Shopee Indonesia. *Jurnal Manajemen Maranatha*, 18(1), 31–40. <https://doi.org/10.28932/jmm.v18i1.1094>
- Prabasa, P. N. A., & Akbar, F. S. (2021). Faktor–Faktor Yang Memengaruhi Niat Mahasiswa Akuntansi Untuk Melakukan *Whistleblowing*. *Prosiding Senapan*, 1(1), 430–441.
- Pratiwi, N. Y., & Minarso, B. (2021). Driver factors of *whistleblowing* intention in undergraduate student perspective. *Jurnal Inovasi Ekonomi*, 6(02), 33–38. <https://doi.org/10.22219/jiko.v6i02.16774>
- Pudjiastuti, E. (2012). *Hubungan Self Efficacy dengan perilaku Mencontek Mahasiswa Psikologi*.
- Salsabilla, S. S. (2020). Islamic Religiosity Dan Kecurangan Akademik Mahasiswa Akuntansi. *Akurasi : Jurnal Studi Akuntansi Dan Keuangan*, 3(2), 81–94. <https://doi.org/10.29303/akurasi.v3i2.38>
- Sartika Dani. (2020). Melihat Attitude and Behavior Manusia Lewat Analisis Teori PlannedBehavioral. *Journal of Islamic Guidance and Counseling*, 4(UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi), 51–70.
- Sasongko, F. (2013). Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Restoran Ayam Penyet Ria. *Jurnal Strategi Pemasaran*, 1(2), 1–7.
- Siringoringo, W. (2015). Pengaruh Penerapan Good Governance Dan *Whistleblowing* System Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi

- Dengan Resiko Sanksi Pajak Sebagai Variabel Moderating (Studi Empiris Terhadap Wajib Pajak Orang Pribadi Di Kota Bekasi). *Jurnal Akuntansi*, 19(2 SE-Articles), 207–224. <https://doi.org/10.24912/ja.v19i2.95>
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. cv.Afabeta.
- Sujarweni, V. 2015. *Metodologi Penelitian Bisnis Dan Ekonomi*, 33. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Sulistomo, A. (2012). Persepsi Mahasiswa Akuntansi Terhadap Pengungkapan Kecurangan (Studi Empiris pada Mahasiswa Akuntansi UNDIP dan UGM). *Skripsi. Semarang: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Diponegoro*.
- Tala, O., & Karamoy, H. (2017). Analisis Profitabilitas Dan Leverage Terhadap Manajemen Laba Pada Perusahaan Manufaktur Di Bursa Efek Indonesia. *Accountability*, 6(1), 57. <https://doi.org/10.32400/ja.16027.6.1.2017.57-64>
- Wahyuni, M. A., Julianto, I. P., & Dewi, N. W. Y. (2019). *The Examination of Tax Evasion Behavior of Tax Payers from The Perspective of Planned Behavior Theory BT - Proceedings of the International Conference on Tourism, Economics, Accounting, Management, and Social Science (TEAMS 2018)*. 45–51. <https://doi.org/10.2991/teams-18.2019.9>
- Winardi Ridajh Djatu. (2013). The Influence of Individual and Situational Factors on Lower-Level Civil Servants ' Whistle-Blowing. *Journal of Indonesian Economy and Business*, 28(3), 2013.
- Yudiana, A., & Lastanti, H. (2017). Analisis Pengaruh Dimensi Fraud Diamond Terhadap Perilaku Kecurangan Akademik Mahasiswa Fakultas Ekonomi (Studi Empiris Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Trisakti). *Jurnal Akuntansi Trisakti*, 4, 1. <https://doi.org/10.25105/jat.v4i1.4965>
- Wardani, D. K., & Farin, I. (2023). Niat melakukan whistleblowing kecurangan akademik: Moralitas individu dan pemahaman tri pantangan. *Jurnal Ilmiah Universitas Batanghari Jambi*, 23(1), 276-285.
- Zalsabila, F., Khumas, A., & Hamid, A. N. (2022). Hubungan Kontrol Diri dengan Perilaku Menyontek pada Mahasiswa di Kota Makassar. *Pepatudzu : Media Pendidikan dan Sosial Kemasyarakatan*, 18(1), 51. <https://doi.org/10.35329/fkip.v18i1.2895>