

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
ABSTRAK.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1. 1 Latar Belakang.....	1
1. 2 Rumusan Masalah.....	10
1. 3 Tujuan Penelitian.....	12
1. 4 Kegunaan Penelitian.....	12
1.5 Sistematika Penelitian.....	14
BAB II TELAAH PUSTAKA.....	16
2.1 Landasan Teori.....	16
2.1.1 <i>Stakeholder Theory</i>	16
2.1.2 <i>Socio-Emotional Wealth</i>	17
2.1.3 <i>Agency Theory</i>	19
2.1.4 <i>Corporate Social Responsibility</i>	21
2.1.5 Kinerja Keuangan.....	22
2.1.6 <i>Family Ownership</i>	24
2.2 Penelitian Terdahulu.....	25
2.3 Kerangka Pemikiran.....	32
2.4 Pengembangan Hipotesis.....	33
2.4.1 Pengaruh <i>CSR</i> terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan.....	33
2.4.2 Pengaruh <i>family ownership</i> dalam memperkuat pengaruh positif <i>CSR</i> terhadap kinerja keuangan.....	35

BAB III METODE PENELITIAN.....	38
3.1. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....	38
3.1.1. Variabel Dependen.....	38
3.1.2. Variabel Independen.....	39
3.1.3. Variabel Moderasi.....	40
3.1.4. Variabel Kontrol.....	41
3.2 Populasi dan Sampel Penelitian.....	43
3.3 Jenis dan Sumber Data.....	44
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	45
3.5 Metode Analisis Data.....	45
3.5.1 Uji Statistik Deskriptif.....	46
3.5.2 Uji Asumsi Klasik.....	46
3.5.3 Pengujian Hipotesis.....	49
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	55
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	55
4.2 Statistik Deskriptif.....	56
4.3 Asumsi Klasik.....	59
4.4 Uji Hipotesis.....	62
4.5 Interpretasi Hasil.....	72
BAB V.....	79
PENUTUP.....	79
5.1 Kesimpulan.....	79
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	79
5.3 Saran.....	80
DAFTAR PUSTAKA.....	82
LAMPIRAN.....	90

FEB UNDIP