



**OPTIMALISASI MEDIA SOSIAL TIKTOK SEBAGAI SARANA
PENINGKATAN *BRANDING COMPANY PROFILE* DINAS
PERPUSTAKAAN DAN KEARSIPAN KABUPATEN BLORA**

LAPORAN TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan Sains
dan Informasi pada Program Studi Informasi dan Humas Sekolah Vokasi
Universitas Diponegoro Semarang

Oleh :

Dhaka Raihan Putra Ratarno

NIM. 40020621650039

**PROGRAM STUDI INFORMASI DAN HUMAS
DEPARTEMEN INFORMASI DAN BUDAYA
SEKOLAH VOKASI
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG**

2025

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan sebenarnya, penulis menyatakan bahwa tugas akhir ini disusun tanpa mengambil bahan hasil penelitian baik untuk memperoleh suatu gelar sarjana atau diploma yang sudah ada di universitas lain maupun hasil penelitian lainnya. Penulis juga menyatakan bahwa tugas akhir ini tidak mengambil bahan dari publikasi atau tulisan orang lain kecuali yang sudah disebutkan dalam rujukan dan dalam daftar pustaka. Penulis bersedia menerima sanksi jika terbukti melakukan plagiasi / penjiplakan.

Nama : Dhaka Raihan Putra Ratarno

NIM : 40020621650039

Tanda Tangan :



Tanggal : Semarang, 10 Maret 2025

HALAMAN PERSETUJUAN

TUGAS AKHIR

**OPTIMALISASI MEDIA SOSIAL TIKTOK SEBAGAI SARANA
PENINGKATAN *BRANDING COMPANY PROFILE* DINAS
PERPUSTAKAAN DAN KEARSIPAN KABUPATEN BLORA**

Oleh :

DHAKA RAIHAN PUTRA RATARNO

NIM. 40020621650039

Semarang, 10 Maret 2025

Disetujui Oleh,

Dosen Pembimbing



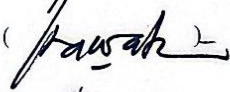
Jazimatul Husna, S.IP., M.IP
NIP 198204252018072001

HALAMAN PENGESAHAN

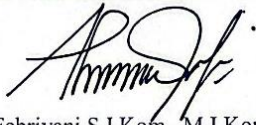
Tugas akhir ini diajukan oleh :
Nama : Dhaka Raihan Putra Ratarno
NIM : 40020621650039
Program Studi / Konsentrasi : Informasi dan Humas / Perpustakaan
Judul Tugas Akhir : Optimalisasi Media Sosial TikTok
Sebagai Sarana Peningkatan *Branding*
Company profile Dinas Perpustakaan Dan
Kearsipan Kabupaten Blora

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan Sains dan Informasi Pada Program Studi Informasi dan Humas Sekolah Vokasi, Universitas Diponegoro

TIM PENGUJI

Ketua Penguji	Dra. Sri Indrahti, M.Hum NIP 196602151991032001	()
Penguji I	Yayuk Endang Irawati, S.S.,M.A. NIP 198502112019032009	()
Penguji II	Jazimatul Husna, S.IP., M.IP NIP 198204252018072001	()

Semarang, 20 Agustus 2025
Ketua Program Studi Informasi dan Humas

()
Arifa Rachma Febriyani S.I.Kom., M.I.Kom.
NIP 199202122020122022

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Diponegoro, Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

NAMA : DHAKA RAIHAN PUTRA RATARNO
NIM : 40020621650039
PROGRAM STUDI : INFORMASI DAN HUMAS
DEPARTEMEN : INFORMASI DAN BUDAYA
FAKULTAS : SEKOLAH VOKASI
JENIS KARYA : TUGAS AKHIR

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Diponegoro Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*None exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul : **Optimalisasi Media Sosial TikTok Sebagai Sarana Peningkatan *Branding Company profile* Dinas Perpustakaan Dan Kearsipan Kabupaten Blora** Beserta modul yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti/Non Eksklusif ini Universitas Diponegoro berhak menyimpan, mengalih media/formatkan mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan Tugas Akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Semarang
Pada Tanggal : 25 Juli 2025
Yang Menyatakan ,

Dhaka Raihan Putra Ratarno

ABSTRAK

Dinas Kearsipan dan Perpustakaan Kabupaten Blora merupakan salah satu OPD Pemerintahan wilayah dalam bidang arsip dan perpustakaan guna memberikan Pelayanan informasi kepada masyarakat. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui keberhasilan pembuatan konten Tiktok dalam meningkatkan *branding company profile* Dinas Perpustakaan dan Kearsipan Kabupaten Blora. Pemanfaatan media sosial, khususnya Tiktok, dipandang sebagai sarana yang efektif untuk menjangkau masyarakat secara luas dengan cara yang kreatif dan menarik. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif dengan pendekatan deskriptif, yang melibatkan proses perencanaan, pembuatan, dan publikasi sepuluh video konten pada akun TikTok resmi **@perpusdablora**. Analisis dilakukan dengan mengamati respons audiens melalui interaksi pada konten yang diunggah serta melalui survei kepuasan masyarakat terhadap konten tersebut.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa lebih dari 80% responden menyatakan puas terhadap informasi yang disampaikan dalam video, baik dari segi kejelasan isi, kreativitas tampilan, maupun daya tarik pesan yang disampaikan. Konten-konten yang dibuat mampu menumbuhkan minat masyarakat untuk lebih mengenal program dan layanan Dinas Perpustakaan dan Kearsipan Kabupaten Blora, serta memberikan dampak positif terhadap peningkatan citra dan *branding* institusi. Temuan ini menunjukkan bahwa strategi digital melalui platform TikTok dapat dijadikan sebagai alternatif media promosi yang inovatif dan efektif dalam memperkuat *company profile* lembaga pemerintah.

Kata kunci: TikTok, *branding*, *company profile*, perpustakaan, Blora, kualitatif.

ABSTRACT

The Office of Archives and Libraries of Blora Regency is one of the Regional Government OPDs in the field of archives and libraries to provide information services to the community. This study aims to examine the effectiveness of TikTok content creation in enhancing the *branding* and *company profile* of the Library and Archives Office of Blora Regency. Social media, particularly TikTok, is considered an effective medium to reach a wider audience through creative and engaging content. This research employed a qualitative descriptive method, involving the planning, production, and publication of ten video contents on the official TikTok account @perpusdablora. The analysis was conducted by observing audience responses through interactions with the uploaded content as well as through a satisfaction survey distributed to the public.

The results of this study indicate that more than 80% of respondents expressed satisfaction with the information delivered in the videos, in terms of clarity, creativity, and overall attractiveness. The created content successfully increased public interest in learning more about the programs and services of the Library and Archives Office of Blora Regency and had a positive impact on improving the institution's image and *branding*. These findings demonstrate that digital strategies using TikTok can serve as an innovative and effective promotional medium to strengthen the *company profile* of government institutions.

Keywords: TikTok, *branding*, *company profile*, library, Blora, qualitative research.

KATA PENGANTAR

Puji dan puji syukur atas kehadiran Tuhan Yang Maha Esa karena atas berkat dan karunianya penyusun sekaligus penulis mampu berada pada tahap ini dan dapat menyusun tugas akhir setelah mengikuti serangkaian tahapan didalamnya. Setiap detik yang telah dilalui oleh penulis merupakan momen berharga hingga dapat membawa pada momentum tugas akhir ini yang bertujuan untuk mengikuti alur penyelesaian program studi yang telah ditempuh dari awal hingga akhir nanti untuk memperoleh gelar sarjana terapan sesuai dengan bidang keilmuan.

Terima kasih diucapkan oleh penulis kepada yang terhormat :

1. Ibu Arifa Rachma Febriyani S.I.Kom., M.I.Kom. selaku Ketua Program Studi Informasi dan Hubungan Masyarakat Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro Semarang
2. Ibu Dra. Sri Indrahti, M.Hum., selaku dosen penguji atas arahan dan bimbingannya kepada penulis dalam menyelesaikan tugas akhir
3. Ibu Jazimatul Husna S.IP., M.IP., selaku Dosen Pembimbing magang dan tugas akhir sekaligus menjadi support sistem mahasiswa/i konsentrasi perpustakaan angkatan 2021 dalam memberikan arahan dari masa perkuliahan hingga tugas akhir
4. Ibu Yayuk Endang Irawati, S.S.,M.A. selaku dosen penguji atas arahan dan bimbingannya kepada penulis dalam menyelesaikan tugas akhir
5. Segenap Bapak/Ibu Dosen Program Studi Informasi dan Humas Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro yang telah memberikan ilmu kepada penyusun dari awal hingga akhir masa perkuliahan
6. Bapak M. Toha Mustofa, S.Si, M.Kes selaku Kepala Dinas Perpustakaan dan Kearsipan Kabupaten Blora, Bapak Setyo Pujiono, S.Sn selaku Kepala Bidang Perpustakaan, Ibu Gartini, S.Sos,MA selaku Kepala Bidang Kearsipan serta pegawai yang tidak bisa disebutkan satu persatu karena

telah membantu penyusun dalam menyediakan, melaksanakan, dan mengarahkan penulis dalam mengerjakan proyek tugas akhir

7. Orang tua penyusun (Bapak Sutarno dan Ibu Sri Lestari) yang telah memberikan penyusun kebebasan untuk memilih pendidikan sesuai keinginan, Kakak penyusun (Ratna Mayasari) yang telah memberikan dukungan besar kepada penyusun, Adik, sahabat, serta rekan rekan yang telah kebersamai langkah penyusun selama praktik kerja dengan doa dan harapan yang besar
8. Rekan-rekan seperjuangan NAWASENA angkatan 2021 terkhususnya konsentrasi perpustakaan yang sedang bersama sama berjuang untuk menyelesaikan studi.
9. Terima kasih kepada rekan-rekan Alumni Duta GenRe Kecamatan Blora, Balai Penyuluh KB Kecamatan Blora, dan Kakak Genre Kabupaten Blora (Kak Fitriana) yang selalu memberikan doa, dukungan, dan semangat kepada penyusun untuk menyelesaikan pendidikan hingga sekarang
10. Terima kasih kepada Forum GenRe Kecamatan Blora yang selama 4 tahun kebersamai langkah penyusun dalam menyelesaikan masa pembelajaran di bangku kuliah
11. Apresiasi untuk rekan rekan D'comel dan Muskethree yang sampai saat ini masih kebersamai penulis
12. Terima kasih kepada pihak yang terlibat dan tidak bisa disebutkan satu per satu atas kontribusinya yang telah diberikan kepada penulis.
13. Terima kasih kepada Merry Riana atas kata indah yang membuat penyusun memiliki rasa keikhlasan dalam melakukan suatu hal dengan kalimat ***"lakukanlah itu dari hati, dari hati turun menjadi aksi"***
14. Terakhir adalah terima kasih kepada diri penyusun sendiri, Dhaka Raihan Putra Ratarno yang dapat bertahan hingga titik ini dengan sekuat tenaga untuk membuktikan bahwa pendidikan bisa merubah masa depan, dan

masa depan bisa diperjuangkan dengan pendidikan serta pengalaman yang berharga.

Dengan ini penulis juga mengucapkan mohon maaf apabila masih terdapat kesalahan maupun kekurangan dalam menjalankan praktik dan penyusunan laporan.

Saran dan masukan sangat diharapkan oleh penulis apabila terdapat sesuatu yang perlu diperbaiki

Semarang, 10 Maret 2025

A handwritten signature in black ink, consisting of a large, stylized 'D' followed by a series of loops and a long horizontal stroke.

Dhaka Rahman Putra Ratarno

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	iv
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan.....	7
1.4 Manfaat	8
1.5 Luaran.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Penelitian Terdahulu.....	10
2.2 Landasan Teori.....	13
2.2.1 Komunikasi Visual.....	13
2.2.2 Video.....	13
2.2.3 <i>Branding</i>	14
2.2.4 <i>Company profile</i>,,.....	14
2.2.5 Promosi.....	15
2.2.6 Produksi Media.....	15
2.3 Dinas Perpustakaan dan Kearsipan Kabupaten Blora.....	16
2.3.1 Profil.....	16
2.3.2 Visi-Misi.....	17

2.3.3 Tugas.....	17
2.3.4 Susunan Organisasi.....	18
BAB III METODOLOGI	19
3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	19
3.2 Projek.....	19
3.2.1 Pra Produksi.....	19
3.2.2 Produksi.....	23
3.2.3 Pasca Produksi.....	23
3.3 Rancangan Anggaran dan Biaya.....	24
3.4 Riset.....	24
3.4.1 Kualitatif.....	24
3.5 Diagram Alir.....	24
3.6 <i>Standard Sequence Guide</i>	
3.6.1 <i>Standard Sequence Guide Company profile DPK Kabupaten Blora Draft 1</i>	27
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	31
4.1 Proses Pembuatan Video.....	31
4.1.1 Pra Produksi.....	31
4.1.2 Produksi.....	32
4.1.3 Pasca Produksi.....	36
4.1.4 Evaluasi.....	58
BAB V PENUTUP.....	60
4.1 Kesimpulan.....	60
4.2 Saran.....	62
DAFTAR PUSTAKA.....	64

LAMPIRAN.....	67
1 Hasil Turnitin	67
2 Surat Keterangan Bebas Plagiasi.....	68
3 Sertifikat <i>Toefl VELT</i>	69
4 Sertifikat <i>Toefl SEU</i> UNDIP.....	70
5 Surat Keterangan Telah Melaksanakan Penelitian.....	71
6 Cover Luaran Modul.....	72
7 Hasil Turnitin Modul.....	73
8 Sertifikat HAKI Modul.....	74
9 Dokumentasi Kegiatan.....	75

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Lokasi DPK Kabupaten Blora.....	16
Gambar 2.2 Visi Misi DPK Kabupaten Blora.....	17
Gambar 2.3 Tugas DPK Kabupaten Blora.....	17
Gambar 2.4 Susunan Organisasi DPK Kabupaten Blora.....	18
Gambar 4.1 Koordinasi Bersama Kepala Dinas.....	31
Gambar 4.2 Koordinasi Bersama Pemeran.....	32
Gambar 4.3 Pengambilan Video.....	33
Gambar 4.4 Pengambilan Video Wawancara.....	34
Gambar 4.5 Pengambilan Video Sarana Prasarana.....	34
Gambar 4.6 Pengambilan Video Bidang Kearsipan.....	35
Gambar 4.7 Tahap <i>Editing</i>	36
Gambar 4.8 Tahap <i>Voice over</i>	38
Gambar 4.9 Pembuatan Sampul Video.....	39
Gambar 4.10 Tampilan Finalisasi Video.....	42
Gambar 4.11 Koordinasi Hasil Video.....	42
Gambar 4.12 Publikasi.....	48
Gambar 4.13 Akun Tiktok DPK Blora.....	51

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Jadwal Penelitian Tugas Akhir.....	19
Tabel 2. Rancangan Anggaran dan Biaya.....	24
Tabel 3. <i>Standard Sequence Guide</i>	28