

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Minat orang Indonesia terhadap budaya Jepang telah meningkat dalam beberapa dekade terakhir. Salah satu bukti nyata dari fenomena ini adalah peningkatan jumlah orang Indonesia yang mempelajari bahasa Jepang. Bahasa ini telah menjadi salah satu bahasa asing yang populer di kalangan masyarakat umum dan pelajar, dan tidak lagi menjadi bahasa asing yang sulit dijangkau.

Indonesia dan Jepang telah bekerja sama selama 64 tahun, dimulai pada Januari 1958. Penandatanganan perjanjian damai antara Indonesia dan Jepang adalah awal kerjasama ini. Pemerintah Indonesia dan Jepang bekerja sama dalam hal ketenagakerjaan. Pemerintah Jepang telah membuka kesempatan kerja pada empat belas industri bagi karyawan asing yang memiliki keterampilan khusus (Yani et al., 2024). Dapat disimpulkan bahwa peminat orang Indonesia yang ingin mempelajari bahasa Jepang terus meningkat dikarenakan oleh beberapa sebab salah satunya para karyawan di perusahaan yang bekerja sama dengan negara Jepang di Indonesia yang dapat disebut perusahaan Penanaman Modal Asing Jepang atau Perusahaan PMA Jepang, mempelajari bahasa Jepang dapat membantu kelancaran dalam memahami juga melakukan pekerjaan di perusahaan yang bekerja sama dengan negara Jepang. Perusahaan yang melakukan Penanaman Modal Asing atau PMA tentunya terdapat karyawan tenaga yang berasal dari negara asing tersebut biasanya disebut dengan ekspatriat.

Salah satu perusahaan yang melakukan Penanaman Modal Asing di Indonesia dengan negara Jepang yaitu, PT Hino Motors Manufacturing Indonesia atau dapat disebut juga PT PT HMMI, yang bergerak dibidang manufaktur pada perakitan dan pembuatan kendaraan niaga berupa kendaraan bus dan truk. PT Hino Motors Manufacturing Indonesia didirikan sebagai kolaborasi antara Hino Motors Limited di Jepang, Sumitomo Corporation dan PT Indomobil Sukses Internasional di tahun 1982.

Di lingkungan kerja yang Perusahaan nya melakukan Penanaman Modal Asing, berkomunikasi antar bahasa dengan ekspatriat Jepang dan karyawan lokal akan menjadi tantangan tersendiri. Penyampaian tentang,

- 1) Proses pengadaan barang dan jasa,
- 2) Komponen dan komoditas otomotif,
- 3) Proses dan alat pendukung produksi.

Hal-hal tersebut disampaikan dari pusat perusahaan di Jepang kepada Divisi *Purchasing*. Divisi ini bertanggung jawab pada pengadaan untuk kelancaran proses produksi untuk perakitan bus dan truk di PT PT HMMI. Karenanya dibutuhkan pengertian tentang hal-hal yang menyangkut Divisi *Purchasing* untuk kelancaran pada pekerjaan.

Dari yang sudah dijelaskan diatas pembuatan [Pembuatan dan Pengembangan Buku “*Tanoshii Sagyou*” sebagai Panduan Praktis Kerja Perusahaan Manufaktur Jepang di Indonesia : Divisi *Purchasing*] ialah buku yang dibuat untuk mempermudah pemahaman tentang panduan bekerja secara praktis pada perusahaan manufaktur Jepang di Indonesia yang bertujuan untuk kelancaran dalam melakukan pekerjaan. Ditujukan untuk karyawan lokal maupun ekspatriat Jepang agar mudah memahami istilah di pekerjaan dalam bahasa Indonesia dan bahasa Jepang. Buku ini berisikan tentang pemahaman, aktivitas saat di kantor, komunikasi dasar dan daftar kata yang berhubungan dengan Divisi *Purchasing* dalam perusahaan manufaktur di Indonesia yang mengimplementasikan budaya kerja Jepang dasar. Penjelasan singkat isi dari buku ‘*Tanoshii Sagyou*’ ialah,

- Pemahaman, yang berisikan teori penjelasan singkat dari pekerjaan yang dilakukan di kantor.
- Aktivitas, berisikan penjelasan tentang kegiatan saat di kantor.
- Komunikasi dasar, terdapat beberapa komunikasi dasar untuk karyawan lokal dan ekspatriat.
- Daftar kata, di dalamnya berisikan daftar kata yang berhubungan dengan Divisi *Purchasing*.

1.2 Rumusan Masalah

Dari penjelasan latar belakang yang telah dijabarkan di atas maka rumusan masalah dalam penelitian ini ialah mengumpulkan daftar kata yang digunakan di bidang manufaktur PT HMMI Divisi *Purchasing* sebagai berikut :

- a. Bagaimana proses pembuatan dan pengembangan buku panduan praktis kerja terdiri dari budaya kerja Jepang dasar dan daftar kata berjudul “*Tanoshii Sagyou*” pada Divisi *Purchasing* di PT HMMI?
- b. Bagaimana tanggapan dari buku panduan praktis kerja terdiri dari budaya kerja Jepang dasar dan daftar kata berjudul “*Tanoshii Sagyou*” pada Divisi *Purchasing* di PT HMMI?

1.3 Tujuan

Adapun tujuan dari tugas akhir ini ialah :

- a. Mendeskripsikan proses pembuatan tentang cara membuat buku panduan praktis kerja terdiri dari budaya kerja Jepang dasar dan daftar kata berjudul “*Tanoshii Sagyou*” pada Divisi *Purchasing*.
- b. Mendeskripsikan tanggapan dari pihak PT HMMI mengenai buku panduan praktis kerja terdiri dari budaya kerja Jepang dasar dan daftar kata berjudul “*Tanoshii Sagyou*” pada Divisi *Purchasing*.

1.4 Manfaat

Manfaat yang diharapkan dari penulisan ini ialah :

- a. Manfaat teoritis :

Penelitian ini memberikan manfaat tentang pengetahuan budaya kerja Jepang yang dilakukan di perusahaan industri manufaktur otomotif PMA asal Jepang, juga pengetahuan dalam istilah yang digunakan di Divisi *Purchasing*.

- b. Manfaat praktis :

Hasil penulisan ini diharap dapat digunakan oleh karyawan di perusahaan industri manufaktur otomotif PMA asal Jepang khususnya di Divisi *Purchasing*.

1.5 Luaran

Luaran dari penyusunan tugas akhir ini adalah pembuatan buku panduan praktis kerja "*Tanoshii Sagyou*" yang akan membantu karyawan PT HMMI dalam pekerjaan. Di dalam buku ini terdapat empat pembahasan yaitu, 1) Pemahaman, yang berisikan teori penjelasan singkat dari pekerjaan yang dilakukan di kantor. 2) Aktivitas, berisikan penjelasan tentang kegiatan saat di kantor. 3) Komunikasi dasar, terdapat beberapa komunikasi dasar untuk karyawan lokal dan ekspatriat. 4) Daftar kata, di dalamnya berisikan daftar kata yang berhubungan dengan Divisi *Purchasing*. Dan di dalam daftar kata di Divisi *Purchasing* memiliki tiga tema yaitu, 1) Istilah & proses pengadaan barang jasa, 2) Komponen & komoditas otomotif, 3) Proses & alat pendukung produksi. Menghasilkan produk berupa media cetak buku dengan ukuran A5 dan bahan kertas bookpaper dengan total halaman 302.