

**IMPLEMENTASI KONTRAK PAYUNG UNTUK
OPTIMALISASI *LEAD TIME* PENGADAAN BARANG PADA
DEPARTEMEN *PURCHASING* PT ABC DI DKI JAKARTA**

TUGAS AKHIR

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Menyelesaikan Pendidikan
Program D-IV (Sarjana Terapan) Manajemen dan Administrasi Logistik
Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro**



Disusun Oleh:

Nama : Muhammad Dhafin Akbar

NIM : 40011321650191

**PROGRAM STUDI D-IV (SARJANA TERAPAN)
MANAJEMEN DAN ADMINISTRASI LOGISTIK
SEKOLAH VOKASI
UNIVERSITAS DIPONEGORO**

2025

MOTTO

“Yeah, Science!”

(Jesse Pinkman, Breaking Bad)

“Berbahagialah dia yang makan dari keringatnya sendiri, bersuka karena usahanya sendiri dan maju karena pengalamannya sendiri”

(Nyai Ontosoroh, Bumi Manusia by Pramoedya Ananta Toer)

“A mind needs books as a sword needs a whetstone, if it is to keep its edge”

(Tyrion Lannister, Game of Thrones)

PERSEMBAHAN

Kepada Allah SWT yang selalu tahu isi hati manusia, yang tak pernah terlewat mendengar doa dalam diam, yang kasih-Nya tiada terukur, dan yang sepenuhnya hidupku hanya untuk-Nya. Segala puji hanya bagi-Nya.

Untuk dua jiwa yang menjadi alas pijakku sejak langkah pertama. Ummi dan Abi, Terima kasih atas segala cinta yang tak bersyarat, doa yang tak terdengar tapi selalu terasa, keyakinan kalian atas setiap langkahku dalam hidup, serta atas segala materi yang telah dihaburkan demi tertulisnya tugas akhir ini, mohon maaf masih belum balik modal.

HALAMAN PERSETUJUAN

Nama : Muhammad Dhafin Akbar

Nomor Induk Mahasiswa : 40011321650193

Fakultas/Jurusan : Sekolah Vokasi/Manajemen dan Administrasi Logistik

Judul Skripsi : Implementasi Kontrak Payung Untuk Optimalisasi *Lead Time* Pengadaan Barang pada Departemen Purchasing PT ABC di DKI Jakarta

Dosen Pembimbing : Dr. Nurul Imani Kurniawati, S.E., M.M.

Semarang, 17 Juli 2025

Dosen Pembimbing



Dr. Nurul Imani Kurniawati, S.E., M.M
NIP. H.7.198510312018072001

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Tugas Akhir : Implementasi Kontrak Payung Untuk Optimalisasi
Lead Time Pengadaan Barang pada Departemen
Purchasing PT ABC di DKI Jakarta

Nama : Muhammad Dhafin Akbar

NIM : 40011321650193

Program Studi : D-IV (Sarjana Terapan) Manajemen dan Administrasi
Logistik

Dinyatakan sah sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Pendidikan D-IV
(Sarjana Terapan) Manajemen dan Administrasi Logistik Sekolah Vokasi
Universitas Diponegoro.

Dosen Pembimbing

Dr. Nurul Imani Kurniawati, S.E., M.M.
NIP. H.7.198510312018072001

()

Dosen Penguji 1

Dr. Drs. Mashudi, S.E., M.M.
NIP. 196010011990031004

()

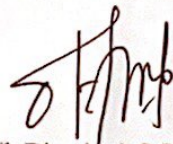
Dosen Penguji 2

Suwandi, S.A.P., M.Si.
NIP. 199004122019031007

()

Semarang, 17 Juli 2025

Ketua Program Studi

()
Titik Djumarti, S.Sos., M.Si.
NIP. 197009251994032001

SURAT PERNYATAAN
KEASLIAN KARYA ILMIAH TUGAS AKHIR

Yang bertanda tangan dibawah ini:

1. Nama : Muhammad Dhafin Akbar
2. Nomor Induk Mahasiswa : 40011321650193
3. Tempat/Tanggal Lahir : Bandar Lampung, 30 Mei 2003
4. Program Studi : D-IV Manajemen dan Administrasi Logistik
5. Alamat : Perum. Griya Asri, Segala Mider, Tanjung
Karang Barat, Bandar Lampung

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya ilmiah tugas akhir yang saya tulis
Dengan judul: **“Implementasi Kontrak Payung Untuk Optimalisasi *Lead Time*
Pengadaan Barang pada Departemen *Purchasing* PT ABC di DKI Jakarta”**
Adalah benar-benar hasil karya ilmiah tulisan saya sendiri, bukan hasil karya
ilmiah orang lain.

Apabila dikemudian hari ternyata karya ilmiah yang saya tulis ini terbukti
bukan hasil karya ilmiah saya sendiri melainkan hasil menjiplak karya orang lain,
maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan karya ilmiah dengan
seluruh implikasinya sebagai akibat dari kecurangan yang telah saya lakukan.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan
dengan penuh kesadaran serta tanggung jawab.

Semarang, 17 Juli 2025

Penulis



Muhammad Dhafin Akbar
NIM 40011321650193

ABSTRAK

Lead time pengadaan barang yang panjang merupakan salah satu tantangan utama dalam menjaga efisiensi operasional perusahaan. PT ABC, sebagai perusahaan logistik yang berorientasi pada efisiensi, menghadapi hambatan dalam proses pengadaan terutama untuk barang-barang bernilai kecil namun bersifat mendesak. Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi proses pengadaan yang sedang berjalan, menganalisis efektivitas implementasi kontrak payung dalam mengoptimalkan *lead time*, serta mengungkap faktor penghambat yang dihadapi dalam penerapannya. Metode penelitian yang digunakan adalah pendekatan kualitatif dengan teknik pengumpulan data melalui wawancara mendalam, observasi, dan dokumentasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kontrak payung mampu mengurangi siklus pengadaan barang secara signifikan, menghilangkan proses penawaran berulang, dan membangun hubungan jangka panjang yang lebih stabil dengan vendor. Namun, terdapat hambatan berupa resistensi internal, ketidaksiapan sistem informasi, serta kebutuhan akan pelatihan sumber daya manusia. Secara keseluruhan, implementasi kontrak payung terbukti menjadi strategi yang efektif dalam mempercepat pengadaan barang tanpa mengorbankan efisiensi biaya.

Kata Kunci: *lead time*, pengadaan barang, kontrak payung, efisiensi, *vendor*

ABSTRAK

Extended procurement lead time is one of the main challenges in maintaining operational efficiency within a company. PT ABC, a logistics-oriented company, faces procurement obstacles, especially for low-value but urgent items. This study aims to identify the current procurement process, analyze the effectiveness of framework contract implementation in optimizing lead time, and explore the challenges encountered during its application. A qualitative research approach was used, with data collected through in-depth interviews, observation, and documentation. The results indicate that the framework contract significantly reduces the procurement cycle, eliminates repetitive quotation processes, and fosters more stable long-term relationships with vendors. However, challenges include internal resistance, unprepared information systems, and the need for human resource training. Overall, the implementation of framework contracts proves to be an effective strategy for accelerating procurement without compromising cost efficiency.

Keywords: *lead time, procurement, framework agreement, efficiency, vendor*

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Puji dan Syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini yang berjudul **“Implementasi Kontrak Payung Untuk Optimalisasi Lead Time Pengadaan Barang pada Departemen *Purchasing* PT ABC di DKI Jakarta”**. Tugas Akhir ini disusun guna memenuhi salah satu persyaratan memperoleh gelar Sarjana Terapan pada Sekolah Vokasi, Universitas Diponegoro.

Tugas Akhir ini dapat diselesaikan berkat bimbingan, arahan, serta bantuan baik moral maupun material dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terimakasih yang setulus-tulusnya kepada yang terhormat:

1. Prof. Dr. Suharnomo, S.E., M.Si selaku Rektor Universitas Diponegoro
2. Prof Dr. Ir. Budiyono, M. Si selaku Dekan Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro
3. Dr. Edy Raharja, S.E., M.Si. selaku Kepala Departemen Bisnis dan Keuangan Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro
4. Titik Djumiarti, S.Sos., M.Si selaku Ketua Prodi Manajemen dan Administrasi Logistik Universitas Diponegoro
5. Dr. Nurul Imani Kurniawati, S.E. M.M selaku Dosen Pembimbing yang selalu mendampingi, membimbing, serta memberikan arahan kepada penulis sampai terselesaikannya tugas akhir ini.
6. Riandhita Eri Werdani, S.M.B., M.S.M. selaku Dosen Wali penulis yang senantiasa membimbing penulis di bangku perkuliahan.

7. Seluruh Dosen dan Staf di Program Studi Manajemen dan Administrasi Logistik yang selalu mendidik dan memberikan saran selama penulis belajar di Program Studi Manajemen dan Administrasi Logistik.
8. Seluruh Karyawan PT ABC terkhusus pada Departemen *Procurement & Purchasing* yang telah memberikan ilmu dan pembelajaran yang bermanfaat kepada penulis.
9. Kepada kedua orang tua, saudara dan seluruh keluarga yang selalu memberikan motivasi, dukungan serta doa yang tulus sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini.
10. Kepada teman – teman seperjuangan, seperdiskusian, Fatah, Valdi, Izza, Jose, Jovan, Farid, Moses dan teman – teman Kelas E lainnya atas segala dukungan, saran, serta kebersamaan yang tak ternilai harganya.
11. Kepada satu teman penakut sedari sekolah menengah dan semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu-persatu yang telah membantu dalam penyelesaian penulisan Tugas Akhir ini.

Menyadari atas segala keterbatasan penulis bahwa Tugas Akhir ini masih jauh dari sempurna, maka penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun sebagai bahan masukan bagi penulis di masa yang akan datang. Penulis berharap semoga Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi para pembaca.

Semarang, 17 Juli 2025



Muhammad Dhafin Akbar

DAFTAR ISI

MOTTO	i
PERSEMBAHAN.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH TUGAS AKHIR... v	
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	9
1.3. Tujuan Penelitian.....	9
1.4. Manfaat Penelitian.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1. Kajian Teori.....	11
2.1.1. <i>Supply Chain Management</i>	11
2.1.2. Manajemen Pengadaan	15
2.1.3. Pengadaan Barang.....	18
2.1.4. <i>Lead Time</i>	28
2.1.5. Kontrak Payung	30
2.2. Kajian Penelitian Terdahulu	33
2.3. Alur Kerangka Penelitian	48
BAB III METODE PENELITIAN	49
3.1. Pendekatan Penelitian.....	49
3.2. Fokus dan Lokasi Penelitian.....	50
3.2.1. Fokus Penelitian.....	50
3.2.2. Lokasi Penelitian.....	50

3.3. Fenomena Penelitian	50
3.4. Sumber Data Penelitian	52
3.5. Penentuan Informan Penelitian	53
3.6. Instrumen Penelitian.....	56
3.7. Teknik Pengumpulan Data	57
3.8. Teknik Analisis Data	58
3.9. Triangulasi Data	60
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	61
4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian	61
4.1.1. Sejarah Perusahaan	61
4.1.2. Visi dan Misi PT ABC.....	63
4.1.3. Budaya Kerja PT ABC	63
4.1.4. Lokasi Kantor Utama PT ABC.....	64
4.1.5. Struktur Organisasi PT ABC	65
4.2. Hasil Penelitian dan Pembahasan.....	71
4.2.1. Proses Pengadaan Barang yang Sedang Berjalan Saat Ini di PT ABC....	71
4.2.2. Implementasi Kontrak Payung untuk Optimalisasi <i>Lead Time</i> Pengadaan Barang di PT ABC.....	81
4.2.3. Faktor Penghambat dalam Implementasi Kontrak Payung di PT ABC	88
4.3. <i>Output</i> Penelitian Terapan.....	97
BAB V PENUTUP.....	105
5.1. Kesimpulan.....	105
5.2. Saran	106
DAFTAR PUSTAKA	109
LAMPIRAN - LAMPIRAN	114

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Rata-Rata <i>Lead Time</i> Pengadaan Barang PT ABC Tahun 2024.....	6
Tabel 2.1 Ruang Lingkup <i>Supply Chain Management</i>	15
Tabel 2.2 Kajian Penelitian Terdahulu.....	42
Tabel 3.1 Fenomena Penelitian	51
Tabel 3.2 Informan Penelitian.....	56
Tabel 4.1 Rubrik Penilaian Evaluasi Kinerja <i>Supplier</i> Barang.....	75
Tabel 4.2 Perbandingan Realisasi Rata-Rata <i>Lead Time</i> Proses Pengadaan Barang Menggunakan Dua Metode	88
Tabel 4.3 Matriks SWOT	95

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Alur Kerangka Penelitian	48
Gambar 4.1 Struktur Organisasi PT ABC	65
Gambar 4.2 <i>Flowchart</i> Proses Pengadaan Barang di PT ABC	71
Gambar 4.3 <i>Interface Portal</i> Pengadaan PT ABC	98
Gambar 4.4 Ilustrasi <i>Menu Utama Shopping List</i>	99
Gambar 4.5 Ilustrasi <i>Menu Item Details Shopping List</i>	101
Gambar 4.6 Ilustrasi <i>Menu Keranjang Shopping List</i>	103

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Transkrip Wawancara.....	114
Lampiran 2 Surat Bebas Plagiasi	119
Lampiran 3 Biodata Peneliti.....	120
Lampiran 4 Surat Izin Penelitian.....	121
Lampiran 5 Dokumentasi Penelitian.....	122