

DAFTAR PUSTAKA

- Amriel, E. E., & Ariescy, R. R. (2021). Analisa Engagement Rate Di Instagram : Fenomena Like dan Komentar. *Media Manajemen Jasa* , 9, No. 2.
- Armayanti, N., & Pramana, D. (2021). *Public Relation*. Merdeka Kreasi Gorup.
- Baqi, M. P., Ramadhan, B., Akbar, D., & Budiarto, M. (2025). Media Video *Company profile* Sebagai Sarana Informasi dan Promosi Pada PT. Aserindo Cahaya Gemilang. 6, No 2, 91-106.
- Busyaeri, A., Udin, T., & Zaenudin, A. (2016). Pengaruh penggunaan video pembelajaran terhadap peningkatan hasil belajar mapel IPA di MIN Kroya Cirebon. *Al Ibtida : Jurnal Pendidikan Guru MI* , 3 (1).
- Damayanti, A., Delima, I. D., & Suseno, A. (2023). Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Informasi dan Publikasi. *Jurnal PIKMA : Publikasi Ilmu Komunikasi Media dan Cinema* , 6. (1).
- Daraini, N. S., & Masnawati, E. (2024). Peran Media Sosial Youtube Sebagai Media Edukasi Dalam Pendidikan Generasi Z. 4, No 7, 81-87.
- Deli, & Zhang, D. (2021). Perancangan Dan Pengembangan Video *Company profile* PT. Asuki Batam. 1, No 1.
- Dharma, B., & Efrianda, M. R. (2023). Analisis Penjualan Online Melalui Media Sosial Tiktok. *Jurnal Publikasi Ekonomi dan Akuntansi* , 3 (3), 269-278.
- DPRD Kota Surakarta. (2024). *selayang pandang*. Dipetik Juni 4, 2025, dari dprd.surakarta.go.id: <https://dprd.surakarta.go.id/selayang-pandang/>
- Faris. (2023). *Pengertian Videografi dan Jenis-jenisnya*. Dipetik 2025, dari soaltekno: <https://soaltekno.lokercepat.id/pengertian-videografi-dan-jenis-jenisnya/>

- Global Media Insight. (2022). *Statistik Youtube 2025 (Demografi, Pengguna Berdasarkan Negara, & Lainnya)*. Dipetik August 19, 2025, dari global media insight: <https://www.globalmediainsight.com>
- Herlina, S. (2015). Strategi Komunikasi Humas dalam Membentuk Citra Pemerintahan di Kota Malang. *Jurnal Ilmu Sosiak dan Ilmu Politik (JISIP)* , 4, No.3, 493-500.
- Jasmine, A. M., & Loen, R. B. (2020). Penggunaan Video *Company profile* Sebagai Sarana Informasi Dan Meningkatkan Promosi Pada PT. Avoir Industry. 2, No 2.
- JDIH Setwan Surakarta. (2025). *Profile JDIH Setwan Kota Surakarta*. Dipetik Maret 1, 2025, dari jdih.setwan.surakarta.go.id: <https://jdih.setwan.surakarta.go.id/profile/profile-jdih-setwan-surakarta>
- Kemp, S. (2025, February). *Pengguna Youtube di Indonesia pada Tahun 2025*. Dipetik 2025, dari Digital 2025 : Indonesia - Data Reportal: <https://datareportal.com>
- Kilay, T. N., & Radianto, A. J. (2024). Peran Engagement Rate Media Sosial Terhadap Intesitas Input Media Sosial dan Nilai Perusahaan. 2, No 3.
- Kol.id. (2025). *Youtube*. Dipetik 2025, dari kol.id: <https://kol.id/youtube>
- Krisyantono, R. (2008). *Public Relations Writing : Teknik Produksi Media Public Relations dan Publisitas Korporat*.
- Kusmayanti. (2024). *Video Company profile* Sebagai Media Promosi Politeknik Bisnis Digital Indonesia. 7, No 2, 308-314.
- Lubis, E. E. (2012). Peran Humas dalam membentuk citra pemerintah. *Jurnal Ilmu Administrasi Negara* , 12 (1).

- Maimunah, Sunarya, L., & Larasati, N. (2012). *Media Company profile* Sebagai Sarana Penunjang Informasi dan Promosi. 5 No.3.
- Mayasari, S., Rahastine, M. P., & Qibtiah, A. (2019). Strategi Public Relations PT Kasoem Hearikng Dalam Mempublikasikan Kasoem Exhibition 2018 Kepada Masyarakat Indonesia. *Journal Komunikasi* , 10(1), 56-63.
- Public Relations*. (2022). (n.p): Media Nusa Creative (MNC Publishing).
- redcomm.co.id. (2025). *Youtube Analitik untuk Optimasi Video*. Dipetik 2025, dari redcomm.co.id: <https://redcomm.co.id/knownledges/youtube-analytics-untuk-optimasi-video-performance>
- Ricko, & Junaidi, A. (2019). Analisis Strategi Konten Dalam Meraih Engagement pada Media Sosial Youtube (Studi Kasus Froyonion). 3, No 1, 231-237.
- Rusydi, F. S., Wibawa, D., & Tresnawaty, B. (2021). Strategi Public Relations dalam Mempertahankan Eksistensi Pasaar Malam. *Jurnal Ilmu Hubungan Masyarakat* , 6 (1).
- Safitri, S. (2013). Mengkaji Ruang Lingkup Public Relations. 19.
- Sekretariat DPRD Kota Surakarta. (2023). *Tugas dan Fungsi Sekretariat DPRD Kota Surakarta*. Dipetik Maret 1, 2025, dari setwan.surakarta.go.id: <https://setwan.surakarta.go.id/tugas-dan-fungsi-sekretariat-dprd-kota-surakarta/>
- Strategi Public Relations*. ((n.d)). (n.p): Gramedia Pustaka Utama.
- Sunarya, L., Mistano, & Sitinjak, C. A. (2023). *Media Promosi Berbasis Video Company profile* Pada PT. Polymindo Permata. 4, No 2.
- Supardianto, & Pamungkas, L. F. (2023). Analisis Desain Video *Company profile* Tax Center Aplikasi Bantu Pajak Dengan Strategi Visual Storytelling. 7, No 1.

- Tsalatsa, G. R., Siahaan, K. J., Imandina, K., & Daniar, S. (2023). Pelatihan Pengembangan Hard Skill Videografi Di SMK Negeri Wonosalam Guna Meningkatkan Promosi Desa Wisata. *Jurnal Masyarakat Mengabdikan Nusantara (JMMN)* , 2, No.2, 56-63.
- Violot, C., Elmas, T., Bilogrevic, I., & Humbert, M. (2024, March 1). Short vs regular videos on Youtube : A Comparative analysis of user engagement and content creation trends. *arXiv* .
- Wardhana, R., & Widhiandono, D. (2024). Peran Videografi Dalam Meningkatkan Engagement Pada Harian Disway : Studi Kasus Pada Platform Media Sosial. *Prosiding Seminar Nasional Mahasiswa Komunikasi (SEMAKOM)* , 2, No. 01.
- Wibowo, T., & Febriany, M. M. (2021, September 4). Perancangan dan Pengembangan Video *Company profile* PT. Dua Utama Jaya. 655-661.
- Yudarwati, A. G. (2004). Community Relations : Bentuk Tanggung Jawab Sosial Organisasi. *Jurnal Ilmu Komunikasi* , 1(2), 143-156.
- Zhang, W. (2022). Public realtions : Strategies and tactics. 12 (2).