

## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
PERSETUJUAN SKRIPSI .....	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI .....	iv
ABSTRACT .....	v
ABSTRAK.....	vi
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	12
1.3 Tujuan Penelitian dan Kegunaan Penelitian.....	13
1.3.1 Tujuan Penelitian.....	13
1.3.2 Kegunaan Penelitian.....	14
1.4 Sistematika Penelitian.....	15
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	17
2.1 Landasan Teori dan Penelitian Terdahulu.....	17
2.1.1 Teori Legitimasi.....	17
2.1.2 <i>Green Accounting</i> .....	19
2.1.3 Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	22
2.1.4 <i>Sustainable Development</i> .....	24

2.2 Penelitian Terdahulu.....	27
2.3 Kerangka Pemikiran .....	36
2.4 Hipotesis.....	36
2.4.1 Pengaruh <i>Green Accounting</i> terhadap <i>Sustainable Development</i> .....	36
2.4.2 Pengaruh <i>Green Accounting</i> terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	38
2.4.3 Pengaruh Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap <i>Sustainable Development</i> .....	39
2.4.4 Pengaruh <i>Green Accounting</i> terhadap <i>Sustainable Development</i> dengan Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> sebagai Variabel Mediasi ..	40
BAB III METODE PENELITIAN.....	43
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	43
3.1.1 Variabel Penelitian.....	43
3.1.2 Definisi Operasional Variabel .....	43
3.2 Populasi dan Sampel .....	46
3.3 Jenis dan Sumber Data .....	47
3.4 Metode Pengumpulan Data .....	47
3.5 Metode Analisis.....	48
3.5.1 Statistik Deskriptif.....	48
3.5.2 Uji Asumsi Klasis .....	48
3.5.3 Analisis Regresi .....	50
3.5.4 Pengujian Hipotesis .....	51
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....	54
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	54
4.2 Analisis Data .....	55
4.2.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	55

4.2.2 Uji Asumsi Klasik.....	57
4.2.3 Uji Regresi .....	61
4.2.4 Uji Hipotesis .....	63
4.3 Pembahasan .....	69
4.3.1 Pengaruh <i>Green Accounting</i> terhadap <i>Sustainable Development</i> .....	69
4.3.2 Pengaruh <i>Green Accounting</i> terhadap Pengungkapan <i>Corporate Sosial Responsibility</i> .....	71
4.3.3 Pengaruh Pengungkapan <i>Corporate Sosial Responsibility</i> terhadap <i>Sustainable Development</i> .....	73
4.3.4 Pengaruh <i>Green Accounting</i> terhadap <i>Sustainable Development</i> dengan Pengungkapan <i>Corporate Sosial Responsibility</i> sebagai Variabel Mediasi ..	75
BAB V PENUTUP.....	77
5.1 Kesimpulan.....	77
5.2 Keterbatasan .....	78
5.3 Saran.....	78
DAFTAR PUSTAKA .....	80
LAMPIRAN.....	89

**FEB UNDIP**