

**ANALISIS PENGARUH *ELECTRONIC WORD
OF MOUTH (EWOM)*, *SERVICE QUALITY*, DAN
*BRAND IMAGE TERHADAP PURCHASE
DECISION* DENGAN *TRUST* SEBAGAI
VARIABEL MEDIASI**

(Studi Pada Konsumen *E-Commerce* Tokopedia Kota Semarang)



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

NAUFALAWWAL AIDIL AKBAR

NIM. 12010121140273

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG**

2025