

BAB V

PENUTUP

Sebagai bagian penutup dari penulisan tugas akhir ini, Bab V menyajikan kesimpulan dan saran yang disusun berdasarkan hasil produksi serta analisis data yang telah dijabarkan pada bab-bab sebelumnya. Kesimpulan dan saran ini dirumuskan guna memberikan gambaran umum terhadap pencapaian karya serta memberikan rekomendasi yang relevan untuk pengembangan lebih lanjut. Adapun kesimpulan dan saran yang dimaksud meliputi hal-hal sebagai berikut :

5.1 Kesimpulan

Dengan analisis serta pembahasan yang sudah dilaksanakan, bisa diambil suatu simpulan bahwasanya implementasi *project* produksi media *public relations*, yang berbentuk video *company profile*, bisa dijadikan penyelesaian yang efektif yang bisa membantu menaikkan penyebaran informasi kepada masyarakat Purworejo mengenai fungsi, peran serta program-program Dinas Komunikasi, Informatika, Statistik, dan Persandian (Dinkominfoستاساندي) Kabupaten Purworejo. Berdasarkan hasil dari publikasi yang diunggah melalui sosial media @DINKOMINFOPURWOREJO menampilkan respon yang positif terlihat dari hasil *view*, *like* serta komentar yang menunjukkan bahwa implementasi *project* ini tercapai dengan baik.

5.2 Saran

Sesuai temuan dan proses yang sudah dilalui, penulis memberi beberapa saran yang Pertama, Dinas Komunikasi, Informatika, Statistik, dan Persandian (Dinkominfoستاساندي) Kabupaten Purworejo besar harapannya bisa secara berkala memproduksi konten-konten informatif lainnya, baik berupa video layanan, podcast edukatif, maupun dokumentasi kegiatan, guna meningkatkan intensitas dan kualitas penyebaran informasi kepada publik. Kedua, optimalisasi media sosial sebagai sarana komunikasi dua arah harus terus dilakukan, termasuk evaluasi kinerja konten melalui data analitik seperti jumlah tayangan, interaksi, dan umpan

balik dari masyarakat. Ketiga, bagi pihak akademik dan mahasiswa yang tertarik dalam bidang produksi media kehumasan, tugas akhir ini dapat dijadikan sebagai referensi praktis dalam penerapan strategi public relations berbasis media digital pada sektor pemerintahan.

Terakhir, perlu adanya kolaborasi lintas sektor, baik dengan komunitas digital maupun institusi pendidikan, agar proses produksi konten informasi publik menjadi lebih kreatif, inklusif, dan berkelanjutan.