

DAFTAR ISI

PENGARUH HARGA DAN PERAN <i>INFLUENCER</i> TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK <i>SPORTSWEAR</i> ADIDAS.....	i
PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
ABSTRAK.....	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Sistematika Penelitian.....	5
BAB II TELAAH PUSTAKA	8
2.1. Harga.....	8
2.1.1 Definisi Harga	8
2.1.2 Tujuan Penetapan Harga	9
2.2 Influencer	10
2.3 Keputusan Pembelian.....	11
2.4 Penelitian Terdahulu	13
2.5 Hubungan Antar Variabel.....	15
2.5.1 Pengaruh Harga (X_1) Terhadap Keputusan Pembelian (Y)	15
2.5.2 Pengaruh Peran <i>Influencer</i> (X_2) Terhadap Keputusan Pembelian (Y)	15
2.6 Kerangka Penelitian	16

2.7 Hipotesis	16
BAB III METODE PENELITIAN.....	18
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	18
3.2 Populasi dan Sampel	21
3.2.1 Populasi	21
3.2.2 Sampel	21
3.3 Jenis dan Sumber Data	22
3.4 Metode Pengumpulan Data	23
3.5 Metode Analisis	24
3.5.1 Uji Validitas	24
3.5.2 Uji Reliabilitas	25
3.5.3 Uji Asumsi Klasik	26
3.5.4 Uji Regresi Linear Berganda	27
3.5.5 Uji Statistik T	27
3.5.6 Uji Statistik F	29
BAB IV HASIL DAN ANALISIS.....	31
4.1 Deskripsi Objek Penelitian	31
4.1.1 Gambaran Umum Produk	31
4.1.2 Gambaran Umum Responden	31
4.3 Analisis Data	34
4.3.1 Uji Instrumen Data	34
4.3.2 Uji Asumsi Klasik	36
4.3.3 Uji Regresi Linear Berganda	38
4.3.4 Uji Hipotesis	39
4.4 Interpretasi Hasil	41
4.4.1 Pengaruh harga terhadap keputusan pembelian produk <i>sportswear</i> Adidas secara parsial	41
4.4.2 Pengaruh <i>influencer</i> terhadap keputusan pembelian produk <i>sportswear</i> Adidas secara parsial	42
4.4.3 Pengaruh harga dan <i>influencer</i> terhadap keputusan pembelian produk <i>sportswear</i> Adidas secara simultan	43

BAB V PENUTUP.....	45
5.1 Kesimpulan	45
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	46
5.3 Saran	46
DAFTAR PUSTAKA	48
LAMPIRAN.....	49

