

Impulsive Buying Behavior Perspektif Theory of Planned Behavior
(Studi Empiris pada e-commerce Customer di Kota Semarang)



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu Syarat
Untuk menyelesaikan Program Sarjana pada
Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Dibuat oleh :

ANNISA SHOFIA KUSUMASTUTI

NIM. 12010121130162

FEB UNDIP

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

UNIVERSITAS DIPONEGORO

SEMARANG

2025