

**Pengaruh *Technology-based Service Innovation*
terhadap *Customer Loyalty* dengan *Brand Image*
dan *Perceived Value* sebagai Variabel Intervening:
Implementasi Teori *Service Dominant Logic*
(Studi pada Pengguna Aplikasi Gojek di Kota
Semarang)**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun Oleh :

DIYAH PRAMESTHI NINGRUM
NIM. 12010121120056

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG

2025